

วิเคราะห์ข้อมูลรายเขตสุขภาพเพื่อสนับสนุนการตรวจราชการ
Cluster วิทยทำงาน

ข้อตั้งตัวชี้วัด

- ร้อยละของประชาชนวัยทำงานอายุ 18-59 ปี มีค่าดัชนีมวลกายปกติ
- ร้อยละของประชาชนวัยทำงานอายุ 25-59 ปีที่มีการเตรียมการเพื่อยามสูงอายุด้านสุขภาพ โดยการมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ ร้อยละ 30

๑. ร้อยละของประชาชนวัยทำงานอายุ 18-59 ปี มีค่าดัชนีมวลกายปกติ

๑.๑ เป้าหมายและผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี และผลงาน ณ ปัจจุบัน

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานเขต												ประเทศ	ที่มา
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
2560 (อายุ 30-44 ปี)	54	48.72	46.04	50.92	52.63	51.94	56.72	55.93	53.67	53.66	50.77	47.13	46.14	51.80	Health Data Center 12 ต.ค. 60
2561 (อายุ 30-44 ปี)	55	47.98	46.14	50.34	53.37	53.71	56.13	57.36	56.58	56.94	52.13	49.82	45.35	52.80	Health Data Center 17 ก.ย. 61
2562 (อายุ 30-44 ปี)	53	46.56	45.68	48.89	51.51	52.97	54.66	56.93	57.14	56.04	49.87	50.43	44.73	51.96	Health Data Center 30 ก.ย. 62
2563 (อายุ 18-59 ปี) (ต.ค.-พ.ย. 62)	49	44.98	39.98	43.44	48.77	47.28	51.1	51.19	51.07	53.07	43.24	42.26	39.1	47.52	Health Data Center 25 .ย. 62

๑.๒ ช่องว่าง (Gap) ที่ทำให้ไม่บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

จากผลการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ อาจเกิดจาก

- ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๐ การตั้งค่าเป้าหมายสูงกว่าค่า Baseline จริง และ ค่า Baseline ที่นำมาใช้ในตอนต้นที่ตั้งตัวชี้วัดตั้งแต่ปี ๖๐ ยังไม่นิ่ง ทำให้การตั้งค่าเป้าหมายสูงกว่าความเป็นจริง
- ผลการดำเนินงานปี ๖๐-๖๒ นั้น ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลจากแฟ้ม NCDs Screen ของ HDC ซึ่งเป็นข้อมูลจากการคัดกรองที่อายุ ๓๕ ปีขึ้นไปจึงทำให้ขาดข้อมูลบางส่วนของประชากรอายุ ๓๐-๓๔ ปี ซึ่งส่งผลต่อการประเมินค่าดัชนีมวลกายปกติในช่วงอายุที่ต้องการประเมินจริง
- มาตรการที่ใช้ตั้งแต่ปี ๖๐-๖๒ ยังอยู่ในวงจำกัดคือดำเนินการเพียงบางพื้นที่เท่านั้น เช่น Health Leader / คลินิก DPAC/ Healthy Work Place ดำเนินการเพียงบางพื้นที่ยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศ
- รูปแบบการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ยังไม่เข้าถึงประชาชน เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ Info graphic ส่วนใหญ่สื่อสารประชาสัมพันธ์ในเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
- การดำเนินงานในระดับพื้นที่บางพื้นที่ยังมีปัญหาอุปสรรค เช่น ผู้รับผิดชอบมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ส่งผลทำให้ขาดการสื่อสารร่วมกัน การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง ไม่สามารถติดตามผลได้เท่าที่ควร
- ไม่เป็นตัวชี้วัดระดับกระทรวง พื้นที่จึงให้ความสำคัญน้อย

๑.๓ มาตรการในการปิด Gap และกิจกรรมสำคัญ

มาตรการระดับกรม	มาตรการระดับพื้นที่	กิจกรรมสำคัญ
๑.เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับ HL ส่งเสริมการป้องกัน และควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านสุขภาพ เตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุ	๑. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่	๑. การสร้างความร่วมมือและพัฒนาภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งระดับส่วนกลางและพื้นที่
๒.การพัฒนา Web Application โครงการ ๑๐ ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	๑. ให้ใช้ Web Application โครงการ ๑๐ ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	๑. (ส่วนกลาง) การประชุมชี้แจงเพื่อขับเคลื่อนแผนการดำเนินงาน ๒. (ส่วนกลาง) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงาน ๓. (ส่วนกลาง) พัฒนาศักยภาพบุคลากร ๔. (พื้นที่) ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและบุคลากรลงทะเบียนเป็นสมาชิกครอบครัวอบอุ่นออกกำลังกาย
๓.การพัฒนาระบบเฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ ๔.การพัฒนาระบบติดตามและประเมินผล	๑. เฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ด้าน ของประชาชนวัยทำงานในพื้นที่	๑. (ส่วนกลาง) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงาน ๒. (พื้นที่) เก็บข้อมูลและส่งข้อมูลเข้ามาส่วนกลาง
๕.การกำกับติดตามแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย	๑. กำกับติดตามในพื้นที่	๑. กำกับติดตามการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่
๖.การผลักดันและขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการสร้างเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประชาชนวัยทำงานที่เหมาะสมและเพียงพอ	๑. ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๑๐ Packages,๑๐ ล้านครอบครัวฯ, Thailand National Steps Challenge, Street Food, เมนูสุขภาพ, Clean Food Good Taste	๑. ร่วมจัดกิจกรรมและดำเนินงาน๑๐ Packages,๑๐ ล้านครอบครัวฯ, Thailand National Steps Challenge, Street Food, เมนูสุขภาพ, Clean Food Good Taste
๗.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน	๑.พัฒนาศักยภาพบุคลากร เช่น เจ้าหน้าที่ /ผู้นำด้านสุขภาพทั้งในชุมชนและสถานประกอบการ ในพื้นที่	๑. อบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เช่น เจ้าหน้าที่ /ผู้นำด้านสุขภาพทั้งในชุมชนและสถานประกอบการ

๑.๔ Small Success (ที่เป็น Key Result ในมุมมองของจังหวัด)

ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
๑. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและบุคลากรลงทะเบียนเป็นสมาชิกครอบครัวอบอุ่นออกกำลังกาย	๑. ขับเคลื่อนการส่งเสริมการออกกำลังกายในพื้นที่โดยใช้ชุมชนเป็นฐานอย่างต่อเนื่องผ่านกลไก ๓ หน่วยงาน คือ อปท., สสจ. สสอ. และ อสม.	๑. วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมสุขภาพ และภาวะโภชนาการของประชาชนวัยทำงานในจังหวัด รวมทั้งความรอบรู้และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ	๑. การขยายผลองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมการออกกำลังกายให้แก่เครือข่ายในพื้นที่
๒. ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม Thailand National Steps Challenge	๒. เก็บข้อมูลพฤติกรรมสุขภาพ ความรอบรู้และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพวัยทำงานใน ๗๗ จังหวัด	๒. ดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพวัยทำงานในพื้นที่ เช่น ๑๐ Packages, ๑๐ ล้านครอบครัวฯ, Thailand National Steps Challenge, Street Food, เมนูสุขภาพ, Clean Food Good Taste	๒. ดำเนินการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพประชาชน

๑.๕ ข้อเสนอเชิงนโยบาย

- ผลักดันมาตรการ สนับสนุนมาตรการในการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพของประชาชนวัยทำงาน ในทุกเขตสุขภาพ
- ควบคุม กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานในทุกเขตสุขภาพแม้ไม่เป็นตัวชี้วัดตรวจราชการ

๒. ร้อยละของประชาชนวัยทำงานอายุ 25-59 ปีที่มีการเตรียมการเพื่อยามสูงอายุด้านสุขภาพ โดยการมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ ร้อยละ 30

๒.๑ เป้าหมายและผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี และผลงาน ณ ปัจจุบัน

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานเขต												ประเทศ	ที่มา
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
2560		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2561		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2562		23.84	21.09	23.83	14.81	24.75	35.37	30.43	27.16	21.92	30.98	21.12	10.77	25.27	การเก็บข้อมูลพฤติกรรมผ่าน application H4U

๒.๒ ช่องว่าง (Gap) ที่ทำให้ไม่บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

จากผลการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี 2560-2562 ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมาย เนื่องจากเป็นการสำรวจสถานการณ์เรื่องพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของกลุ่มวัยทำงานในระดับเขตสุขภาพ โดยผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน H4U

๒.๓ มาตรการในการปิด Gap และกิจกรรมสำคัญ

มาตรการระดับกรม	มาตรการระดับพื้นที่	กิจกรรมสำคัญ
๑.เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับ HL ส่งเสริมการป้องกัน และควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านสุขภาพ เตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุ	๑. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่	๑. การสร้างความร่วมมือและพัฒนาภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งระดับส่วนกลางและพื้นที่
๒.การพัฒนา Web Application โครงการ ๑๐ ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	๑. ให้ใช้ Web Application โครงการ ๑๐ ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	๑. (ส่วนกลาง) การประชุมชี้แจงเพื่อขับเคลื่อนแผนการดำเนินงาน ๒. (ส่วนกลาง) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงาน ๓. (ส่วนกลาง) พัฒนาศักยภาพบุคลากร ๔. (พื้นที่) ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและบุคลากรลงทะเบียนเป็นสมาชิกครอบครัวอบอุ่นออกกำลังกาย
๓.การพัฒนาระบบเฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ ๔.การพัฒนาระบบติดตามและประเมินผล	๑. เฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ด้าน ของประชาชนวัยทำงานในพื้นที่	๑. (ส่วนกลาง) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงาน ๒. (พื้นที่) เก็บข้อมูลและส่งข้อมูลเข้ามาส่วนกลาง
๕.การกำกับติดตามแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย	๑. กำกับติดตามในพื้นที่	๑. กำกับติดตามการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่
๖.การผลักดันและขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการสร้างเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประชาชนวัยทำงานที่เหมาะสมและเพียงพอ	๑. ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๑๐ Packages,๑๐ ล้านครอบครัวฯ, Thailand National Steps Challenge, Street Food, เมนูสุขภาพ, Clean Food Good Taste	๑. ร่วมจัดกิจกรรมและดำเนินงาน ๑๐ Packages,๑๐ ล้านครอบครัวฯ, Thailand National Steps Challenge, Street Food, เมนูสุขภาพ, Clean Food Good Taste
๗.การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน	๑.พัฒนาศักยภาพบุคลากร เช่น เจ้าหน้าที่ /ผู้นำด้านสุขภาพทั้งในชุมชนและสถานประกอบการ ในพื้นที่	๑. อบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพบุคลากร เช่น เจ้าหน้าที่ /ผู้นำด้านสุขภาพทั้งในชุมชนและสถานประกอบการ

๒.๔ Small Success (ที่เป็น Key Result ในมุมของจังหวัด)

ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
๑.มีข้อมูลสถานการณ์ การดำเนินงานส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน	๑.ถ่ายทอด/สื่อสารมาตรการส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ในประชาชนวัยทำงาน และชี้แจงแนวทางการเก็บข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมสุขภาพ และภาวะโภชนาการของประชาชนวัยทำงานในจังหวัด รวมทั้ง ความรอบรู้และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ	๑. การขยายผลองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพให้แก่เครือข่ายในพื้นที่
๒.จัดทำระบบและชุดคำถามที่เกี่ยวข้อง	๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดำเนินงานส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ประชาชนวัยทำงาน	๒.ดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพวัยทำงานในพื้นที่ เช่น ๑๐ Packages,๑๐ ล้านครอบครัวฯ,	๒. ดำเนินการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพประชาชน

ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
		Thailand National Steps Challenge, Street Food, เมนูสุขภาพ, Clean Food Good Taste	
	๓. เก็บข้อมูลพฤติกรรมสุขภาพ ความรอบรู้และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพวัยทำงานใน ๗๗ จังหวัด	๓. มีการขับเคลื่อน HL เพื่อมุ่งสู่การมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์สู่ประชาชน	

๒.๕ ข้อเสนอเชิงนโยบาย

- ผลักดันมาตรการ สนับสนุนมาตรการในการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพของประชาชนวัยทำงาน ในทุกเขตสุขภาพ
- ควบคุม กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานในทุกเขตสุขภาพแม้ไม่เป็นตัวชี้วัดตรวจราชการ