



**กรมอนามัย**  
DEPARTMENT OF HEALTH

แผนกลยุทธ์การจัดการดูแลสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมใน  
สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อ  
ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)  
(เม.ย. – ก.ย. 63 ต.ค. – ก.ย. 64)

**Cluster วัยทำงาน**

# กรอบของการจัดทำแผน Cluster

1

ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท  
ยุทธศาสตร์กรม

2

กลุ่มเป้าหมาย ปลอดภัย  
จากการติดเชื้อ COVID-19  
Health Literacy  
Good Sanitation & ENV

สถานการณ์  
ปัจจุบัน

กลยุทธ์/  
มาตรการ

แผนปฏิบัติการ

เป้าหมาย

การระบาดของ  
COVID-19

1

แผนประคองกิจการ : แผนเพื่อบรรลุนโยบาย

2

แผนเผชิญเหตุ : แผนรับมือการระบาด

# สถานการณ์ปัจจุบัน

## สถานการณ์ของคลัสเตอร์

### □ เป้าหมาย/ตัวชี้วัดสำคัญ

1. ร้อยละของวัยทำงานอายุ 18-59 ปี มีดัชนีมวลกายปกติ ร้อยละ 49
2. ร้อยละของวัยทำงานอายุ 25-59 ปี ที่มีการเตรียมการเพื่อยามสูงอายุด้านสุขภาพโดยการมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ ร้อยละ 30

### □ สถานการณ์แนวโน้มใน 6 เดือนแรก : วัยทำงานอายุ 18-59 ปี มีดัชนีมวลกายปกติ ร้อยละ 49

### □ มาตรการ/กิจกรรมสำคัญในรอบ 6 เดือนแรก

- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับ HL ส่งเสริมการป้องกัน และควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ
- การพัฒนา Web Application โครงการ 10 ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- การพัฒนาระบบเฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์
- การผลักดันและขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการสร้างเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประชาชนวัยทำงาน
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน
- การกำกับติดตามแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย

# สถานการณ์ปัจจุบัน

## สถานการณ์ภายใต้การระบาดของ COVID-19

- การคาดการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นของกลุ่มเป้าหมายใน Cluster
  - กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนวัยทำงาน
  - Setting/พื้นที่เสี่ยง คือ
    1. สถานประกอบการกิจการ
    2. ชุมชน
    3. ฟิตเนส/สปอร์ต/คอมเพล็กซ์/โรงพยาบาล
  - ประเด็นที่ต้องเร่งดำเนินการ
    - Key Message
      1. social distancing ในสถานที่ทำงาน (office) /ในสถานประกอบการ (โรงงาน)
      2. self quarantine at home (Physical Activity ,Nutrition, Environmental Health)
    - Key Activity
      1. สื่อสารให้ความรู้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันสถานการณ์แก่ประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบ Info graphic, Clip VDO และบทความข่าว
      2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Digital Platform กลาง) สำหรับการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน
      3. การขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพผ่านระบบ Digital Platform

# WORK SHOP II : จัดทำกลยุทธ์



กลยุทธ์ 1	มาตรการ 1 มาตรการ 2
กลยุทธ์ 2	มาตรการ 1 มาตรการ 2
กลยุทธ์ 3	มาตรการ 1 มาตรการ 2
กลยุทธ์ 4	มาตรการ 1 มาตรการ 2



ลดการสัมผัส



ดูแลตนเองและสังคม

เลี่ยงไม่เข้าที่แออัด

- เป้าหมาย**
- มีหน้ากากผ้าใช้ประจำตัว เพียงพอ 3 ชั้น/คน (รวม 201 ล้านชิ้น)
  - สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

Operation Pack Kit



Drive in



มาตรการ 3 บ.



# Focusing Setting



# กลยุทธ์การจัดการดูแลสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (วัยทำงาน)

## การวิเคราะห์ภาพรวมของ Cluster วัยทำงาน (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p><b>S1</b> เป็นองค์กรหลักของประเทศในการส่งเสริมสุขภาพ</p> <p><b>S2</b> ภาครัฐเครือข่ายพร้อมให้การสนับสนุนในการดำเนินงาน</p> <p><b>S3</b> บุคลากรที่กระจายครอบคลุมทั่วประเทศ และมีความเข้าใจในแต่ละพื้นที่</p>	<p><b>W1</b> การขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ</p> <p><b>W2</b> กรอบงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินการ</p> <p><b>W3</b> จำนวนบุคลากรมีอย่างจำกัด</p> <p><b>W4</b> ช่องทางการสื่อสารภายนอกองค์กรยังไม่สามารถครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p><b>O1</b> ช่องทางการสื่อสารมีหลากหลาย และเข้าถึงได้ง่าย เช่น ทีวีดิจิตอล Smartphone และ Social Media</p> <p><b>O2</b> ประชาชนตื่นตัวด้านสุขภาพ</p>	<p><b>T1</b> ประชาชนเปิดรับสื่อหลายช่องทางในเวลาเดียวกัน (Multi-Screen)</p> <p><b>T2</b> Fake News</p>



# กลยุทธ์การจัดการดูแลสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (วัยทำงาน)

(ระยะการระบาด เม.ย. – ก.ย. 63 )

## กลยุทธ์ 1 การสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องให้แก่ประชาชน

มาตรการ 1 สร้างช่องทางการสื่อสารให้ครอบคลุมและเข้าถึงประชาชนวัยทำงาน ใน 3 setting

1. สถานประกอบการ
2. ชุมชน
3. ฟิตเนส/สปอร์ต/คอมเพล็กซ์/โรงมหรสพ

มาตรการ 2 การสร้าง Key Message

1. social distancing ในสถานที่ทำงาน (office) /ในสถานประกอบการ (โรงงาน)
2. self quarantine at home (Physical Activity ,Nutrition, Environmental Health)
3. การดูแลสุขภาพตนเองให้แข็งแรง

มาตรการ 3 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยถูกต้อง รวดเร็ว ทันสถานการณ์ และตรงกลุ่มเป้าหมาย

## กลยุทธ์ 2 การปรับรูปแบบการดำเนินงาน

มาตรการ 1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Digital Platform กลาง) สำหรับการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน

มาตรการ 2 การปรับรูปแบบการขับเคลื่อนการดำเนินงาน /การประชุม โดยยึดหลัก

1. ลดการสัมผัส
2. ลดการอัดและการรวมตัว

# กลยุทธ์การจัดการดูแลสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (วัยทำงาน)

(ระยะการระบาด เม.ย. – ก.ย. 63 )

## กลยุทธ์ 3 การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

มาตรการ 1 เสริมสร้างความรอบรู้ด้านกิจกรรมทางกาย โดยการส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรง ผ่านโครงการ ก้าวทำใจ Season 2

มาตรการ 2 เสริมสร้างความรอบรู้ด้านอาหารและโภชนาการในภาวะวิกฤติ (Covid -19)

มาตรการ 3 การจัดโรงอาหารในภาวะโรคระบาดและเมนูอาหารที่เสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน

## กลยุทธ์ 4 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

มาตรการ 1 การสร้างและขยายภาคีเครือข่ายและการจัดการความรู้ เพื่อการดำเนินงาน

มาตรการ 2 พัฒนาศักยภาพเครือข่าย

มาตรการ 3 การปฏิบัติการประชาสัมพันธ์เชิงรุกตอบโต้การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

# กลยุทธ์การจัดการดูแลสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (วัยทำงาน)

(ระยะฟื้นฟู ต.ค. – ก.ย. 64)

## กลยุทธ์ 1 การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชน

มาตรการ 1 สร้างช่องทางการสื่อสารให้ครอบคลุมและเข้าถึงประชาชนวัยทำงาน ใน 3 setting

1. สถานประกอบการ
2. ชุมชน
3. ฟิตเนส/สปอร์ต/คอมเพล็กซ์/โรงพยาบาล

มาตรการ 2 การสร้างKey Message ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

1. การดูแลสุขภาพตนเองให้แข็งแรง
2. สถานประกอบการ
3. ฟิตเนส/สปอร์ต/คอมเพล็กซ์/โรงพยาบาล

## กลยุทธ์ 2 การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

มาตรการ 1 เสริมสร้างความรอบรู้โดยการส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรง

1. ด้านกิจกรรมทางกาย
2. โภชนาการ
3. อนามัยสิ่งแวดล้อม

# กลยุทธ์การจัดการดูแลสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (วัยทำงาน)

(ระยะฟื้นฟู ต.ค. – ก.ย. 64)

กลยุทธ์ 3 การสร้างและพัฒนา  
เครือข่ายความร่วมมือด้านการการ  
ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา  
2019 (COVID-19)

มาตรการ 1 การสร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายและการจัดการความรู้ เพื่อการดำเนินงาน

มาตรการ 2 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการฟื้นฟูสุขภาพประชาชนจากภาวะการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

มาตรการ 3 การปฏิบัติการประชาสัมพันธ์เชิงรุกตอบโต้การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

**Thank you**

