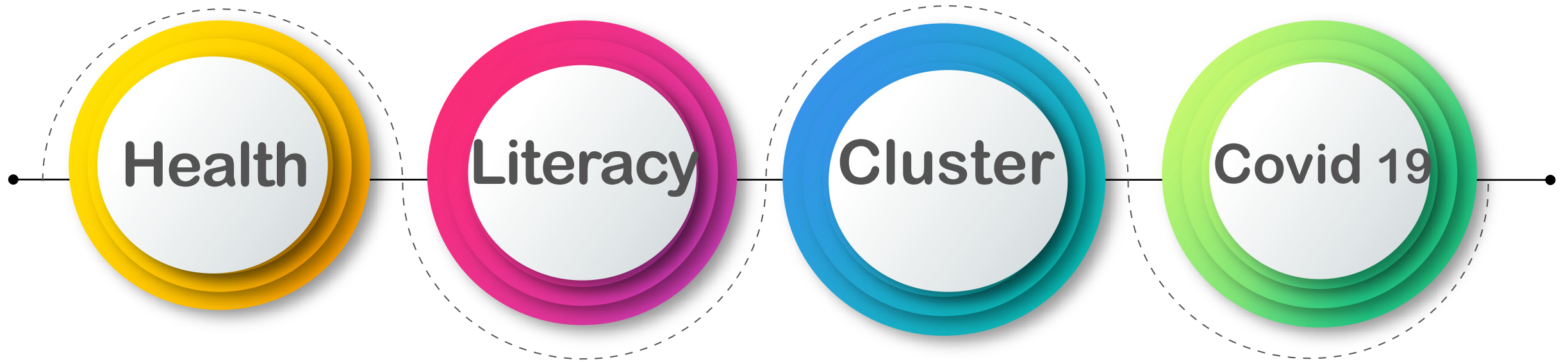




ผลการดำเนินงานความรอบรู้ด้านสุขภาพ ในสถานการณ์ โควิด 19

ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนภารกิจหลัก ครั้งที่ 10/2563 วันพฤหัสบดีที่ 2 กรกฎาคม 2563

ความก้าวหน้ากิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ณ มิ.ย.63

กิจกรรม	ร้อยละความก้าวหน้า ของกิจกรรมตามแผน	ร้อยละความก้าวหน้า การเบิกจ่ายตามแผน	สถานะ
แปลงองค์ความรู้เรื่อง การส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ จากต่างประเทศ	100	100	แล้วเสร็จ
จ้างเหมาจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (ebook) คู่มือประชาชน	100	100	แล้วเสร็จ
ประกวดภาพถ่ายบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (new normal)	25	6	ตามแผน
เฝ้าระวังและตอบโต้ความเสี่ยงเพื่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ (RRHL)	60	20	ตามแผน
ผลิตสื่อเสียงตามสาย 24 ชุด	50	40	ตามแผน
ประเมินผลมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม	50	40	ตามแผน
จ้างเหมาโปรแกรมดำเนินการโครงการปันสุขจากบ้าน เพจ รอบรู้สุขภาพ กับกรมอนามัย	50	40	ตามแผน

ผลการคัดเลือกภาพถ่าย โครงการประกวดภาพถ่าย วิถีชีวิตใหม่ ในหัวข้อ ใส่ใจสุขอนามัยและการเว้นระยะห่าง

คณะกรรมการ



นายดาว วาสิกศิริ

นายกสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย



นายภัทรวุฒิ ทรัพย์เย็น

รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



นายประสงค์ กรรโมหาร

โปรดิวเซอร์ ThaiPBS



นายเอกวิจน์ ทัดสีบสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ
บ.กะลาโปรดัคชั่น จำกัด



นายแพทย์สราวุธ บุญสุข

รองอธิบดีกรมอนามัย



นางสุชาดา สารบุญ

ที่ปรึกษาศูนย์สื่อสาร
สาธารณะ



นายวินัย รอดไทร

ผู้อำนวยการศูนย์
สื่อสารสาธารณะ



นางวิมล โรมา

สำนักคณะกรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ

26 ภาพ ที่ผ่านการคัดเลือก



งานมอบรางวัล ณ ตึกสันติไมตรี

จัดแสดงนิทรรศการ

ณ หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

จัดแสดงนิทรรศการเคลื่อนที่

- 1.Siam square one
- 2.ลาน BRT สาทร สถานีชองนนทบุรี
- 3.ณ สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินและ BTS
4. สามย่านมิตรทาวน์
- 5.สถานีอโศก (MRT)



ภาพถ่าย วิถีชีวิตใหม่ ในหัวข้อ ใส่ใจสุขอนามัยและการเว้นระยะห่าง 26 ภาพ ที่ผ่านการคัดเลือก



Snapshot การดำเนินงานตอบโต้ความเสี่ยงเพื่อความรู้ด้านสุขภาพ ระหว่างวันที่ 15 พ.ค. – 15 มิ.ย. 63

จำนวนข่าว/เรื่องที่เฝ้าระวัง

351

ตรวจสอบแล้ว

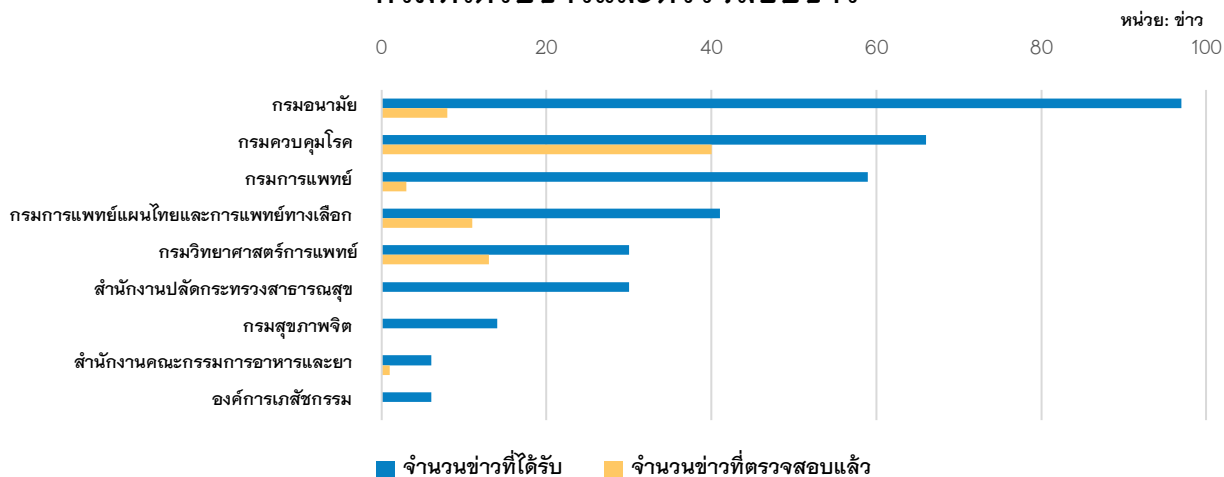
78

ร้อยละ 22

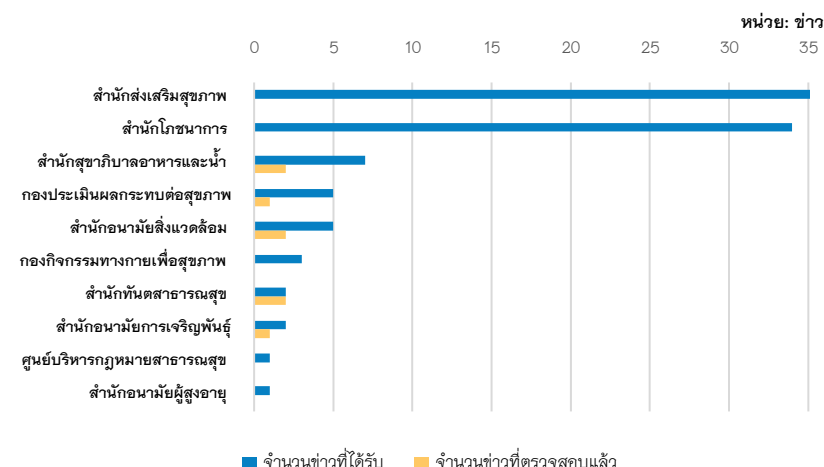
รอการตรวจสอบ

273

กรมที่ได้รับข่าวและตรวจสอบข่าว

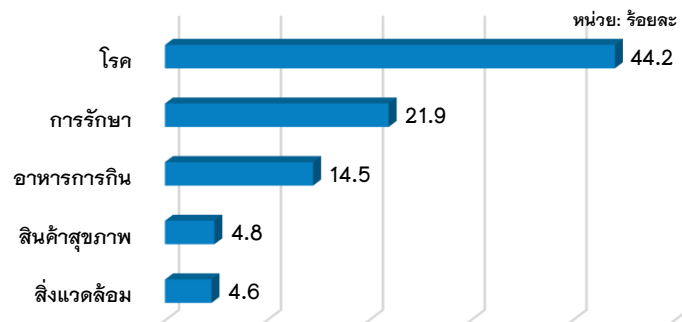


หน่วยงานกรมอนามัยที่ได้รับข่าวและตรวจสอบข่าว

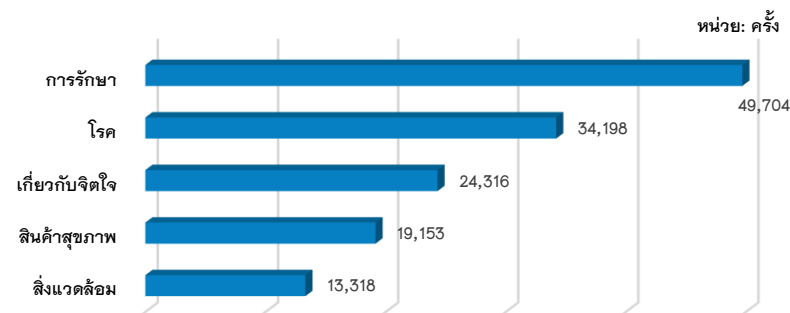


กลุ่มส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ โทร. 02 590 4704

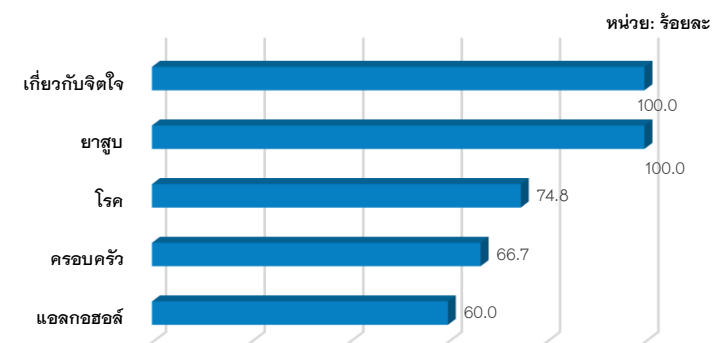
ประเด็นข่าวที่เป็นกระแสและมีความเสี่ยง 5 อันดับแรก



ประเด็นข่าวที่มียอดดูต่อข่าวมากที่สุด 5 อันดับแรก



ประเภทข่าวที่มีสัดส่วนข่าวเสี่ยงสูงมากที่สุด 5 อันดับแรก





คลิปมาใหม่ทุกสัปดาห์จนถึงกันยายน 2563

เนื้อหาสาระทันสถานการณ์

การปฏิบัติตนที่ถูกต้อง เรื่อง โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 2019 สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อเสียงตามสาย

ขอกระจายข่าวในชุมชน สถานีวิทยุกระจายเสียง และสื่อโซเชียลมีเดียในหมู่บ้าน

ติดตามและดาวน์โหลดสื่อเสียงตามสาย ได้ที่

รับทราบและดำเนินการตามคำแนะนำ

<https://bit.ly/3eiYOTD>

คู่มือสื่อเสียงตามสายสำหรับชุมชน สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ โทร. 02-590 4700 เว็บไซต์ <http://dohbh.honmai.moph.go.th/voice.php>



การเก็บข้อมูล

ระหว่างวันที่ 5 – 18 มิ.ย. 63

สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

ด้วยคำถามปลายเปิดที่เตรียมไว้แล้ว

ครอบคลุมประเด็นความคิดเห็นต่อ

สื่อเสียงตามสาย วิธีการเผยแพร่สื่อ

และปฏิกิริยาของชาวบ้าน

ผู้ให้ข้อมูลหลัก 5 คน

ความคิดเห็นต่อสื่อเสียงตามสาย

เสียงตามสายช่วยให้ชาวบ้านเข้าถึง
ข้อมูลสถานการณ์และความรู้ที่จำเป็น
ต่อการดูแลตนเองและป้องกันโรคโควิด
ได้อย่างทั่วถึงและทันการณ์ ดังจะเห็นได้
จากคำกล่าวดังนี้

“ทำให้คนในชุมชนรู้สถานการณ์ว่า มีอะไรเกิดขึ้นบ้าง
และต้องดูแลตัวเองอย่างไร ไม่ต้องรอ อสม. สามารถ
เปิดได้ทันที” (ผญ. ดุแล 230 คร้วเรือน)

“เนื้อหาสาระใช้ได้ครับ เป็นการแจ้ง เป็นการเตือนต่าง
ๆ ก็ใช้ได้เลย ความน่าสนใจก็ได้อยู่นะ เพราะมันก็ได้สาระ
ได้เกี่ยวกับเรื่องข้อมูล ให้ชาวบ้านได้ตื่นตัว และช่วยกัน
ป้องกัน” (ผญ.จ.สระแก้ว ดุแล 600 คร้วเรือน)

เสียงตามสายช่วยลดภาระงานให้กับผู้ที่
เกี่ยวข้อง ไม่ต้องทำสื่อเอง แต่สามารถ
เปิดให้ชาวบ้านได้รับรู้ได้เป็นจำนวนมาก
ดังจะเห็นได้จากคำกล่าวนี้

“ดีที่กรมอนามัยส่งมาให้ เพราะตอนแรกคุยกับเพื่อน ๗
ว่าจะทำคลิปแล้วนำไปเผยแพร่ แต่พอมีคลิปก็ช่วยทุ่น
แรงไปได้มาก” (เจ้าหน้าที่ รพสต. บางเขน ดุแล 3,000
คร้วเรือน)

วิธีการเผยแพร่สื่อเสียงตามสาย

ผู้ที่ได้รับสื่อเสียงตามสายจะนำไปเปิด
ด้วยระบบวิทยุชุมชนหรือการ
ประชาสัมพันธ์ประจำวันให้กับคนใน
หมู่บ้าน และใช้กับรถกระจายเสียงวิ่ง
ตามชุมชน ดังจะเห็นจากคำกล่าวดังนี้

“เปิดช่วงเช้า ก่อนการประชุมสัมพันธ์ เปิดซ้ำ 3 ครั้ง
เวลาที่มีเรื่องจะประกาศให้ชาวบ้านรู้” (ผญ. ดุแล 230
คร้วเรือน)

“ก็เปิดเสียงตามสายตอนเย็นครับ เปิดไม่ทุกวัน บางครั้ง
ก็สองวันครั้งสามวันครั้ง” (ผญ. จ.สกลนคร ดุแล 153
คร้วเรือน)

“เปิดสัปดาห์ละ 3 วัน เช้าตอน 8 โมง และตอน 6 โมง
เย็น” (ประธานชุมชน ในเขตบางเขน ดุแล 165
คร้วเรือน)

“จะมีรถอนามัย แต่แล้วแต่ว่า จะลงชุมชนหรือเปล่า
ตอนนี้เปิดเสียงตามสายเวลาลงไปพ่นยุงตามหมู่บ้าน”
(เจ้าหน้าที่ รพสต. บางเขน ดุแล 3,000 คร้วเรือน)



รูปรถอนามัย

การตอบสนองของชาวบ้าน

สื่อเสียงตามสายช่วยสร้างความ
ตื่นตัวและกระตุ้นการพูดคุยซักถาม
เกี่ยวกับการดูแลตนเองและการ
ป้องกันโรคโควิด ดังจะเห็นจากคำ
กล่าวดังนี้

“มีคนถามว่าผักอะไรบ้างสีม่วง ตอนนี้อยู่ชุมชนจะ
วัดไข้และดูว่ามีใครมาจากต่างจังหวัดบ้าง ตอนนี้อยู่
ในชุมชนตื่นตระหนก เพราะมองไม่เห็น ไม่เหมือน
โรคเอชไอวี ชาวบ้านก็เลยกลัว จึงใส่หน้ากาก”
(ผญ. ดุแล 230 คร้วเรือน)

“เขาก็ว่าดี ได้ความรู้ และก็ความเข้าใจดีครับ อยาก
ฟังแบบนี้ทุกครั้งที่มีประโยชน์ต่อตนเอง”
(ผญ. จ.สกลนคร ดุแล 153 คร้วเรือน)

“เขาก็ตื่นตัวตื่นนะ ป้องกันตัวกันตื่นนะ ไม่ว่าจะ
งานชุมชน งานศพอย่างนี้ เขาก็ตื่นตัวดี เขาก็ป้องกัน
ตัวดี ถามว่าสื่อนี้เอามาจากไหน ผมก็บอกว่าส่งต่อ
ๆ กันมา บางคนในไลน์อยากได้ ผมก็ส่งต่อ ๗ ให้เขา
ไป” (ผญ.จ.สระแก้ว ดุแล 600 คร้วเรือน)

สรุป สื่อเสียงตามสายสามารถเข้าถึงคนจำนวน
มากในชุมชน กระตุ้นความสนใจ และเพิ่ม
ความรู้ความเข้าใจให้กับคนในชุมชนได้ อีกทั้งยัง
ช่วยลดภาระงานของเจ้าหน้าที่ด้วย



คลิปมาใหม่ทุกสัปดาห์จนถึงกันยายน 2563

เนื้อหาสาระทันสถานการณ์

การปฏิบัติตนที่ต้องรู้ เรื่อง โรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อเสียงตามสาย

หอกระจายข่าวในชุมชน สถานีวิทยุกระจายเสียง และสื่อโซเชียลออนไลน์ทุกประเภท

ติดตามและดาวน์โหลดสื่อเสียงตามสาย ได้ที่

<https://bit.ly/3eiYOTD>

รับการแจ้งเตือนคลิปมาใหม่รายสัปดาห์

ผ่านกลุ่มไลน์



ความเห็นต่อสื่อเสียงตามสาย

จากการสำรวจผ่าน google form ระหว่างวันที่ 22 – 26 มิถุนายน 2563

เสียงตามสายช่วยให้ชาวบ้านเข้าถึงข้อมูลสถานการณ์และความรู้ที่จำเป็นต่อการดูแลตนเองและป้องกันโรคโควิดได้อย่างทั่วถึงและทันการณ์

เห็นด้วยมากที่สุด

ร้อยละ

89.28

เสียงตามสายช่วยลดภาระงานให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ต้องทำสื่อเอง แต่สามารถเปิดให้ชาวบ้านได้รับรู้ได้เป็นจำนวนมาก

เห็นด้วยมากที่สุด

ร้อยละ

100.0

สื่อเสียงตามสายช่วยสร้างความตื่นตัวและกระตุ้นการพูดคุยซักถามเกี่ยวกับการดูแลตนเองและการป้องกันโรคโควิด

เห็นด้วยมากที่สุด

ร้อยละ

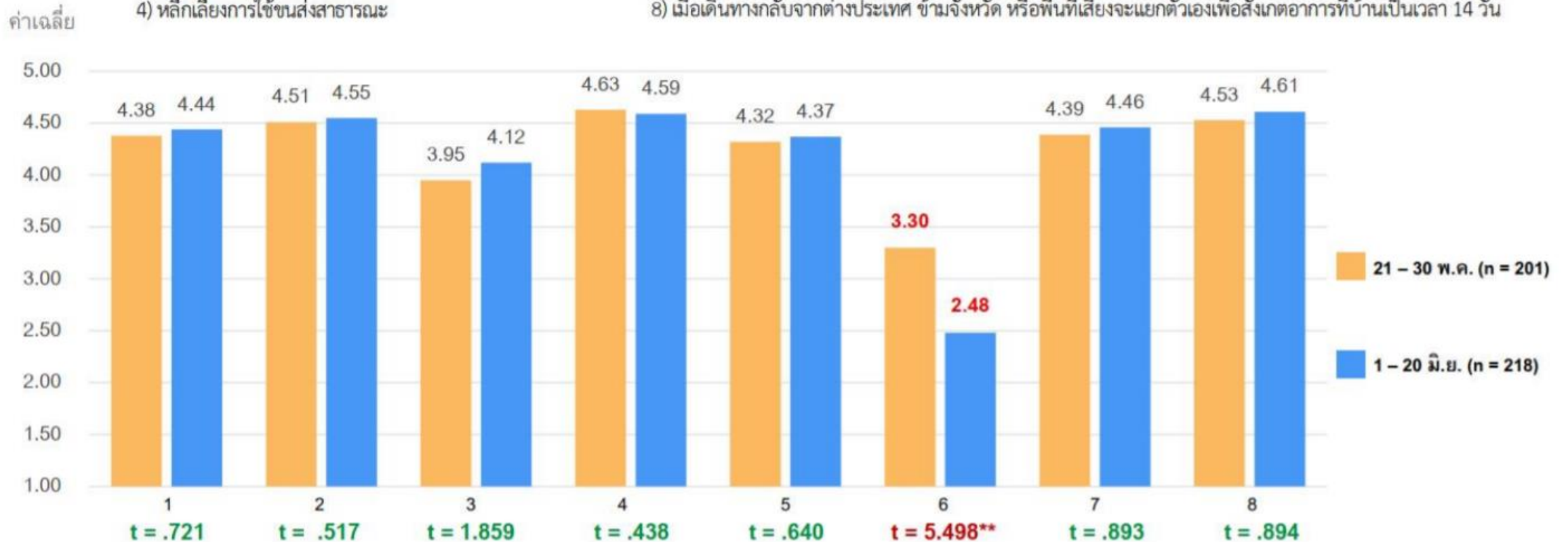
85.71

ผลการเปรียบเทียบการปฏิบัติตามแนวทางการเว้นระยะห่างทางสังคมในระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา

เฉพาะกลุ่มข้าราชการ และพนักงาน/ลูกจ้างของรัฐวิสาหกิจ/หน่วยงานของรัฐ

- 1) เว้นระยะห่างจากผู้อื่นอย่างน้อย 1-2 เมตร
- 2) หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้อื่นและพื้นผิววัสดุต่าง ๆ
- 3) หลีกเลี่ยงการเดินทางออกนอกบ้าน
- 4) หลีกเลี่ยงการใช้ขนส่งสาธารณะ

- 5) หลีกเลี่ยงการเข้าร่วมกิจกรรมที่ต้องพบปะโดยตรงกับผู้อื่น
- 6) ทำงานอยู่ที่บ้าน (Work from home)
- 7) เมื่อมีไข้ ไอ จาม ท่านจะแยกตัวออกจากคนอื่น ๆ เพื่อรักษาตัวที่บ้าน
- 8) เมื่อเดินทางกลับจากต่างประเทศ ข้ามจังหวัด หรือพื้นที่เสี่ยงจะแยกตัวเองเพื่อสังเกตอาการที่บ้านเป็นเวลา 14 วัน



หมายเหตุ: ** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ การทำงานอยู่ที่บ้าน (Work from home) ลงลงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การสนับสนุน Social Distancing จากหน่วยงาน

- 1) มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเว้นระยะห่างทางสังคม
- 2) จัดให้มีระยะห่างระหว่างบุคลากรหรือผู้ที่เข้ามาติดต่อภายในหน่วยงาน อย่างน้อย 1-2 เมตร
- 3) จัดให้มีการเหลื่อมเวลาการทำงานเพื่อลดความแออัด
- 4) จัดการจัดกิจกรรม ประชุม สัมมนา ที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก

- 5) เปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรม ประชุม สัมมนา ไปสู่ระบบออนไลน์
- 6) จัดให้มีการทำงานอยู่ที่บ้าน (Work from Home)
- 7) มีมาตรการรองรับการแยกตัว เพื่อให้ผู้ที่มีไข้ ไอ จาม สามารถอยู่รักษาตัวที่บ้าน หรือผู้ที่เดินทางกลับจากต่างประเทศ ข้ามจังหวัด หรือพื้นที่เสี่ยง อยู่สังเกตอาการที่บ้านเป็นเวลา 14 วัน
- 8) มีมาตรการรองรับการให้หยุดงานโดยไม่ถือเป็นวันลา

