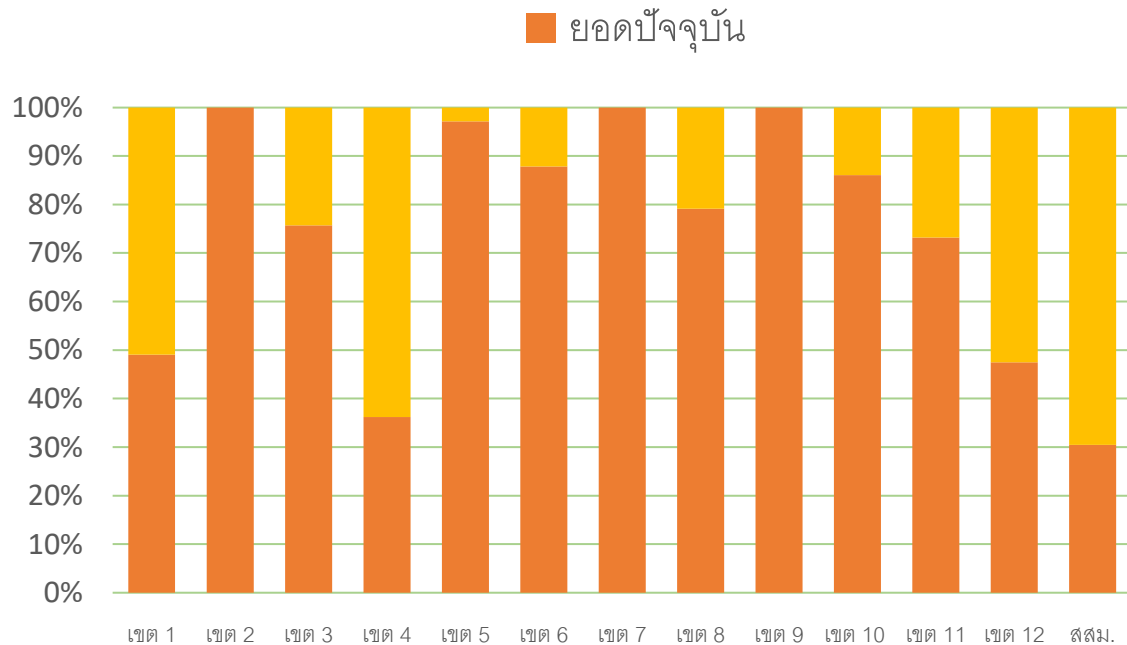


โครงการก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัยโควิด 19



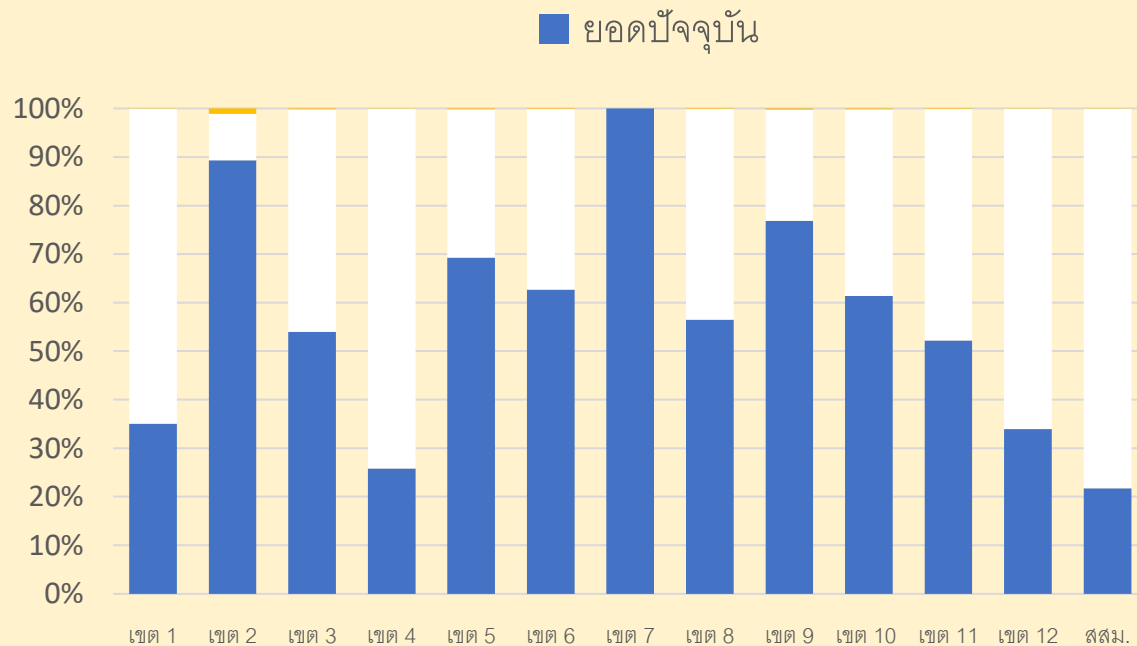
นายแพทย์อุดม อัสวุตมางกูร
ผู้อำนวยการกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ
วันพฤหัสบดีที่ 2 กรกฎาคม 2563

ยอดการลงทุน 10 ล้านบาทครัวเรือนไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 948,321 ครัวเรือน เป้าปี 63 (เก่า)



เขต	ยอดปัจจุบัน	เป้าปี 63 (เก่า)	ร้อยละ
เขต 1	51,269	104,477	49.07
เขต 2	77,148	61,020	126.43
เขต 3	43,319	57,207	75.72
เขต 4	34,841	96,283	36.19
เขต 5	80,095	82,434	97.16
เขต 6	97,498	110,987	87.85
เขต 7	247,577	76,077	325.43
เขต 8	60,688	76,678	79.15
เขต 9	104,398	96,748	107.91
เขต 10	50,688	58,888	86.08
เขต 11	58,499	79,934	73.18
เขต 12	33,618	70,782	47.50
สสม.	8,683	28,484	30.48
รวม	948,321	1,000,000	

ยอดการลงทะเบียน 10 ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ 948,321 ครอบครัว เป้า 63 (ใหม่)



เขต	ยอดปัจจุบัน	เป้าปี 63 (ใหม่)	ร้อยละ
เขต 1	51,269	146,267	35.05
เขต 2	77,148	85,427	90.31
เขต 3	43,319	80,089	54.09
เขต 4	34,841	134,796	25.85
เขต 5	80,095	115,407	69.40
เขต 6	97,498	155,384	62.75
เขต 7	247,577	106,509	232.45
เขต 8	60,688	107,349	56.53
เขต 9	104,398	135,447	77.08
เขต 10	50,688	82,445	61.48
เขต 11	58,499	111,909	52.27
เขต 12	33,618	99,094	33.93
สสม.	8,683	39,878	21.77
รวม	948,321	1,400,000	

ยอดสมาชิกก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัยโควิด 19 รวม 99,622 คน

1. สมาชิกเดิม (69.0 %) แบ่งเป็น 3 กลุ่ม

สมาชิกจาก 10 ล้านครอบครัวฯ
1,546 คน

สมาชิกจาก Season 1
50,948 คน

ลงทะเบียนทั้ง 2 รายการ
16,124 คน

2. สมาชิกรายใหม่

31,004 คน (31.0 %)





ปัญหา/ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข

การลงทะเบียนและส่งผลก้าวไทใจ Season 2 ด้านภัยโควิด 19

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ	แนวทางการแก้ไข	สถานะ
1. ผู้สมัครใหม่ สมัครได้แต่ส่งผลไม่ได้ (หา id line ไม่เจอ)	สร้างปุ่มกดยืนยัน เพื่อเพิ่ม id Line เข้าสู่ฐานข้อมูล	แก้ไขเรียบร้อยแล้ว
2. เกิดปัญหาการการตอบสนองของเซิร์ฟเวอร์ดีเลย์ ในการส่งผล และดูผล (ระบบไม่ตอบสนองเกิน 15 วินาที)	เพิ่มประสิทธิภาพของเซิร์ฟเวอร์จาก CPU 4 ตัวเป็น 12 ตัว	แก้ไขเรียบร้อยแล้ว
3. การส่งผลการวิ่งและจักรยานไม่สามารถส่งภาพได้	เพิ่มการส่งผลรูปภาพ และ เพิ่มการใส่จุดทัศนียมของระยะทาง	แก้ไขเรียบร้อยแล้ว
4. ข้อมูลการรายงานผลไม่ถูกต้อง	ปรับระบบข้อมูลการรายงานผลใหม่	แก้ไขเรียบร้อยแล้ว
5. การจำกัดการส่งข้อมูล	1. การส่งผลวิ่ง และจักรยานให้มีการจำกัดระยะทาง และเวลา โดยวิ่ง ไม่เกิน 45km. เวลาไม่เกิน 360 นาที จักรยานไม่เกิน 200 km. และเวลาไม่เกิน 360 นาที 2. การส่งข้อมูลระยะของกิจกรรม 4 อย่างไม่เกิน 120 นาที และแยกกับการวิ่งและจักรยาน	แก้ไขเรียบร้อยแล้ว



ปัญหา/ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข

การลงทะเบียนและส่งผลก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัยโควิด 19 (ต่อ)

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ	แนวทางการแก้ไข	สถานะ
6. แก้ไขปุ่มอื่น ๆ เดิมเป็นติดต่อสอบถาม เปลี่ยนเป็นเข้าสู่ 1. FB ก้าวทำใจSS2 และ 2. รอบรู้สุขภาพดี	สร้างปุ่มเพิ่มและส่งลิงก์เข้าไปวางในระบบไลน์	แก้ไขเรียบร้อยแล้ว
7. แก้ไขปุ่มสมัครวิ่ง เป็นสมัคร และเปลี่ยนรูปไอคอน (ในกรณีไม่เคยสมัครร่วมกิจกรรมมาก่อน)	เปลี่ยนปุ่มสมัครวิ่ง เป็นสมัคร และเปลี่ยนรูปไอคอน	แก้ไขเรียบร้อยแล้ว
8. ผู้สมัครใหม่ แต่ระบบแจ้งว่าเจอเบอร์ซ้ำ	ไปยืนยันตัวตนอีกครั้งที่ลิสมรหส์ผ่าน	แก้ไขเรียบร้อยแล้ว
9. ผู้สมัครใหม่ แต่ระบบแจ้งว่าเลข 13 หลักซ้ำ	แจ้ง ADMIN เพื่อทำการแก้ไข	แก้ไขเรียบร้อยแล้ว

สรุปรายการของรางวัล ก้าวทำใจ season 2 ด้านภัยโควิด 19

	รายการ	จำนวน	หมายเหตุ
1	นาฬิกา Lenovo smart watch HW07	200 เรือน	ลุ้นรางวัลจากการสมัคร
2	เสื้อ PTT GC	500 ตัว	ลุ้นรางวัลจากการสมัคร
3	เช็ดผ้าบัพ และหน้ากากผ้า	20,000 รางวัล	ลุ้นรางวัลเมื่อผ่านเกณฑ์
4	โล่ประกาศเกียรติคุณ จำนวนประชาชนลงทะเบียนสูงสุด	10 รางวัล	มอบให้จังหวัด
5	โล่ประกาศเกียรติคุณ อัตราประชาชนลงทะเบียนสูงสุด	10 รางวัล	มอบให้จังหวัด
6	เครื่องชงกาแฟแคปซูล รุ่น GENIGO PINK (limited edition) จากเนสเล่ท์	10 รางวัล	ลุ้นรางวัลเมื่อผ่านเกณฑ์
7	เสื้อกีฬาจาก WARRIX คละแบบ (แขนกุด /สั้น/ ยาว)	1,000 รางวัล	ลุ้นรางวัลเมื่อผ่านเกณฑ์
8	รองเท้ากีฬาจาก WARRIX	4 คู่	ร่วมเล่นเกมส์เพื่อกระตุ้นกิจกรรม
9	เครื่องชงกาแฟแคปซูล รุ่น GENIGO PINK (limited edition) จากเนสเล่ท์	10 รางวัล	ร่วมเล่นเกมส์เพื่อกระตุ้นกิจกรรม
10	เสื้อกีฬาจาก WARRIX คละแบบ (แขนกุด /สั้น/ ยาว)	215 รางวัล	ร่วมเล่นเกมส์เพื่อกระตุ้นกิจกรรม
11	เช็ดของรางวัลพรีเมียม	200 รางวัล	ร่วมเล่นเกมส์เพื่อกระตุ้นกิจกรรมบน FB
	รางวัลรวม	22,159	รางวัล

Thank You



2 ล้านหัวใจ ทำใจ SEASON 2
ต้านภัยโควิด19

มาร่วมออกกำลังกาย
พร้อมกันรับรางวัลไปด้วยกัน
เริ่มวันที่ 1 ก.ค. - 29 ส.ค. 63

สมัครฟรี
ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติมที่
กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
Tns : 02-590-4413 E-Mail : activefam@anama.mail.go.th

QR codes for registration and more information.

โครงการเสริมสร้างความรอบรู้วัยทำงาน ด้านสุขภาพดีในสถานประกอบการ (10 PACKAGE)



1. การขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการ
2. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีและการสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพสถานประกอบการ
3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพประชากรวัยทำงาน

เป้าหมาย : 1 จังหวัด 1 โรงงานเริ่มตั้งแต่ MOU (12 ก.ย.62)

ผลการดำเนินงาน : 244 โรงงาน 17 จังหวัดตั้งแต่ปี 2560 - ม.ค.2563

ปัญหาและอุปสรรค ไม่สามารถดำเนินการต่อได้เนื่องจากสถานการณ์
COVID -19

- อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อขยายผลต่อไป



หลักสูตรนักพัฒนาสุขภาพในสถานประกอบการ Health Promoter

เป็นหลักสูตรร่วมระหว่าง กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- มีหลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ สาขานักพัฒนาสุขภาพในสถานประกอบการ (**Health Promoter Staff**) รหัสหลักสูตร 0920227430207

ระยะเวลาในการอบรม 3 วัน (20 ชั่วโมง)

หลังอบรม ได้รับวุฒิบัตร พัฒนาฝีมือแรงงาน สาขานักพัฒนาสุขภาพในสถานประกอบการ ปัญหาและอุปสรรค ไม่สามารถดำเนินการต่อได้เนื่องจากสถานการณ์ **COVID -19**

-มีการปรับเปลี่ยนการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์อยู่ ระหว่างการดำเนินการคาดว่าจะเสร็จภายในเดือน กรกฎาคม 2563

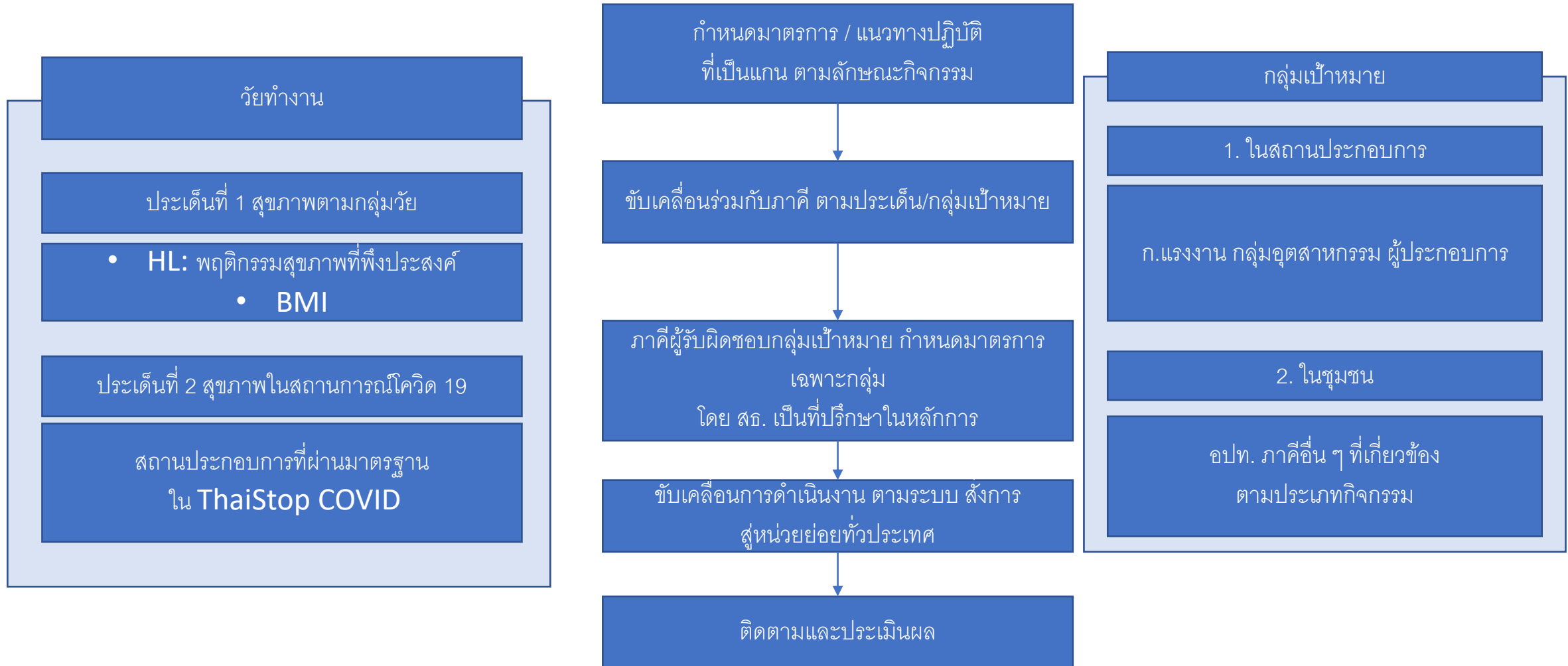


การดำเนินงานด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่
(New Normal of Health Promotion and Environmental Health Services)



คลัสเตอร์วัยทำงาน

กรอบแนวคิดและการขับเคลื่อน



ตัวชี้วัดในการเฝ้าระวังตามNew Normal ภายใต้สถานการณ์ COVID-19 คลัสเตอร์วัยทำงาน

ประเด็น	ตัวชี้วัดในการเฝ้าระวังตาม New Normal	แหล่งที่คาดว่าจะได้มาซึ่งข้อมูล ตัวชี้วัด
1. การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานใน รูปแบบชีวิตวิถีใหม่	1. ร้อยละของประชาชนวัยทำงานมี BMI ปกติ 2. จำนวนประชากรไทยที่มีความรอบรู้สุขภาพ	1. ระบบ HDC 2. ฐานข้อมูล 10 ล้านครอบครัว ไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
2.การดำเนินการป้องกันตาม มาตรการรับมือโรคโควิด 19 ของ สถานประกอบการ	ร้อยละของสถานประกอบการใน Thai Stop COVID ที่สามารถดำเนินการได้ตาม เกณฑ์มาตรฐาน	ฐานข้อมูล Thai Stop COVID-19 (กรมอนามัย)

A decorative graphic featuring the text "THANK YOU!" in a bold, blue, sans-serif font. The text is centered and surrounded by several blue circles, each containing a white thumbs-up icon. There are also orange geometric shapes, including circles, triangles, and horizontal lines, scattered around the text.

**THANK
YOU!**