



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

"วิวัฒน์สร้างชาติ"





เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ
คนไทยสุขภาพดี
ในสิ่งแวดล้อมปลอดภัย

อายุคาดเฉลี่ย
เมื่อแรกเกิด (LE)
ไม่น้อยกว่า 85 ปี

อายุคาดเฉลี่ย
ของการมีสุขภาพดี (HALE)
ไม่น้อยกว่า 75 ปี



นโยบายด้านสาธารณสุข โดย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ดร.สาธิต ปิตุเตชะ

5 ยุทธศาสตร์

1 สุขภาพดี ทุกกลุ่มวัย



- แม่และเด็ก

ลดแม่ตาย
IQ/EQ เด็กเพิ่มขึ้น
ลดโรคที่ป้องกันได้

- วัยรุ่นและวัยทำงาน

ออกกำลังกายทุกวัย
BMI ปกติ

- ผู้สูงอายุ

สุขใจ ห่างไกลโรค

1

โครงการวิวัฒน์สร้างชาติ



2

โครงการเด็กไทยเล่นเปลี่ยนโลก

3

โครงการคนไทยสุขภาพดี



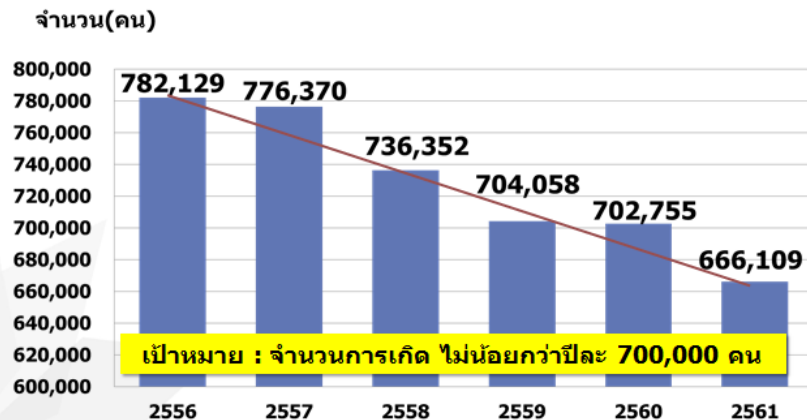
หลักการ
และ
เหตุผล

ปัญหาคือ “เด็กเกิดน้อย ด้อยคุณภาพ” จึงส่งเสริมให้กลุ่มที่มีความพร้อม และต้องการมีบุตร อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป มีการเตรียมความพร้อมก่อนมีบุตร และสามารถเข้าถึงบริการช่วยเหลือภาวะมีบุตรยากเบื้องต้นได้ เพื่อให้ “การเกิดทุกรายมีคุณภาพ เด็กเกิดรอด แม่ปลอดภัย” ซึ่งโครงการวิวัฒน์สร้างชาติเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรการเจริญพันธุ์แห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560-2569) ว่าด้วยการส่งเสริมการเกิดและการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ)



เด็กเกิดน้อย

จำนวนการเกิด พ.ศ. 2556-2561

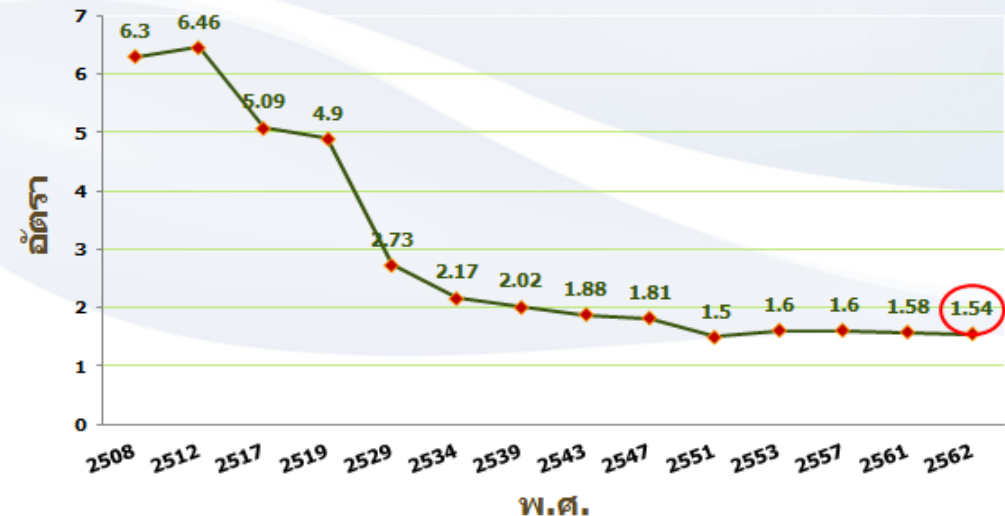


เป้าหมาย : จำนวนการเกิด ไม่น้อยกว่าปีละ 700,000 คน

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

จำนวนการเกิดลดลง ปี 2561 = 666,109 คน

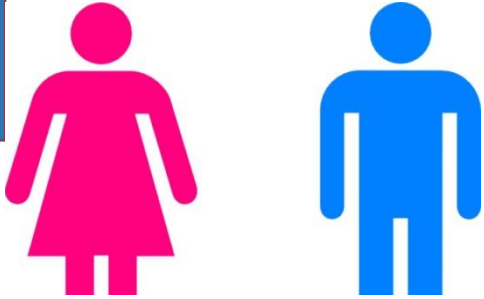
อัตราเจริญพันธุ์รวมของสตรีไทย พ.ศ. 2508 – 2562



อัตราเจริญพันธุ์รวม (TFR) ลดลง ปี 2562 = 1.54

ปัจจัยที่ทำให้คนมีลูกน้อยลง

1.



- ปัจจัยด้านทัศนคติและรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป
 - ความไม่สมดุลของอัตราส่วนเพศ
 - ความแตกต่างของแบบแผนการตาย
 - ความหลากหลายของรสนิยมทางเพศ

ทำให้คนเป็นโสดมากขึ้น และเป็นโสดนานขึ้น

2.



- ปัจจัยด้านสุขภาพคู่สมรมีภาวะมีบุตรยาก 10-15% คิดเป็นประมาณ 1.86-2.78 ล้านคน

3.



- ปัจจัยด้านเศรษฐกิจค่าเลี้ยงดูบุตรจนถึงอายุ 20 ปี สูงขึ้น ต้องออกไปทำงานทั้งคู่ ทำให้ไม่มีคนช่วยเลี้ยงดูบุตร
 - ต้องการมีบุตรจำนวนน้อยลง
 - ไม่ต้องการมีบุตร

4.

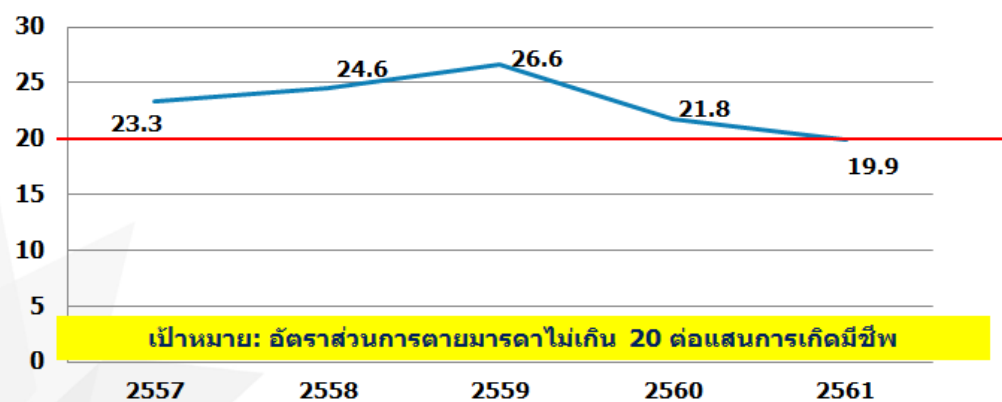


- ด้านสังคม
 - สัดส่วนของครอบครัวเดี่ยวที่ไม่มีบุตรเพิ่มขึ้น 3 เท่า
 - สิ่งแวดล้อมไม่เอื้อให้เด็กเติบโตอย่างมีคุณภาพ
 - ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินลดลง



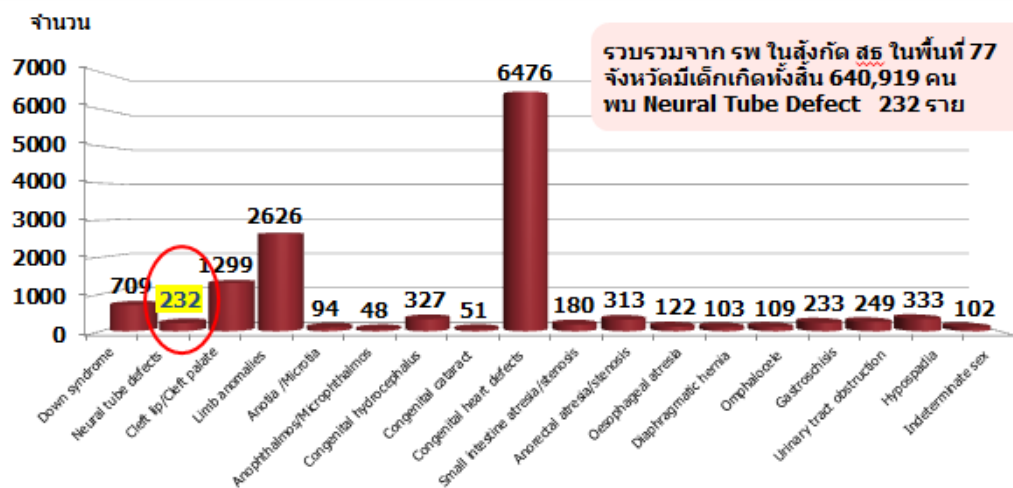
คุณภาพการเกิด

อัตราส่วนการตายมารดา พ.ศ.2557-2561



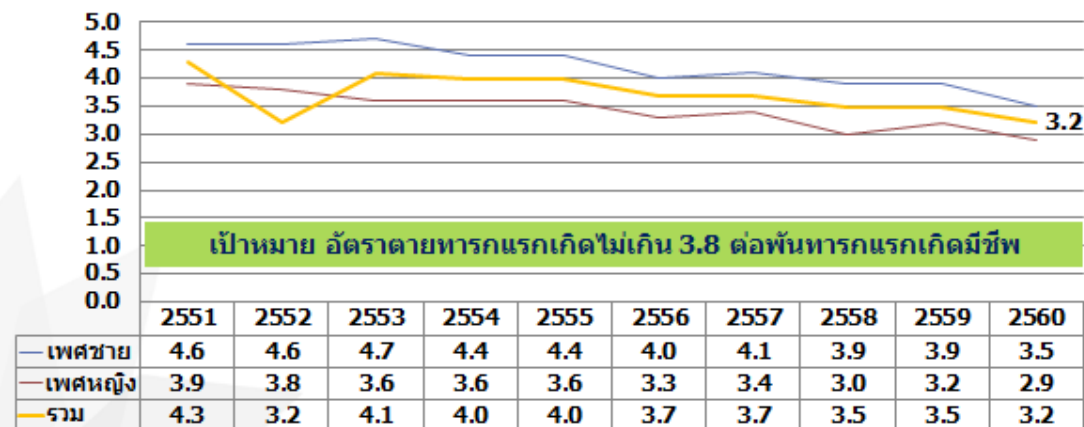
ที่มา: ปี 2557-2561 สถิติสาธารณสุข พ.ศ.2561 กระทรวงสาธารณสุข

จำนวนเด็กที่มีความพิการแต่กำเนิดของประเทศไทย ปี 2561



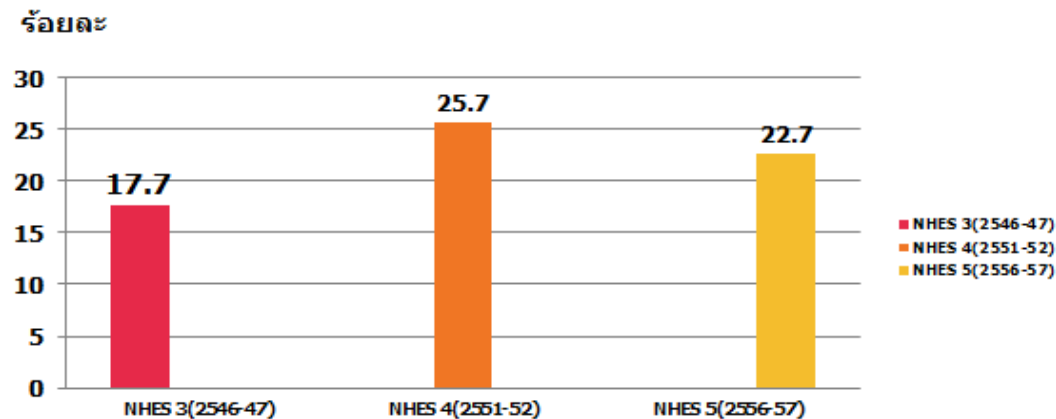
ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข

อัตราตายทารกแรกเกิด (ต่ำกว่า 28 วัน) พ.ศ.2551-2560



ที่มา: กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข

ภาวะโลหิตจางในหญิงวัยเจริญพันธุ์อายุ 15-49 ปี



ที่มา: รายงานการสำรวจสุขภาพประชาชนไทยโดยการตรวจร่างกาย ครั้งที่ 3,4 และ 5

โครงการวิวัฒน์สร้างชาติ

วัตถุประสงค์

เพื่อให้คู่รักมีการเตรียมความพร้อมตั้งแต่ก่อนสมรสและก่อนมีบุตร

เป้าหมาย

การเกิดทุกรายมีคุณภาพ
ลูกเกิดรอด แม่ปลอดภัย
ครอบครัวมีคุณภาพ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละ 30 ของหญิงวัยเจริญพันธุ์ที่พร้อมจะมีบุตร และไม่คุมกำเนิด ได้รับวิตามินเสริมธาตุเหล็ก และกรดโฟลิก อย่างน้อย 1 เดือนก่อนตั้งครรภ์
- หญิงวัยเจริญพันธุ์มีความชุกภาวะโลหิตจาง ไม่เกินร้อยละ 20
- ร้อยละความพิการแต่กำเนิด ไม่เกินร้อยละ 7

กิจกรรมสำคัญ

ส่วนกลาง

- สร้างความรอบรู้ด้านการเตรียมความพร้อมก่อนสมรสและก่อนมีบุตรให้กับประชาชน
- ส่งเสริมให้หญิงวัยเจริญพันธุ์ทานวิตามินเสริมธาตุเหล็กและกรดโฟลิกอย่างน้อย 1 เดือนก่อนตั้งครรภ์
- ส่งเสริมการเข้าถึงยาเสริมธาตุเหล็กและกรดโฟลิก โดยสามารถรับได้ที่สถานบริการสาธารณสุขและซื้อได้ที่ร้านขายยา
- ส่งเสริมให้หญิง-ชายวัยเจริญพันธุ์วางแผนการมีบุตร และตรวจสุขภาพก่อนการตั้งครรภ์
- สนับสนุนให้คู่รักที่มีบุตรยาก สามารถเข้ารับการตรวจคัดกรองภาวะมีบุตรยาก เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจในการมีบุตร
- จัดทำระบบในการลงทะเบียนและการติดตามประเมินผล 3 6 9 12 เดือน
- จัดงานแถลงข่าวเพื่อสร้างกระแสสังคม
- ผลิตสื่อให้ความรู้และสื่อประชาสัมพันธ์

ส่วนภูมิภาค

- สร้างความรู้การเตรียมความพร้อมก่อนสมรสและก่อนมีบุตรให้กับประชาชน
- ส่งเสริมให้หญิงวัยเจริญพันธุ์ทานวิตามินเสริมธาตุเหล็กและกรดโฟลิกอย่างน้อย 1 เดือนก่อนตั้งครรภ์
- ส่งเสริมการเข้าถึงยาเสริมธาตุเหล็กและกรดโฟลิก โดยสามารถรับได้ที่สถานบริการสาธารณสุข ผ่านกลไก พชอ./สสอ.
- ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้กับส่วนกลาง (ปี 2562 ศูนย์อนามัยละ 30,000 คน)

SET A

รักเตรียมพร้อม

1. เอกสาร/คู่มือให้ความรู้
2. วิตามินเสริมธาตุเหล็ก และกรดโฟลิก
3. ขອງที่ระลึก

กลุ่มเป้าหมาย (300,000 คน)

(หญิง อายุ 20-49 ปี มีคู่
พร้อมจะมีบุตร และไม่คุมกำเนิด)

Kick off วันที่ 14 ก.พ. 63

Gift set 10,000 ชุด

- ส่วนกลาง แจกในงานแถลงข่าว และส่งให้กับประชาชนที่ลงทะเบียน
- ส่วนภูมิภาค ศอ./สสม./สสจ. แจกในจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม

SET B

รักต้องซัวร์

SET A +

แพคเกจตรวจสุขภาพ
ก่อนตั้งครรภ์

กลุ่มเป้าหมาย (100 คู่)

- ชาย-หญิง ที่ใช้ชีวิตคู่ วางแผน
จะมีบุตร (ผู้หญิงอายุ ระหว่าง
20-49 ปี ไม่เคยมีบุตรมาก่อน)
- ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

SET C

รักคือให้โอกาส

SET A +

โปรแกรมตรวจคัดกรอง
ภาวะมีบุตรยากเบื้องต้น

กลุ่มเป้าหมาย (100 คู่)

- ชาย-หญิง ที่ใช้ชีวิตคู่อยู่ร่วมกัน
มาแล้วอย่างน้อย 1 ปี
มีเพศสัมพันธ์สม่ำเสมอ
(3 ครั้งต่อสัปดาห์)
- ไม่เคยมีบุตรมาก่อน
- ผู้หญิงอายุระหว่าง 20-42 ปี
- ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

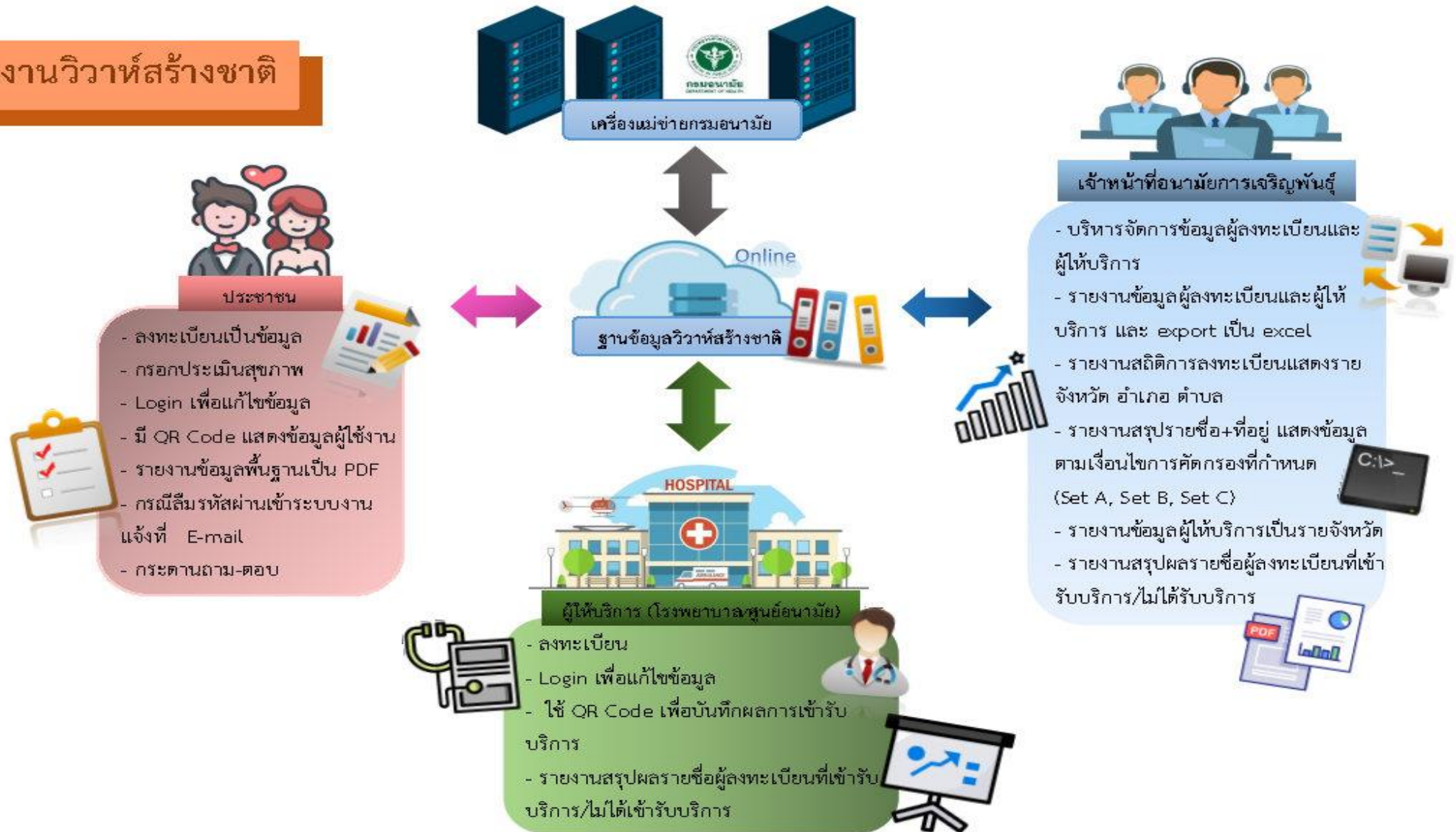
ติดตามผลและเป็นพี่เลี้ยงต่อเนื่อง 1 ปี ภายหลังเข้าร่วมโครงการ
สรุปผลและผลักดันต่อเป็นสิทธิประโยชน์

วิธีสมัครเข้าร่วมโครงการ



เปิดรับสมัคร รอบที่ 1
15 ธันวาคม 2562 - 15 มกราคม 2563
หรือจนกว่าจะครบตามกำหนด

แผนภาพระบบงานวิواهرสร้างชาติ



ข้อมูลลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการวิvahสร้างชาติสำหรับ SET A

ข้อมูลส่วนบุคคล

คำนำหน้า ชื่อ

นามสกุล

เลขบัตรประชาชน

วัน เดือน ปีเกิด

ปฏิทินให้เลือกได้

ที่อยู่ปัจจุบัน

บ้านเลขที่

หมู่

ชื่อหมู่บ้าน/อาคาร

ถนน

ตำบล/แขวง

อำเภอ/แขวง

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

เบอร์มือถือ

ID Line

อีเมล

สถานภาพ

☐ โสด

☐ คู่

☐ จัดทะเบียนสมรส

☐ ไม่จดทะเบียนสมรส

☐ หม้าย/หย่า/เลิกกัน



ข้อมูลลงทะเบียนโครงการวิvahสร้างชาติสำหรับ SET B C

ข้อมูลส่วนบุคคล

ตำแหน่ง ชื่อ

นามสกุล

เลขบัตรประชาชน

วัน เดือน ปีเกิด

ปฏิทินให้เลือกได้

ที่อยู่ปัจจุบัน

บ้านเลขที่ หมู่ ชื่อหมู่บ้าน/อาคาร

ถนน ตำบล/แขวง อำเภอ/แขวง

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

เบอร์มือถือ ID Line

อีเมล

สถานภาพ

☐ โสด

☐ คู่ ☐ จดทะเบียนสมรส

☐ ไม่จดทะเบียนสมรส

☐ หม้าย/หย่า/เลิกกัน

ข้อมูลลงทะเบียนโครงการวิวาท์สร้างชาติสำหรับ SET B C (ต่อ)

ข้อมูลคู่สมรส/คู่รัก

คำนำหน้า ชื่อ

นามสกุล

เลขบัตรประชาชน

วัน เดือน ปีเกิด

ปฏิทินให้เลือกได้

ที่อยู่ปัจจุบัน

บ้านเลขที่

หมู่

ชื่อหมู่บ้าน/อาคาร

ถนน

ตำบล/แขวง

อำเภอ/แขวง

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

เบอร์มือถือ

ID Line

อีเมล

ข้อมูลลงทะเบียนโครงการวิวาท์สร้างชาติสำหรับ SET B C (ต่อ)

ข้อมูลแบบประเมินคัดกรองสุขภาพ

1.ระยะเวลาการใช้ชีวิตคู่

- ☐ ต่ำกว่า 1 ปี
- ☐ มากกว่า 1 ปี

2.การมีบุตร

- ☐ ยังไม่เคยตั้งครรภ์
- ☐ มี 1 คน
- ☐ มากกว่า 1 คน ระบุ.....คน

3.ประวัติการแท้ง

- ☐ เคย
- ☐ ไม่เคย

4.การตรวจคัดกรองก่อนมีบุตร

- ☐ เคย
- ☐ ไม่เคย

5.การตรวจภาวะมีบุตรยาก

ผู้หญิง ท่านเคยตรวจเอกซเรย์ดูมดลูกและท่อนำไข่หรือไม่

- ☐ ไม่เคย
- ☐ เคย

ผลการตรวจ

☐ ปกติ

☐ ไม่ปกติ

ผู้ชาย ท่านเคยตรวจดูความสมบูรณ์ของเชื้ออสุจิ(Semen Analysis)

หรือไม่

- ☐ ไม่เคย
- ☐ เคย

ผลการตรวจ

☐ ปกติ

☐ ไม่ปกติ

*** ท่านที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
จะได้รับอีเมลแจ้งผลทางอีเมลที่ท่านระบุไว้
ในวันที่ 1 มีนาคม 2563 ***

เนื้อหา/รูปแบบในเอกสาร

หัวข้อ	ผู้รับผิดชอบ
- การเตรียมความพร้อมก่อนมีบุตร	สำนัก อพ. , สำนักโภชนาการ
- วิตามินเสริมธาตุเหล็กและกรดโฟลิก	สำนักโภชนาการ
- การดูแลช่องปากเตรียมพร้อมก่อนตั้งครรภ์	สำนักทันตสาธารณสุข
- การออกกำลังกาย	กองกิจกรรมทางกาย
- สิทธิประโยชน์ , ทะเบียนสมรส , การคุมกำเนิด	สำนัก อพ.



จัดทำเนื้อหาเป็นอินโฟกราฟฟิค
เรื่องที่มีรายละเอียดมากจะทำเป็น QR code ให้
ประชาชนสามารถเข้าไปดูเนื้อหาเพิ่มเติมได้
ทำเป็นอาร์ตมัน 4 สี

วิวาห์ สร้างชาติ

การเปิดใช้งานคิวอาร์โค้ดมี 2 วิธี

1 สำหรับเปิดใช้งานทันที



เข้า App Line



กดปุ่มเพิ่มเพื่อน



สแกนคิวอาร์โค้ด

2 สำหรับเปิดใช้งานภายหลัง



ถ่ายรูปคิวอาร์โค้ดไว้
เพื่อสแกนภายหลัง



เข้า App Line



กดปุ่มเพิ่มเพื่อน



สแกนคิวอาร์โค้ด



กดแกลอรี่เลือกรูป
คิวอาร์โค้ดที่ถ่ายไว้



ลงทะเบียน
เข้าร่วมโครงการ



เตรียมพร้อม
ก่อนมีบุตร



รายชื่อร้านขายยา
องค์การเภสัชกรรม



ตัวอย่าง

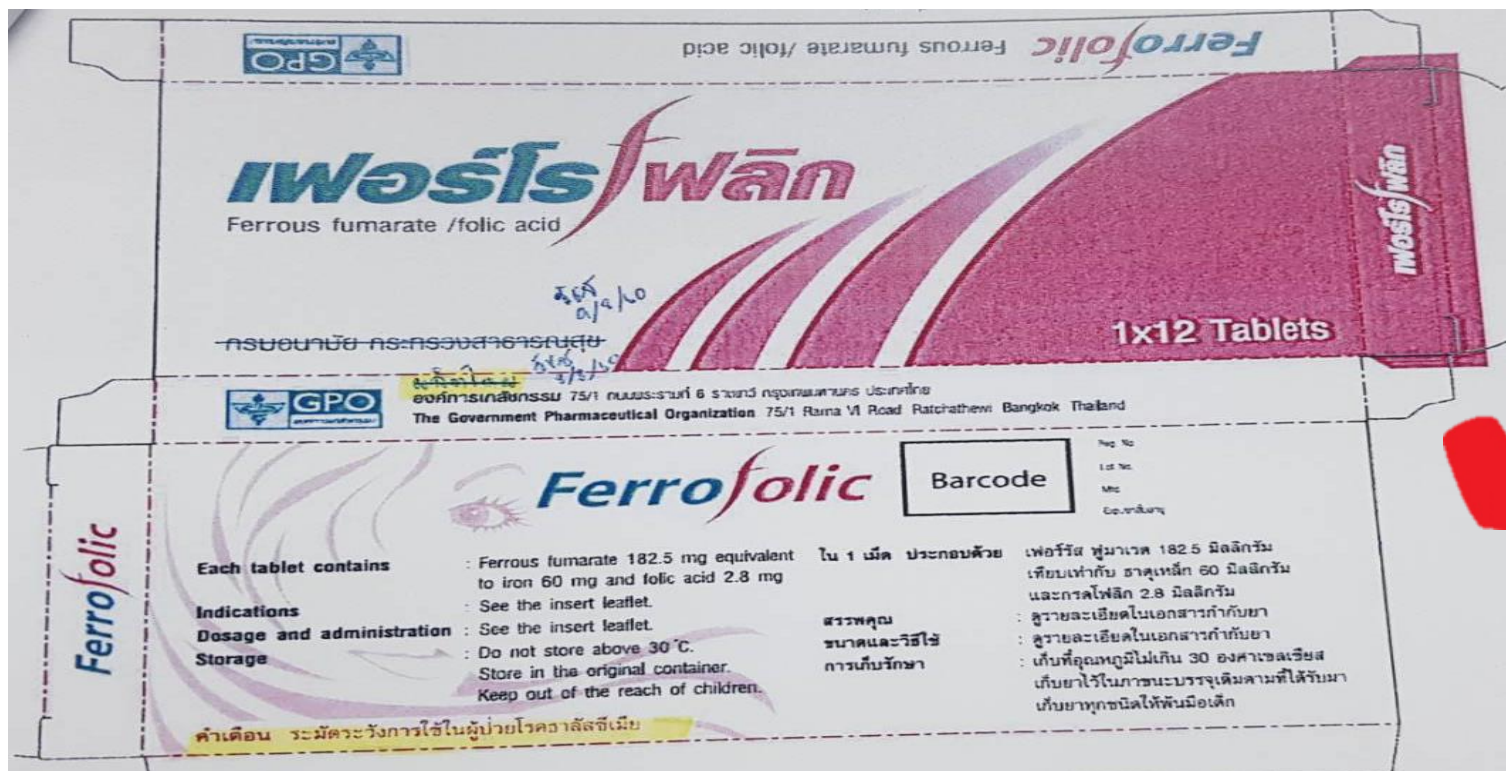
โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A4

- สสจ 76 แห่ง แห่งละ 130 แผ่น เพื่อส่งต่อ สสอ. รพ.สต. รพ. สถานประกอบการในจังหวัด
- ศูนย์บริการสาธารณสุขใน กทม. 68 แห่ง ๆ ละ 2 แผ่น
- ที่ว่าการอำเภอ 878 แห่งๆ ละ 2 แผ่น
- สำนักงานเขต กทม 50 แห่ง ๆ ละ 2 แผ่น

1.



2.



การจัดงานแถลงข่าว (ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ)

09.00-10.00	เสวนา "ครอบครัวคุณภาพสร้างได้" วิทยากร - สูติแพทย์ - กุมารแพทย์ - ดารานักแสดง ผู้ดำเนินการรายการ - ผู้ประกาศข่าว
10.10-10.15	VTR เปิดตัวโครงการ
10.15-10.30	แถลงข่าว / เปิดงาน
10.30-10.45	มอบของที่ระลึกให้เจ้าภาพร่วมจัดงาน
10.45-11.15	ถ่ายภาพ 3 ชุด - ชุดที่ 1 ผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข และ เจ้าภาพร่วมจัดงาน - ชุดที่ 2 ผู้บริหารของภาคีเครือข่ายที่มา ร่วมงาน - ชุดที่ 3 คณะกรรมการ/คณะทำงาน
11.15-12.00	ให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว / ชมนิทรรศการ
12.00-13.00	รับประทานอาหารกลางวัน

กลุ่มเป้าหมาย

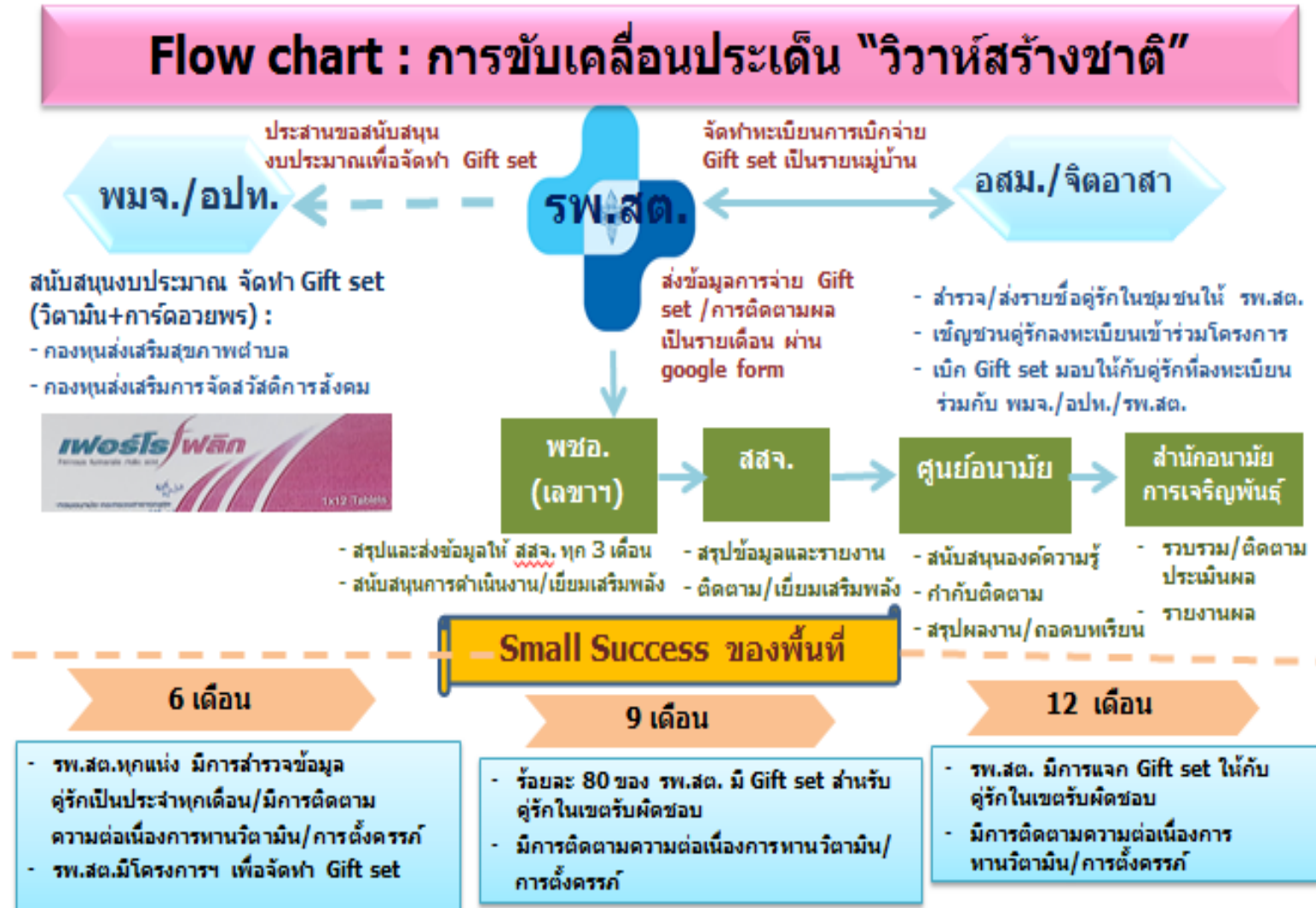
- ผู้บริหารจากหน่วยงานส่วนกลาง 29 หน่วยงาน ๆ ละ 2 คน = 58 คน
- ศอ. 13 ศูนย์ + ชายขอบ แห่งละ 2 คน = 28 คน
- สสจ. 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน = 76 คน
- ศูนย์บริการสาธารณสุข กทม. 68 แห่ง ๆ ละ 1 คน = 68 คน
- ผู้บริหารกรมอนามัยส่วนกลาง / ผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข = 20 คน
- ทีมรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีช่วย = 10 คน
- สื่อมวลชน = 20 คน
- นักวิชาการส่วนกลางของกรมอนามัย = 50 คน
- จนท.โรงพยาบาลเอกชน = 30 คน

รวม 360 คน

การดำเนินงานหลัง kick off

- **ส่วนกลาง** ติดตามผลการทานยา 3 6 9 12 เดือนหลังทานวิตามินชุดแรก โดยติดตามจากประชาชนที่ลงทะเบียนรับยา และจากรายชื่อที่รวบรวมจากศูนย์อนามัยทั่วประเทศ
- สร้างความรอบรู้ให้ประชาชนในทุกช่องทาง เพื่อให้หญิงวัยเจริญพันธุ์รับประทานวิตามินต่อเนื่องจนกว่าจะตั้งครรภ์ โดย
 - พบแพทย์เพื่อรับวิตามินจากสถานบริการสาธารณสุข
 - ซื้อวิตามินทานเองจากร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรม

- ส่วนภูมิภาค ศูนย์อนามัย ขับเคลื่อนผ่านกลไก พชอ. /สสอ.



Small Success ศูนย์อนามัย 6 เดือน = 10,000 คน 9 เดือน = 20,000 คน 12 เดือน = 30,000 คน



(ร่าง) เสวนา "ครอบครัวคุณภาพ ความสุขที่เราสร้างได้"

วิทยากร ➤ จะรับมืออย่างไรกับยุค "เด็กเกิดน้อย ด้อยคุณภาพ"

โดย ดร.นายแพทย์สรภพ เกียรติพงษ์สาร

ผู้อำนวยการสถาบันนโยบายสาธารณะและการพัฒนา

➤ เตรียมพร้อมก่อนมีบุตร...ได้อะไรมากกว่าที่คิด

โดย นายแพทย์โอฬาริก มุสิกวงศ์

ประธานแผนพัฒนาระบบบริการสุขภาพ สาขาสูติกรรม จังหวัดปราจีนบุรี (รายการ การแพทย์ 8 นาที)

➤ สิ่งเล็ก ๆ ที่สร้างลูก ยุค 4.0

โดย แพทย์หญิงจิราภรณ์ อรุณากูร

กุมารแพทย์เวชศาสตร์วัยรุ่น คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี

➤ รักเรา....สร้างลูก

โดย นายบรมวุฒิ หิรัณยัษฐิติ พิธีกร ดารานักแสดง / ปาณิสรา อารยะสกุล (โอบอลล์)

ผู้ดำเนินการรายการ : นายโมไนย เ็นบุตร ผู้ประกาศข่าว ทรุฟรี่ ช่อง 24

โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ



1.



วิวาห์สร้างชาติ

Logo

2.



วิวาห์สร้างชาติ

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

- ☐ กรมประชาสัมพันธ์
- ☐ BTS
- ☐ เครือข่ายมือถือ AIS /TRUE/ DTAC
- ☐ เพจ
- ☐ เว็บไซต์หน่วยงานที่เป็นภาคีเครือข่าย
- ☐ เทศบาลนครนนท์
- ☐ สถานีโทรทัศน์
- ☐ สถานีวิทยุ
- ☐ ฯลฯ

รายชื่อหน่วยงานเชิญร่วมกิจกรรมงานวิวาท์สร้างชาติ

1. องค์การเภสัชกรรม
2. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
3. กรมประชาสัมพันธ์
4. บริษัทบีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
5. ไทยทีวีสีช่อง 3 / Thai PBS / MCOT / ช่อง ONE
6. AIS / TRUE / DTAC
7. กรุงเทพมหานคร (สำนักอนามัย สำนักการแพทย์ สำนักการศึกษา สำนักพัฒนาสังคม)
8. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
(กรมกิจการเด็กและเยาวชน กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว)
9. กระทรวงมหาดไทย (กรมการปกครอง กรมส่งเสริมปกครองท้องถิ่น)
10. กระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน)
11. กระทรวงศึกษาธิการ
12. สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
13. แพทยสภา
14. สมาคมเวชศาสตร์ปริกำเนิดแห่งประเทศไทย

รายชื่อหน่วยงานเชิญร่วมกิจกรรมงานวิวาทสร้างชาติ (ต่อ)

15. กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง
16. สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
17. ราชวิทยาลัยสูตินรีแพทย์แห่งประเทศไทย
18. ราชวิทยาลัยกุมารแพทย์แห่งประเทศไทย
19. องค์การอนามัยโลกประจำประเทศไทย
20. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
21. กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UNFPA)
22. กองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF)
23. สำนักพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะระดับชาติ
24. วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
25. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล
26. แพทยสภา/สภาการพยาบาล
27. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
28. สถานพยาบาลภาครัฐ/เอกชน สมาคมป้องกันพิการแต่กำเนิด
29. กรมต่าง ๆ ภายในกระทรวงสาธารณสุข หน่วยงานภาคีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Thank you

