

แผนการสื่อสารกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ 2563 รอบ 6 เดือนหลัง (46,847,824.70 บาท)

สื่อสิ่งพิมพ์

- คู่มือ/หนังสือ 173,899 เล่ม
- นิตาน 1,003 เล่ม
- โปสเตอร์ 117,663 แผ่น
- แผ่นสติ๊กเกอร์ 81,500 แผ่น
- แผ่นพับ 90,000 แผ่น
- ภาพพลิก 2,500 ชิ้น
- ใบประกาศ/โล่ 2,320 ชิ้น

งบประมาณ 18,359,271 บาท

VTR/คลิป/Animation/Info

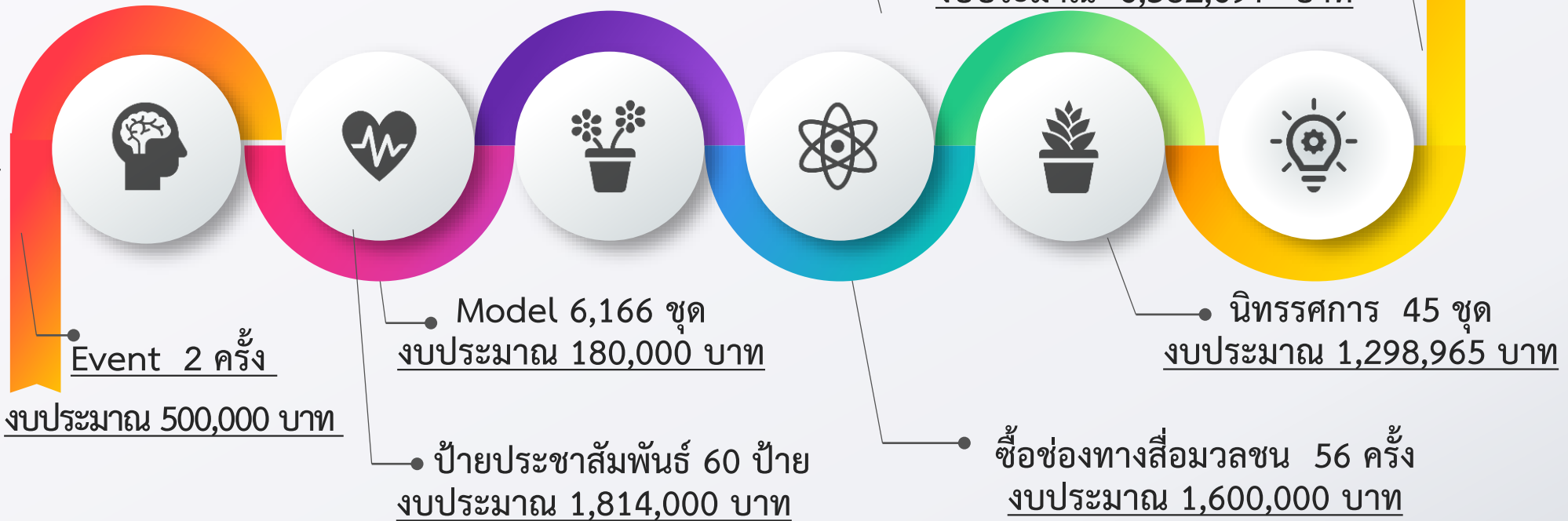
- คลิปวิดีโอ 93 ชุด
- Animation /MotionGraphic 30 ชุด
- InfoGraphic 168 ชุด
- เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ 8,754 ครั้ง

งบประมาณ 16,712,891.70 บาท

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- E-learning 13 เรื่อง
- E-book 4 เรื่อง
- Sticker Line 2 ชุด
- เพลง 6 เพลง
- คลิปเสียง 24 คลิป
- พัฒนาระบบเว็บไซต์ 2 ระบบ

งบประมาณ 6,382,697 บาท



แผนการสื่อสารกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ 2563 รอบ 6 เดือนหลัง แยกราย Cluster



ศูนย์สื่อ

งบประมาณ
4,600,000

1. สื่อสิ่งพิมพ์ 1,100,000 บาท
 - คู่มือ/หนังสือ 4,000 เล่ม 500,000 บาท
 - โปสเตอร์ 25,600 แผ่น 600,000 บาท
2. VTR/คลิป/Animation/Info 1,700,000 บาท
 - คลิปวิดีโอ 18 ชิ้น 1,500,000 บาท
 - Animation/Motion 10 ชิ้น บาท
 - Info Graphic 80 ชิ้น 200,000 บาท
 - เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ 50 ครั้ง
3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 620,000 บาท
 - พัฒนาระบบเว็บไซต์ 2 งาน 620,000 บาท
4. ซื้อช่องทางสื่อมวลชน 40 ครั้ง 1,000,000 บาท
5. ป้ายประชาสัมพันธ์ 60 ชิ้น 180,000 บาท

แม่และเด็ก

1. สื่อสิ่งพิมพ์ 3,685,710 บาท
 - คู่มือ/หนังสือ (23,604 เล่ม/2,294,000 บาท)
 - นิตาน (3 เรื่อง 800,000 บาท)
 - โปสเตอร์ (25,000 แผ่น 591,710 บาท)

2. VTR/คลิป/Anima/Info 3,172,973 บาท

- คลิปวิดีโอ 30 ชุด 2,672,973 บาท
- Animation/Motion 1 ชุด 150,000 บาท
- Info Graphic 11 ชุด 350,000 บาท
- เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ 13 ครั้ง

3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- E-book 2 เรื่อง

4. นิทรรศการ 1 ชุด 100,000 บาท

5. Event 1 ครั้ง 150,000 บาท

6. Model 6,080 ชุด 1,134,000 บาท

รวม 8,242,683 บาท

วัยเรียนวัยรุ่น

1. สื่อสิ่งพิมพ์ 3,976,950 บาท

- คู่มือ/หนังสือ 7,000 เล่ม 1,216,950 บาท
- นิตาน 1,000 เล่ม 100,000 บาท
- โปสเตอร์ 44,000 แผ่น 1,710,000 บาท
- แผ่นสติ๊กเกอร์ 61,500 แผ่น 400,000 บาท
- แผ่นพับ 3,000 แผ่น 350,000 บาท
- ภาพพริก 1,500 แผ่น 200,000 บาท

2. VTR/คลิป/Anima/Info 2,254,300 บาท

- คลิปวิดีโอ 5 ชุด 654,300 บาท
- Animation/Motion 6 ชุด 600,000 บาท
- เผยแพร่ 160 ครั้ง/ชิ้น 1,000,000 บาท

3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3,021,687 บาท

- E-learning 2 ชุด 1,960,187 บาท
- E-book 2 ชุด 110,000 บาท
- Sticker Line 2 ชุด 500,000 บาท
- เพลง 6 เพลง 451,500 บาท

4. Model 66 ชิ้น 450,000 บาท

รวม 9,702,937 บาท

วัยทำงาน

1. สื่อสิ่งพิมพ์ 2,111,000 บาท

- คู่มือ/หนังสือ 10,900 เล่ม 811,000 บาท
- โปสเตอร์ 20,400 แผ่น 1,200,000 บาท
- แผ่นสติ๊กเกอร์ 20,000 แผ่น 100,000 บาท
- ใบประกาศโล่ 20 ชิ้น

2. VTR/คลิป/Anima/Info 5,775,599.70 บาท

- คลิปวิดีโอ 29 ชุด 1,627,402 บาท
- Animation/Motion 12 ชิ้น 1,148,197.70 บาท
- Info Graphic 50 ชิ้น 3,000,000 บาท
- เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ 8,500 ครั้ง/ชิ้น

3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 595,350 บาท

- E-learning 4 เรื่อง 595,350 บาท

4. ซื้อช่องทางสื่อ 1 ครั้ง 100,000 บาท

รวม 8,581,949.70 บาท

ผู้สูงอายุ

1. สื่อสิ่งพิมพ์ 3,654,135

- คู่มือ/หนังสือ 88,570 เล่ม 3,314,640 บาท
- โปสเตอร์ 2,663 แผ่น 142,000 บาท
- แผ่นพับ 7,000 แผ่น 197,495 บาท

2. VTR/คลิป/Anima/Info 838,479 บาท

- คลิปวิดีโอ 7 เรื่อง 838,479 บาท
- InfoGraphic 27 ชิ้น
- เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ 1 งาน

3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 237,200 บาท

- E-learning 3 เรื่อง 237,200 บาท

4. ซื้อช่องทางสื่อ 15 ครั้ง 500,000 บาท

5. นิทรรศการ 15 ชุด 530,000 บาท

6. Model 20 ชุด 230,000 บาท

รวม 5,989,814 บาท

อนามัย สิ่งแวดล้อม

1. สื่อสิ่งพิมพ์ 3,531,476 บาท

- คู่มือ/หนังสือ 36,825 เล่ม 2,937,533 บาท
- แผ่นพับ 80,000 แผ่น 450,000 บาท
- ภาพพริก 1,000 แผ่น 104,000 บาท
- ใบประกาศโล่ 2,300 แผ่น 39,943 บาท

2. VTR/คลิป/Animation/Info 370,000 บาท

- คลิปวิดีโอ 2 ชุด 250,000 บาท
- Animation/Motion 1 งาน 120,000 บาท

3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 930,000 บาท

- E-learning 3 เรื่อง 930,000 บาท

4. นิทรรศการ 29 ชุด 668,965 บาท

5. Event 1 ครั้ง 350,000 บาท

รวม 5,850,441 บาท

HL

1. สื่อสิ่งพิมพ์ 300,000 บาท

- คู่มือ/หนังสือ 3,000 เล่ม 300,000 บาท

2. VTR/คลิป/Anima/Info 2,601,540 บาท

- คลิปวิดีโอ 2 งาน 2,601,540 บาท
- เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ 30 ครั้ง

3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 978,460 บาท

- E-learning 1 เรื่อง 498,460 บาท
- คลิปเสียง 24 ชิ้น 480,000 บาท

รวม 3,880,000 บาท

การจัดสรรงบประมาณและปริมาณงานในการจัดซื้อจัดจ้างเกี่ยวกับการสื่อสาร

Cluster	เงินงบประมาณ (บาท)	งบการสื่อสาร (บาท)	ร้อยละงบสื่อสารของงบประมาณทั้งหมด
สตรีและเด็กปฐมวัย	16,241,464.10	8,242,683.00	50.75
วัยเรียนวัยรุ่น	18,818,680.00	9,702,937.00	51.56
วัยทำงาน	20,227,724.20	8,581,949.70	42.43
อนามัยสิ่งแวดล้อม	11,886,338.05	5,850,441.00	49.22
สูงอายุ	19,286,161.00	5,989,814.00	31.06
HL	17,514,118.60	3,880,000.00	22.15
หน่วยงาน			
ศูนย์สื่อสารสาธารณะ	5,204,635.45	4,600,000.00	88.38

คลัสเตอร์	ร้อยละงบประมาณตามประเภทสื่อ	
	สื่อสิ่งพิมพ์	สื่อออนไลน์
แม่และเด็ก	44.71	38.49
วัยเรียนวัยรุ่น	40.99	23.23
วัยทำงาน	24.6	67.3
ผู้สูงอายุ	61.01	14
อนามัยสิ่งแวดล้อม	60.36	6.32
HL	7.18	62.24
หน่วยงาน		
ศูนย์สื่อสารฯ	23.91	36.96

คลัสเตอร์	งบประมาณในการจ้าง	คาดการณ์จำนวนการจัดซื้อจัดจ้าง รายเดือน						
		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
อนามัยสิ่งแวดล้อม	งบไม่ถึง 5 แสน	4	14	10	5			33
แม่และเด็ก	งบไม่ถึง 5 แสน	15	9	6	6	2		38
วัยเรียนวัยรุ่น	งบไม่ถึง 5 แสน	12	9	6	4			31
	งบ 5 แสน - 1 ล้าน			2				2
วัยทำงาน	งบไม่ถึง 5 แสน	3	7	7	2			19
	งบ 5 แสน - 1 ล้าน		2					2
ผู้สูงอายุ	งบไม่ถึง 5 แสน	5	4	15	2	5		31
	งบ 5 แสน - 1 ล้าน	1	1		1			3
HL	งบไม่ถึง 5 แสน	3		1				4
	งบ 5 แสน - 1 ล้าน		1					1
หน่วยงาน								
ศูนย์สื่อสารฯ	งบไม่ถึง 5 แสน	7	4	0	1	0	0	12
รวม	งบไม่ถึง 5 แสน	49	47	45	20	7	0	168
	งบ 5 แสน - 1 ล้าน	1	4	2	1	0	0	8

คลัสเตอร์ส่วนใหญ่ใช้งบประมาณประมาณครึ่งหนึ่งไปกับการผลิตสื่อและการสื่อสาร

ข้อเสนอแนะ
- กำหนดสัดส่วนงบประมาณของงบประมาณที่ได้รับสำหรับงานสื่อสารเพื่อควบคุมการผลิตสื่อหรือการสื่อสารที่ซับซ้อนกันหรือมากเกินไปในกรณีอนามัย เช่น ไม่เกินร้อยละ 30 ของงบที่ได้รับ

กรมอนามัยดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเฉลี่ยวันละ 1 ครั้งในเดือน เม.ย. - มิ.ย.

ข้อเสนอแนะ
- รวมการจัดซื้อจัดจ้างที่มีผลผลิตใกล้เคียงกันแล้วจ้างด้วยผู้รับจ้างรายเดียวกัน เพื่อลดต้นทุน

คลัสเตอร์ส่วนใหญ่ใช้งบประมาณเกือบครึ่งไปกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือ คู่มือ โปสเตอร์ แผ่นพับ)

ข้อเสนอแนะ
- กำหนดคุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้ เช่น งานวิจัย คู่มือ → สำหรับเจ้าหน้าที่/นักวิชาการ โปสเตอร์ แผ่นพับ คลิป → สำหรับประชาชน
- กำหนดให้ระบุกิจกรรมการส่งมอบสื่อให้ถึงมือผู้ใช้ในแผนการสื่อสาร
- จัดระบบจัดการคลังสื่อ ข้อมูล และองค์ความรู้ของกรมอนามัย ที่ง่ายต่อการสืบค้นสำหรับงานวิชาการ งานวิจัย งานสื่อสาร และการประเมินผล
- ดึงงบประมาณจากทุกคลัสเตอร์เพื่อประเมินการใช้ประโยชน์จากสื่อด้วยวิธีการที่น่าเชื่อถือถูกต้องตามหลักวิชาการ เช่น ร้อยละ 10 ของงบจากทุกคลัสเตอร์