



กรมอนามัย



**แผนการจัดการดูแลสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม  
ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019  
(COVID-19)  
คลังเตอ์สตรีและเด็กปฐมวัย**





## โครงการสำคัญ

1. โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรก  
ของชีวิต

2. โครงการส่งเสริมการเจริญเติบโตและ  
พัฒนาการเด็กปฐมวัยอย่างมีคุณภาพ

3. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์  
การฯ ว่าด้วยการส่งเสริมการเกิดและการเจริญเติบโตอย่างมี  
คุณภาพ

สถานการณ์ภายใต้การระบาดของ COVID-19

การเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุม  
การแพร่ระบาดของ COVID-19

## กิจกรรมสำคัญ

- 1.1 ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อสร้างแม่ลูกคุณภาพ
- 1.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต
- 1.3 ขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560 และการส่งเสริม  
การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

- 2.1 Health literate สร้าง “Smart Parents To Smart kids”
- 2.2 ขับเคลื่อนมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ

- 3.1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนานามัยการเจริญพันธุ์แห่งชาติ ฉบับที่ 2 ฯ

## ส่วนกลาง

- 1. พัฒนาและผลิตสื่อความรู้สำหรับ
  - 1.1 หญิงตั้งครรภ์ หลังคลอด
  - 1.2 เด็ก 0-5ปี ในผู้ดูแล และศูนย์เด็กเล็ก
  - 1.3 เจ้าหน้าที่สธ.และสถานที่ต่างๆ
- 2. จัดทำแนวทางการจัดบริการในสถานพยาบาล  
ภายใต้สถานการณ์การระบาด
- 3. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ  
เกี่ยวกับการดูแลตนเองของสตรีและเด็กปฐมวัย

## ส่วนภูมิภาค

- 1. เผยแพร่ความรู้ สร้างความตระหนัก
- 2. ปรับระบบการให้บริการที่เหมาะสม  
เช่น การนัดหมาย ชะลอ เลื่อนหัตถการที่  
เสี่ยงต่อการแพร่เชื้อ

# สตรีและเด็กปฐมวัยในสถานการณ์ COVID-19

จากการระบาดทำให้ กลัว/ขาดความรู้ความเข้าใจ ของหญิงตั้งครรภ์ หญิงหลังคลอด ผู้เลี้ยงดูเด็กปฐมวัยและเจ้าหน้าที่

ส่งผลให้

1. การบริการไม่เต็มความสามารถเท่าเดิมเพราะต้องทำเรื่อง COVID-19
2. ผู้รับบริการไม่มาตามนัดเพราะ กลัวการระบาด/ประกาศ พ.ร.ก./อยู่ในกลุ่มเสี่ยง

แม่ตาย,  
พัฒนาการเด็ก,  
สูติศาสตร์,  
Fee Schedule

## แผนการจัดการภายใต้สถานการณ์การระบาด COVID-19

ด้านการจัดบริการ

1. จัดทำแนวทางให้ทันต่อ COVID-19
2. เผยแพร่แนวทางผ่านสื่อต่าง (YouTube/Line/Facebook)
3. มี Green Chanel
4. Training by Online Media

ด้านผู้รับบริการ

1. เพิ่ม Health Literacy
2. เชิงรุกที่บ้าน/ชุมชน โดยใช้ มาตรการ Social Distancing

ด้านชุมชน

1. สร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการดูแลหญิงตั้งครรภ์ และเด็กปฐมวัยในสถานการณ์ COVID-19
2. เพิ่มการทำงานเชิงรุก ร่วมกับภาคีกระทรวงต่างๆ

# 1. การสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ

- ช่องทาง YouTube
- สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ
- Facebook Live, Page 9 อย่าง



# 2. ปรับรูปแบบกิจกรรมเดิม

- Online Training
- Video Teleconference
- ประเมิน HL by Google Form



มาตรการการ  
ดำเนินงานภายใต้  
สถานการณ์ COVID-19

# 4. ยกระดับการให้บริการ ในสถานการณ์การระบาด

- จัดทำแนวทางการดำเนินงาน
- ชี้แจงผ่าน Video Teleconference/Line



# 3. ยกระดับความเข้มแข็ง ชุมชนและภาคี

- Video Teleconference กับศูนย์อนามัย/ทีมทบทวน และวิเคราะห์สาเหตุการตายมารดา
- Video Teleconference ความร่วมมือกระทรวงต่างๆ





# เป้าประสงค์ : ตั้งครรภ์คุณภาพ ลูกเกิดรอด แม่ปลอดภัย เด็กพัฒนาการสมวัย สูงดีสมส่วน

<b>คำเป้าหมาย / ตัวชี้วัด</b>	1. อัตราส่วนการตายมารดาไทยไม่เกิน 17 ต่อแสนการเกิดมีชีวิต 2. ร้อยละ 85 ของเด็กปฐมวัยมีพัฒนาการสมวัย 3. ร้อยละ 60 ของเด็กอายุ 0-5 ปี สูงดีสมส่วน 4. เด็กอายุ 5ปี มีส่วนสูงเฉลี่ยตามเกณฑ์ แยกตามเพศชาย/หญิง (ซม.) 5. ร้อยละของเด็กอายุ 3ปี ปราศจากฟันผุ (Caries Free)				
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	<b>หญิง-ชายวัยเจริญพันธุ์, หญิงตั้งครรภ์, เด็กปฐมวัย 0-5 ปี, หน่วยบริการสาธารณสุขทุกระดับ, ภาควิชาที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน</b>				
<b>กลยุทธ์</b>	<b>บูรณาการองค์การภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน (Partnership)</b>	<b>ปฏิรูปการคุ้มครองแม่และเด็ก และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด (Regulate)</b>	<b>เสริมสร้างความรู้ สื่อสารสุขภาพสู่แม่และครอบครัว เพื่อการพึ่งตนทางสุขภาพอย่างยั่งยืน (Advocate)</b>	<b>จัดบริการสุขภาพแก่แม่และเด็ก ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน (Building Capacity)</b>	<b>ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม การจัดการบริการสุขภาพแก่แม่และเด็ก (Investment)</b>
<b>มาตรการ</b>	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการเกิดและการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ 2. สนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาเด็กปฐมวัยตามความร่วมมือระหว่างกระทรวง 3. บูรณาการการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพสตรีและเด็กปฐมวัย ผ่านกลไกคณะกรรมการอนามัยแม่และเด็ก และภาควิชาที่เกี่ยวข้องในระดับ (MCH Board, PNC)	1. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นโยบาย และบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานอนามัยแม่และเด็กตาม พ.ร.บ. ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กฯ, พ.ร.บ. การพัฒนาเด็กปฐมวัยฯ, พ.ร.บ. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นฯ 2. สนับสนุนเครือข่ายบริการสุขภาพดำเนินการตามมาตรฐานอนามัยอนามัยแม่และเด็ก	1. พัฒนาระบบสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแม่และเด็ก 2. สนับสนุนการขับเคลื่อนทางสังคมและรณรงค์สร้างกระแส	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านอนามัยแม่และเด็ก 2. พัฒนาฐานข้อมูล ระบบเฝ้าระวัง และระบบกำกับติดตามของเครือข่ายสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในทุกระดับ	1. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาต้นแบบ 2. พัฒนางค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านอนามัยแม่และเด็ก
<b>โครงการ</b>	1. โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต 2. โครงการส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาการเด็กปฐมวัยอย่างมีคุณภาพ 3. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอนามัยการเจริญพันธุ์แห่งชาติ ฉบับที่ 2				
<b>ระดับความสำเร็จ</b>	<b>ไตรมาส 1 (3 เดือน)</b> 1. มีแผนปฏิบัติการ/แผนดำเนินงานที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัญหาในพื้นที่ และมีระบบประเมินผลและวิเคราะห์เพื่อกำหนดมาตรการ 2. ถ่ายทอดนโยบายและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายครบทุกเขต 3. มีการจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังการตายมารดา ระดับเขต	<b>ไตรมาส 2 (6 เดือน)</b> 1. มีการสืบสวนมารดาตายทุกรายและมีการออกมาตรการเพื่อแก้ปัญหาเชิงระบบพร้อมรายงานภายใน 1 เดือน	<b>ไตรมาส 3 (9 เดือน)</b> 1. มีการขับเคลื่อนมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิตอำเภอละ 2 ตำบล 2. ANC คุณภาพครบ 5 ครั้งตามเกณฑ์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 3. ร้อยละ 57 ของหญิงตั้งครรภ์ได้รับการตรวจสุขภาพช่องปากและขัดทำความสะอาดฟัน (Fee Schedule) 4. ร้อยละ 50 ของเด็กอายุ 0-2ปี ได้รับการตรวจสุขภาพช่องปาก 5. มีระบบเฝ้าระวังตาม พ.ร.บ.นมผง ครบทุกจังหวัด 6. ร้อยละ 100 ของสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยสังกัดกระทรวงสาธารณสุขผ่านเกณฑ์ระดับต้น 7. ร้อยละ 100 ของสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยนอกสังกัด (273 แห่ง) มีกลไกการขับเคลื่อนและพัฒนาระบบตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ	<b>ไตรมาส 4 (12 เดือน)</b> 1. อัตราส่วนการตายมารดาไม่เกิน 17 ต่อแสนการเกิดมีชีวิต 2. ร้อยละ 90 ของเด็กปฐมวัยได้รับการคัดกรองพัฒนาการ 3. ร้อยละ 85 ของเด็กปฐมวัยมีพัฒนาการสมวัย 4. ร้อยละ 20 ของเด็กปฐมวัยได้รับการคัดกรองพบสงสัยล่าช้า 5. ร้อยละ 90 ของเด็กปฐมวัยที่มีพัฒนาการสงสัยล่าช้าได้รับการติดตาม 6. ร้อยละ 50 ของทารกแรกเกิด-6เดือนกินนมแม่อย่างเดียว 7. ร้อยละ 60 ของเด็ก 0-5ปี สูงดีสมส่วน 8. ร้อยละ 56 ของเด็กอายุ 3ปี ปราศจากฟันผุ (Caries Free)	

# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



กรมอนามัย

## กิจกรรมสำคัญ 1.1 ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อสร้างแม่ลูกคุณภาพ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
1. Clip VDO ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรม Save mom ในส่วนของ ผ่านทาง Youtube, Line สำหรับ หญิงตั้งครรภ์, อสม., เจ้าหน้าที่	1.หญิงตั้งครรภ์, เด็กปฐมวัย 0-5 ปี และผู้เลี้ยงดูเด็ก	เม.ย. Week 2	239,260	1. สื่อเผยแพร่การฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรม Save mom	1. เจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจในการใช้งานโปรแกรม Save mom
2. จัดทำและพิมพ์คู่มือการใช้งานโปรแกรม save mom ในรูปแบบ electronic และสื่อต้นแบบ	2.หน่วยบริการสาธารณสุขทุกระดับ, ภาควิ	เม.ย. Week 4		2. คู่มือสำหรับการใช้งานโปรแกรมsave mom ในรูปแบบ electronic และสื่อต้นแบบ	2. เจ้าหน้าที่สามารถนำคู่มือใช้งานโปรแกรมsave mom ไปเผยแพร่กับเครือข่าย
3. Video Conference กับศูนย์เขตที่รับผิดชอบงานอนามัยแม่และเด็ก ทุกเดือน เพื่อสื่อสารแนวทางและมาตรการต่างๆ	เครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน	Week 3 ของทุกเดือน		3. ถ่ายทอดนโยบายและมาตรการจากส่วนกลางเพื่อสร้างความเข้าใจตรงกัน	3. รับทราบนโยบายและมาตรการเพื่อเป็นไปในแนวทางเดียวกัน
4. Video Conference ทบทวนการตายมารดา 2 เดือน ครั้ง		พ.ค.,ส.ค. Week 1		4. แนวทางการจัดการความเสี่ยง	4. มาตรการและแนวทางในการจัดการความเสี่ยง

# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



## กิจกรรมสำคัญ 1.1 ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อสร้างแม่ลูกคุณภาพ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
5.คู่มือการดำเนินงานการคัดกรองกลุ่มอาการ ดาวน์	พนักงานเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่ใน	พ.ศ. Week 4	250,000	คู่มือและแนวทางการดำเนินงาน ด้านแม่และเด็กและพ.ร.บ.นมผง	เครือข่ายที่เกี่ยวข้องได้รับความ เข้าใจในแนวทางการดำเนินงาน
6.แนวทางการให้บริการฝากครรภ์	หน่วยบริการ	พ.ศ. Week 2	250,000		
7.โปสเตอร์ป้องกันแม่ตาย PPH PIH	สาธารณสุขทุก ระดับ	พ.ศ. Week 1	100,000		
8. ผลิตสื่อความรู้ พ.ร.บ.นมผง					
- คู่มือแนวทางปฏิบัติงาน พ.ร.บ.นมผงสำหรับ บุคลากรสาธารณสุข		ก.ค. Week 1	150,000		
- คู่มือแนวทางปฏิบัติงาน พ.ร.บ.นมผงสำหรับ ผู้ประกอบการ		ก.ค. Week 1	100,000		
- สื่อความรู้เรื่อง พ.ร.บ.นมผงสำหรับประชาชน		ก.ค. Week 2	200,000		
- แผนขับเคลื่อนการบังคับใช้ พ.ร.บ.นมผง (พ.ศ.2563-2565)		เม.ย. Week 2	40,000		
- จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงานสำหรับจัดทำบัตร พนักงานเจ้าหน้าที่ตาม พ.ร.บ.นมผง		เม.ย. Week 2	10,000		

# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



## กิจกรรมสำคัญ 1.1 ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อสร้างแม่ลูกคุณภาพ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
9.เผยแพร่ความรู้ด้านอนามัยแม่และเด็กใน สถานการณ์โควิด19 ทาง Social media	หน่วยบริการ สาธารณสุข	เม.ย. Week 3	300,000	- ช่องทางการดูแลสำหรับหญิง ตั้งครรภ์ หลังคลอดและทารกแรก เกิดภายใต้สถานการณ์การแพร่ ระบาดของ COVID-19	ช่องทางการสื่อสารกับเครือข่าย เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
10.สื่อสำหรับหญิงตั้งครรภ์ หลังคลอด และทารก สำหรับสถานการณ์โควิด-19 สำหรับจนท.และ กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ รวมถึงสื่อ ต้นแบบ	ทุกระดับ	เม.ย. Week 3	314,000	- แนวทางการจัดบริการใน ANC, WCC,	
11. สื่อการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 สำหรับเด็ก ปฐมวัย		เม.ย. Week 3	300,000	- คำแนะนำด้านอนามัย สิ่งแวดล้อมสำหรับสถานพัฒนา เด็กปฐมวัยในสถานการณ์การ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโร นา 2019 (COVID-19)	
12. วิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ9อย่างเพื่อสร้างลูก (วิธีสมัครทาง Line)  - กิจกรรม Facebook Live ตอบคำถามและให้ ความรู้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 สำหรับสตรีและเด็กปฐมวัย		มี.ค. Week 4	180,000	- การดูแลเด็กปฐมวัยภายใต้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19	



# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



## กิจกรรมสำคัญ 1.1 ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อสร้างแม่ลูกคุณภาพ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
11. เผยแพร่ความรู้ด้านอนามัยแม่และเด็กใน สถานการณ์โควิด19 ทาง Social media	หน่วยบริการ สาธารณสุข	เม.ย.	300,00	- ช่องทางการดูแลสำหรับหญิง ตั้งครรภ์ หลังคลอดและทารกแรก เกิดภายใต้สถานการณ์การแพร่	-ช่องทางการสื่อสารกับ เครือข่ายเป็นไปในทิศทาง เดียวกัน
12. ประชุมคลัสเตอร์ 3 ครั้ง	ทุกระดับ	พ.ค.-ส.ค.	5,000	ระบาดของ COVID-19	-ได้แนวทางและข้อมูลเพื่อนำไป ปรับใช้ในระดับพื้นที่
13. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการบริหาร จัดการงานอนามัยแม่และเด็ก		ก.ค.	300,000	-ได้แลกเปลี่ยนการดำเนินงานและ ข้อสรุปเพื่อการวางแผนใน ภาพคลัสเตอร์	
14. นิเทศ/ติดตาม		พ.ค.-ส.ค.	30,000		
15. จัดพิมพ์แนวทางการดำเนินงานระบบเฝ้าระวัง มารดาตาย		เม.ย.	200,000	-แผนการดำเนินงานปี2564ด้าน อนามัยแม่และเด็กให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ปัจจุบัน	

# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



## กิจกรรมสำคัญ 1.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
<p>1.ขับเคลื่อนมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิตและพัฒนาจังหวัดต้นแบบมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต เพื่อเด็กปฐมวัยเติบโตเต็มศักยภาพ (สภ.)</p> <p>1.1 ประชุม VDO Conference ศูนย์อนามัยที่ 1-12</p> <p>1.2 จัดจ้างบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบส่งเสริมการเจริญเติบโตของหญิงตั้งครรภ์ หญิงให้นมบุตรและเด็กปฐมวัย</p> <p>1.3 ประเมินสื่อโดย Google form</p> <p>1.4 จัดทำรายงานผลการประเมินสื่อ</p> <p>2.ปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเฝ้าระวังการเจริญเติบโตของเด็กอายุ 0 – 5 ปี (สภ.)</p> <p>2.1 ประชุมปรับปรุงกราฟการเจริญเติบโตของเด็ก 0-5 ปี</p>	<p>หน่วยบริการสาธารณสุขทุกระดับ</p>	<p>9 เม.ย 2563</p> <p>ส.ค. Week 1</p> <p>มิ.ย. Week 4</p> <p>ส.ค. Week 3</p> <p>ก.ค. Week 2</p>	<p>50,000</p> <p>4,350</p>	<p>- ช่องทางการในการขับเคลื่อนมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิตและพัฒนาจังหวัดต้นแบบมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต</p>	<p>-แนวทางและข้อมูลเพื่อนำไปขับเคลื่อนงานในพื้นที่</p> <p>-สื่อที่นำไปใช้ขับเคลื่อนงานและเผยแพร่ในพื้นที่</p>

# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



## กิจกรรมสำคัญ 1.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
<b>3. ผลผลิตสื่อความรู้และการดำเนินงานด้านมหัศจรรย์ 1000 วันแรกของชีวิต (สภ.)</b> 3.1 ชุดส่งเสริมโภชนาการหญิงตั้งครรภ์ หญิงให้นมบุตร และเด็กอายุ 0-5 ปี 3.2 แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต 3.3 ชุดความรู้กิน กอด เล่น เล่า นอน ฝ้าคู่มือ สำหรับหญิงตั้งครรภ์ และเด็กอายุ 0-2 ปี 3.4 อาหารแม่และเด็ก ป้องกัน Covid-19 3.5 ตำรับอาหารสำหรับศูนย์เด็กเล็ก	หน่วยบริการ สาธารณสุข ทุกระดับ	เม.ย. Week 4  เม.ย. Week 4  เม.ย. Week 4  เม.ย. Week 4 ก.ค. Week 4	250,000  100,000  450,000  100,000 254,580	- สื่อความรู้ด้านมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต	-แนวทางและข้อมูลเพื่อนำไปขับเคลื่อนงานในพื้นที่ -สื่อที่นำไปใช้ขับเคลื่อนงานและเผยแพร่ในพื้นที่

# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



## กิจกรรมสำคัญ 1.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
<p>4. บูรณาการ 4 กระทรวงหลัก (สภ.) เพื่อส่งเสริมเด็กอายุ 0 - 5 ปี สูงดีสมส่วน</p> <p>4.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานการปฏิรูประบบบริหารและวิธีการทำงานกรมอนามัย กลุ่มสตรีและเด็กปฐมวัย</p> <p>4.2 ประเมินผลการดำเนินงานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต</p> <p>4.3 จัดจ้างนักโภชนาการเป็นผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 2 คน</p>	<p>หน่วยบริการ สาธารณสุข ทุกระดับ</p>	<p>ก.ค. Week 2</p> <p>ส.ค. Week 2</p> <p>ส.ค. Week 3</p> <p>ก.ย. Week 3</p> <p>เม.ย. – ก.ย. 63</p>	<p>6,840</p> <p>5,144</p> <p>180,000</p>	<p>-ความร่วมมือการบูรณาการงาน 4 กระทรวง</p>	<p>-แนวทางการดำเนินงาน ขับเคลื่อนงาน</p>
<p>5. เก็บข้อมูล ประเมินการจัดบริการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ในช่องปากในกลุ่มหญิงตั้งครรภ์ ภายใต้นโยบาย Fee schedule</p>		<p>ก.ค.-ส.ค</p>	<p>211,853</p>		
<p>6. ประชุมราชการ สรุปการประเมินผล ฯ</p>					
<p>7. จ้างบันทึกข้อมูล (ประเมิน Fee Schedule หญิงตั้งครรภ์)</p>		<p>ก.ค.-ก.ย.</p> <p>ส.ค.-ก.ย.</p>	<p>5,600</p> <p>30,000</p>		

# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



## กิจกรรมสำคัญ 1.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
8. ขับเคลื่อนการดำเนินงานคลัสเตอร์สตรีและเด็กปฐมวัย		พ.ค.	875	-สื่อในการดูแลสุขภาพช่องปาก สำหรับเจ้าหน้าที่	-มีสื่อในการส่งเสริมสุขภาพช่อง ปากแม่และเด็ก
9. พัฒนางานส่งเสริมสุขภาพช่องปากแม่และเด็ก		ก.ค.-ก.ย.	13,600		
10. จ้างผลิตสื่อตุ๊กตาสำหรับ สอนแปรงฟัน (76 จังหวัด+ส่วนกลาง)		พ.ค.- ก.ย.	384,000		
11. จัดซื้ออุปกรณ์การดูแลสุขภาพช่องปาก (แปรง-ยาสีฟัน) ” สนับสนุน กิจกรรมแปรงฟัน ในเด็กปฐมวัย		พ.ค.-ส.ค.	303,000		
12. นิเทศติดตาม งานส่งเสริมสุขภาพช่องปาก มารดาและเด็กปฐมวัย		มิ.ย.-ก.ย.	18,000		

# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



กรมอนามัย

กิจกรรมสำคัญ 1.3 ขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560 และการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
1. ประชุมคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (สส.)	หน่วยบริการ สาธารณสุขทุก ระดับ	ครั้งที่ 1 ก.ค.	274,000	-ขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติ ควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560	-ขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติ ควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560ในพื้นที่
2. ประชุมอนุกรรมการเพื่อขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 (4 คณะ) (สส.)		ครั้งที่ 2 ก.ย. มิ.ย./ก.ค.			
3. ประชุมคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 (สส.)		ทุกเดือน	31,900		
4. จัดจ้างวิเคราะห์ข้อมูลพระราชบัญญัติฯ และเขียนแนวทางการขับเคลื่อนงานพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 (สส.)		พ.ค.	150,000		

# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



กรมอนามัย

กิจกรรมสำคัญ 1.3 ขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560 และการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
5. ติดตาม ฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560 (สส.)	หน่วยบริการสาธารณสุขทุกระดับ	มิ.ย.-ส.ค.	21,000	-รายงานติดตามติดตาม ฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560	-รายงานติดตามติดตาม ฝ้าระวังการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560 ในพื้นที่
6. จัดจ้างสื่อความรู้เรื่องพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (สส.)		เม.ย.	390,000	-สื่อความรู้เรื่องพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก	
7. ประชุมคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ (สส.)		มิ.ย.-ส.ค.	22,120	ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก	

# 1.โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต



กรมอนามัย

กิจกรรมสำคัญ 1.3 ขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560 และการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
8.จัดจ้างแปลพ.ร.บ.นมผงฉบับ ไทยเป็นอังกฤษ	หน่วยบริการ	มิ.ย.	70,000	-สื่อ คู่มือ คู่มือแนวทาง	-สื่อ แนวทางที่สามารถ
9. จัดจ้างทำคำอธิบายคู่มือแนวทางปฏิบัติงานพ.ร.บ.นมผงสำหรับบุคลากรสาธารณสุข	สาธารณสุขทุกระดับ	พ.ค.	50,000	ปฏิบัติงานพ.ร.บ.นมผงสำหรับกลุ่มเป้าหมาย	ขับเคลื่อนในพื้นที่
10.จัดจ้างทำคำอธิบายคู่มือแนวทางปฏิบัติงานพ.ร.บ.นมผงสำหรับผู้ประกอบการ		เม.ย.	50,000		
11. จัดจ้างพิมพ์คำอธิบายพ.ร.บ.นมผง		เม.ย.	100,000		



## 2.โครงการส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาการเด็กปฐมวัยอย่างมีคุณภาพ



กรมอนามัย

### กิจกรรมสำคัญ 2.1 Health literate สร้าง“Smart Parents To Smart kids”

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
1. จัดทำสื่อการดูแล ป้องกันทางไกลโรค และส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย	หน่วยบริการ สาธารณสุขทุก ระดับ	เม.ย. week4 พ.ค.-ก.ย.	450,000 135,608	- สื่อ คู่มือ แนวทางการส่งเสริม พัฒนาการเด็กปฐมวัย	-คู่มือ แนวทางการส่งเสริม พัฒนาการเด็กปฐมวัยขับเคลื่อน งานในพื้นที่
2. ประชุมคณะกรรมการความร่วมมือ 4 กระทรวง (สส.)		เม.ย. week4	500,000	- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน การเฝ้าระวังและส่งเสริม	
3. จัดพิมพ์สื่อนิทานเรื่อง ตีกลต่อกล สำหรับเด็ก		เม.ย. week4	150,000	พัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM)	
4. จัดจ้างรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และประมวลผล การเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM) (สส.)		พ.ค. Week 1	250,000		
5. สัปดาห์รณรงค์คัดกรองพัฒนาการเด็กปฐมวัย (ผลิตสื่อ) (สส.)		ส.ค.-ก.ย.	50,000		
6. จัดจ้างพิมพ์รายงานสรุปผลการดำเนินงานการ เฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM) (สส.)					

## 2.โครงการส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาการเด็กปฐมวัยอย่างมีคุณภาพ



กรมอนามัย

### กิจกรรมสำคัญ 2.1 Health literate สร้าง“Smart Parents To Smart kids”

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
7. ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำรูปแบบสื่อวีดิทัศน์การส่งเสริมกิจกรรมทางกายสำหรับหญิงตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัย”(กก.)	หน่วยบริการ สาธารณสุขทุก ระดับ	เม.ย. WEEK 3	10,000	- สื่อ คู่มือ แนวทางการส่งเสริมส่งเสริมกิจกรรมทางกายสำหรับหญิงตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัย	-สื่อช่องทางต่างๆสำหรับการส่งเสริมส่งเสริมกิจกรรมทางกายสำหรับหญิงตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัยในพื้นที่
8. จัดจ้างทำวีดิทัศน์การเล่นเพื่อพัฒนาสมองและความสูงของเด็ก - สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย - บ้าน (กก.)		พ.ค. WEEK 2 – มิ.ย. WEEK 4	320,000		
9. จัดจ้างทำวีดิทัศน์ การส่งเสริมกิจกรรมทางกายสำหรับหญิงตั้งครรภ์ (กก.) - ก่อนตั้งครรภ์ /ระหว่างตั้งครรภ์ /หลังคลอด		พ.ค. WEEK 2 – มิ.ย. WEEK 4	320,000		
10. จัดจ้างทำวีดิทัศน์การเล่นเพื่อพัฒนาสมองและความสูงของเด็กปฐมวัย สำหรับพ่อแม่ ผู้เลี้ยงดูเด็ก		พ.ค. WEEK 2 – มิ.ย. WEEK 4	145,363		

## 2.โครงการส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาการเด็กปฐมวัยอย่างมีคุณภาพ



กรมอนามัย

### กิจกรรมสำคัญ 2.1 Health literate สร้าง“Smart Parents To Smart kids”

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
11. ลงพื้นที่ติดตามเยี่ยมเสริมพลังการขับเคลื่อนต้นแบบสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย "เล่นเปลี่ยนโลก" (กก.)	หน่วยบริการ สาธารณสุขทุก ระดับ	มิ.ย. WEEK 1 – ส.ค. WEEK 3	162,600	- หลักสูตร ออนไลน์พัฒนาการ เด็ก สำหรับบุคลากรทาง การแพทย์ และ บุคลากรทางสาย ครู/ครูพี่เลี้ยงเด็กปฐมวัย	-พัฒนาศักยภาพสำหรับ บุคลากรทางการแพทย์ และ บุคลากรทางสายครู/ครูพี่เลี้ยง เด็กปฐมวัย
12. จัดทำหลักสูตร ออนไลน์พัฒนาการเด็ก สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ และ บุคลากรทางสายครู/ครูพี่เลี้ยงเด็กปฐมวัย		เมย. – พค. 63	69,250		
13. จ้างเหมาเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล สร้าง ความรอบรู้ในการส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (สพด.)		กค. 63	100,000		
14. ประชุม Teleconference สรุปผลการ วิเคราะห์ข้อมูล สร้างความรอบรู้ในการส่งเสริม พัฒนาการเด็กปฐมวัย (30คน) (สพด.)		ส.ค.	4,500		

## 2.โครงการส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาการเด็กปฐมวัยอย่างมีคุณภาพ



กรมอนามัย

### กิจกรรมสำคัญ 2.1 Health literate สร้าง“Smart Parents To Smart kids”

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
15. ประชุม Teleconference ยกร่างหลักสูตร ผู้อำนวยการเล่น “เด็กไทย เล่นเปลี่ยนโลก” (4ครั้งๆละ 30คน)	หน่วยบริการ สาธารณสุขทุก ระดับ	เม.ย.-พ.ค.	20,000	- ยกร่างหลักสูตรผู้อำนวยการเล่น “เด็กไทย เล่นเปลี่ยนโลก”	- สื่อ Info graphic animation เพื่อเผยแพร่ในพื้นที่
16. จ้างเหมาจัดทำ Info graphic animation เรื่อง ผู้อำนวยการเล่น (play worker)		มิ.ย.	150,000		

## 2.โครงการส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาการเด็กปฐมวัยอย่างมีคุณภาพ



กรมอนามัย

### กิจกรรมสำคัญ 2.2 ขับเคลื่อนมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
1. สื่อสาร Teleconference กับสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข 56 แห่ง เพื่อให้ข้อแนะนำแก้ไขจุดด้อยตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ จำนวน 30 ครั้งๆละ 10 คน (ประชุมราชการ)	หน่วยบริการ สาธารณสุขทุก ระดับ	เม.ย. – มิ.ย. 63	57,000	- สื่อสารการจัดหลักสูตรครูครูพี่เลี้ยงเด็กปฐมวัย เพื่อ Day Care Training Center	- ขับเคลื่อนการดำเนินงานมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติในพื้นที่
2. ประชุม Teleconference จัดทำหลักสูตรครูพี่เลี้ยงเด็กปฐมวัย เพื่อ Day Care Training Center จำนวน 2 ครั้งๆละ 10 คน (ประชุมราชการ)		พ.ค. – มิ.ย. 63	37,285		
3. ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนต้นแบบสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย “เล่นเปลี่ยนโลก” (กก.)		ก.ย. WEEK 3	234,800		

### 3. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การฯ ว่าด้วยการส่งเสริม การเกิดและการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ



กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ ดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
<p>1. สร้างความรอบรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ (อพ.) ในภาวะที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19</p> <p>1.1 จัดจ้างผลิตคลิป / สื่อให้ความรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิประโยชน์ ในภาวะที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19</p>	<p>หน่วยบริการ สาธารณสุขทุก ระดับ</p>	<p>เม.ย.-พ.ค.63</p>	<p>250,000</p>	<p>- สื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ความรู้ด้าน อนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิ ประโยชน์ ในภาวะที่มีการแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19</p>	<p>- ช่องทางการเผยแพร่สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ให้ความรู้ด้าน อนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิ ประโยชน์ ในภาวะที่มีการแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19</p>
<p>2. สร้าง platform สำหรับหญิง-ชายวัยเจริญพันธุ์ (อายุ 20-45 ปี) (อพ.)</p> <p>2.1 จัดจ้างออกแบบและจัดทำ platform สำหรับหญิงชายวัยเจริญพันธุ์ (อายุ 20-45 ปี ) เพื่อช่วยสนับสนุนการสร้างความรู้ในการสร้างครอบครัวคุณภาพ</p>		<p>เม.ย.- ก.ค.63</p>	<p>500,000</p>		

### 3. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การฯ ว่าด้วยการส่งเสริมการเกิดและการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ



กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ	Small success/Key results	
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค
<p>3. การจัดทำโครงร่างการประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนานามัยการเจริญพันธุ์แห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560-2569) ว่าด้วยการส่งเสริมการเกิดและการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ รอบครึ่งแผน</p> <p>3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ฯ</p> <p>3.2 จัดประชุมคณะทำงาน ฯ 3 ครั้ง</p>	<p>หน่วยบริการ สาธารณสุขทุก ระดับ</p>	<p>เม.ย.-มิ.ย.63</p>	<p>30,334</p>	<p>- ติดตามและประเมินผล ประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนานามัยการเจริญพันธุ์แห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560-2569) ว่าด้วยการส่งเสริมการเกิดและการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ</p>	



*Thank you*