

สรุปการประชุมคณะกรรมการประเมินผลสัมฤทธิ์แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัย
สิ่งแวดล้อม ตามแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมกองแผนงาน อาคาร ๕ ชั้น ๔ ตึกกรมอนามัย

ประธานการประชุม นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย

ผู้เข้าร่วมประชุม คณะทำงานประเมินผลสัมฤทธิ์แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัย
สิ่งแวดล้อม ตามแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

สรุปผลการประชุม

๑. ช่วงเวลาที่ผ่านมามี อธิบดีกรมอนามัย ให้นโยบายว่าควรประเมินแผน ๒ ครั้ง คือ ๑) ประเมินระยะครึ่ง
แผน เพื่อประเมินว่าแผนที่กำหนดยังอยู่ในแนวทางที่ควรจะเป็น (On track) หรือไม่ มีความเหมาะสม หรือควร
ปรับปรุง วิธีการในระยะแรกจะใช้การประเมินผ่านการวิเคราะห์ Gap Analysis ระหว่าง Action plan กับ
มาตรการและกลยุทธ์ จากผลการดำเนินงานของคลัสเตอร์ กับ Secondary data และ ๒) ประเมินระยะสิ้นสุดแผน

๒. การประเมินแผนยุทธศาสตร์กรมอนามัย ต้องมีการพิจารณาร่วมกันในภาพของคลัสเตอร์ และ
หน่วยงาน โดยต้องกำหนดให้มีกรอบการประเมิน และพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
เพื่อให้เห็นผลในเชิง Impact ต่อประชาชนอย่างแท้จริง

๓. การประเมินแผนยุทธศาสตร์กรมอนามัยระยะครึ่งแผน ต้องมีการนำประเด็นแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี
และแผนแม่บทที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ
ที่ ๑๒ ไปจนถึงแผนปฏิบัติการรายประเด็นตามแต่ละหน่วยงาน เช่น แผนกิจกรรมทางกาย และแผน NEHAP ซึ่ง
กระทรวงสาธารณสุข มีความพยายามที่จะผลักดันให้แผนปฏิบัติการระดับกระทรวง ผลักดันเข้าไปในแผน
ยุทธศาสตร์ชาติด้วย

๔. แผนยุทธศาสตร์กรมอนามัย ๕ ปี ยังคงมีความสอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายของยุทธศาสตร์ชาติ
ดังนั้น การประเมินครึ่งแผนครั้งนี้จะเป็นการเติมกลยุทธ์ หรือมาตรการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งมีแนวทางการ
ประเมินดังนี้

๑) การจัดทำแบบสอบถาม การประเมินแผน พร้อมกำหนดชุดคำถาม วิธีการ และกลุ่มเป้าหมาย
ที่ชัดเจน

๒) ทำแบบการวิจัยประเมินผลเชิงระบบสำหรับการประเมินครึ่งแผน (ไม่ใช่ประเมินผลสัมฤทธิ์
เมื่อตอนสิ้นแผน) ด้วยการสัมภาษณ์ การทำ Focus group และกำหนด Intervention

๕. กรอบการประเมินแผนฯ ต้องครอบคลุม ๒ เรื่อง คือ

๑) ประเมินกระบวนการทำงาน (มีการวิจัย, R๒R, KM) ตรวจสอบเครื่องมือพื้นฐานที่เป็นดิจิทัล
เช่น ระบบ DOC ควรเพิ่มการประเมินแผนที่เป็น Digital Platform (ประเมินแบบอัตโนมัติให้ทุกหน่วยงานและ
สามารถปรับแผนได้ทันที)

ทั้งนี้ มอบกองแผนงานประเมินกลยุทธ์ การลดค่าใช้จ่าย การปรับโครงสร้าง และสำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินในส่วนของมาตรการ การประเมินเครือข่าย ช่องทางการประสานเครือข่าย

๒) ประเมินผลสัมฤทธิ์ที่สอดคล้องกับมาตรการของต่างประเทศ เพื่อส่งต่อที่นโยบายและแผนนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับตัวชีวิตและค่าเป้าหมาย (กำหนดเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒)

๖. การประเมินมาตรการ สามารถใช้หลักการ SNIFF (Strategies/ Needs/ Impact/ Feasibility/ Feeling) แล้วให้คะแนนแต่ละมาตรการ เพื่อคำนวณคะแนนที่แต่ละยุทธศาสตร์ได้

๗. การประเมินผลสัมฤทธิ์ สามารถใช้ หลัก CIPP model (Context/ Input/Process/ Product)

ข้อควรระวัง: ต้องประเมินผ่าน End user คือประชาชน ว่ายุทธศาสตร์กรมอนามัยไปถึงประชาชนจริงหรือไม่ หรือเพียงแค่เจ้าหน้าที่ทำเพื่อตอบตัวชีวิต

ข้อสังเกตสำคัญ ประธานการประชุมได้ให้ข้อเสนอ ดังนี้

๑. กรมอนามัย ใช้หลัก PA ในการกำหนดประสิทธิภาพการทำงานของแต่ละหน่วยงาน โดยให้ทุกหน่วยงาน ดำเนินการกำหนดกรอบ PA ที่เหมือนกัน แต่ต่างกันที่ประเด็นที่แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ โดยเน้นให้หลักดันประเด็น AAIM มีรายละเอียดดังนี้

ระดับแรก : เป็นการประเมินสถานการณ์ วิเคราะห์ข้อมูล ด้วยความทันสมัย ผ่านการใช้ Application เว็บไซต์ หรือเทคโนโลยีอื่น ๆ

ระดับที่ ๒ : ต้องมีมาตรการหรือนโยบาย ให้กับระดับพื้นที่ ชุมชน และกำหนดให้มี Health Literacy ที่ครอบคลุมกระจายไปถึงประชาชน แล้ววัดการสื่อสารจากจำนวนคนที่สนใจได้ รวมถึงจำนวนคนที่กด Like หรือ Unlike และการแชร์ข้อมูล

ระดับที่ ๓ : เน้นการขับเคลื่อนมาตรการ เช่น การอบรม พัฒนา ติดตามกำกับ ประเมินผล

ระดับที่ ๔ : ต้องวัดผลลัพธ์ไม่น้อยกว่าปีที่แล้ว หรืออาจใช้ค่าเฉลี่ยจาก ๓ ปี ย้อนหลัง

ระดับที่ ๕ : ต้องวัดผลในเชิง Regression วัดความสอดคล้องกับผลลัพธ์

๒. ใช้หลักการ Digital transformation เพื่อให้มีการขับเคลื่อนงานได้อย่างรวดเร็ว โดยให้สร้าง Application/Platform

๓. สำหรับการประเมินโครงการหรือแผนงานประจำปี ให้วิเคราะห์ มาตรการ (ผ่านการวิจัย การทำ R๒R การทำ KM) แล้วปรับทุกเดือนว่ามีการขับเคลื่อนตามแผนหรือไม่ซึ่งขึ้นกับข้อมูลแต่ละเดือนที่เข้ามาใหม่
