

คณะที่ 5

การตรวจราชการแบบบูรณาการ ร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรี
ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

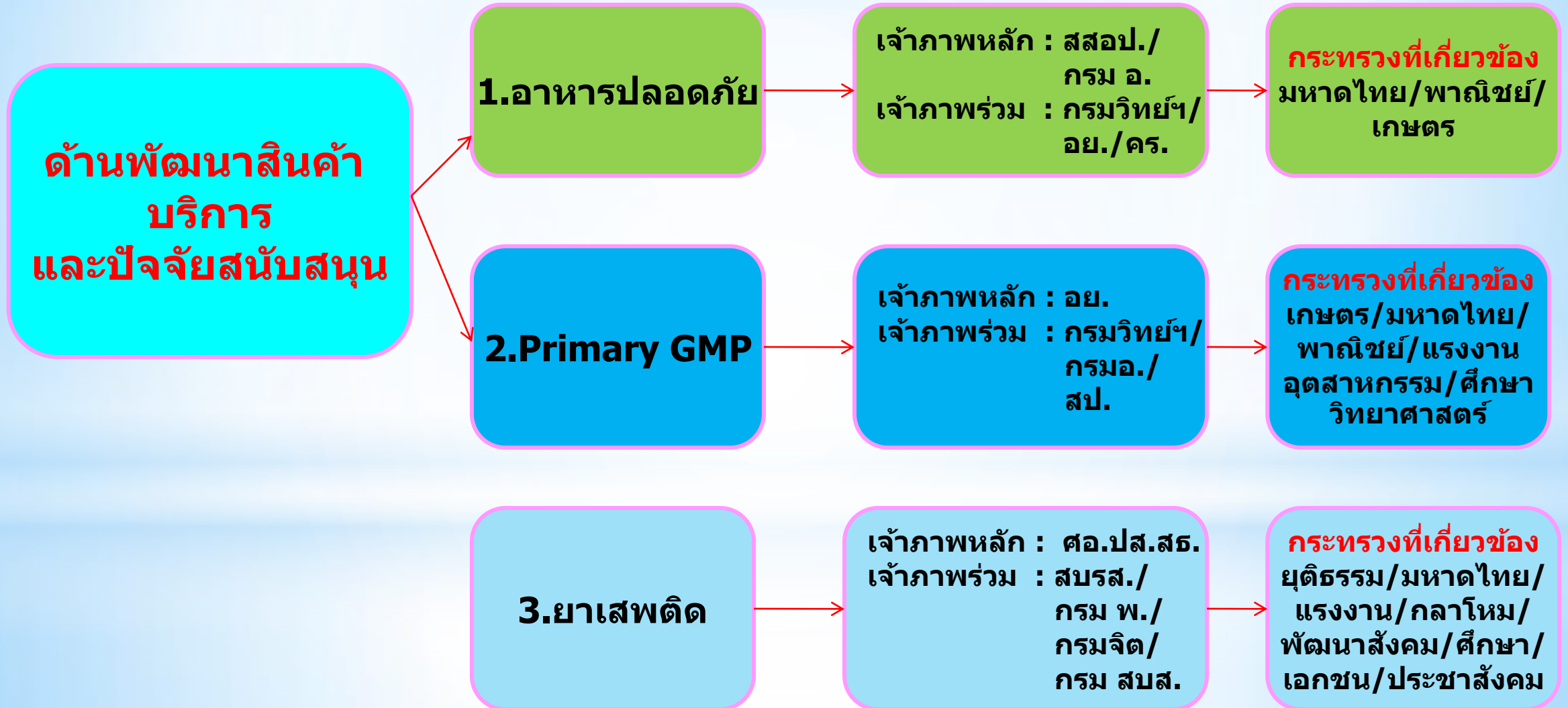
5.1 โครงการบูรณาการระบบบริหารจัดการความปลอดภัยอาหาร ในส่วนภูมิภาค



สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
กรมอนามัย
20 มกราคม 2558

1.การดำเนินงานตามกรอบประชาคมอาเซียน

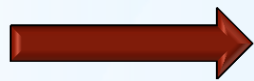
1.1 การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการ



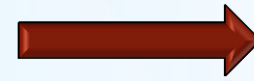


1.ความปลอดภัยอาหารในส่วนภูมิภาค : Value Chain

ต้นน้ำ



กลางน้ำ



ปลายน้ำ

อาหารผลิตในประเทศ + นำเข้า

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(สำนักมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ, กรมปศุสัตว์, กรมประมง, กรมวิชาการเกษตร)

- GAP
- Q Mark

2. กระทรวงสาธารณสุข

(สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)

- GMP
- Primary GMP

(โรงงานประกอบ/แปรรูปอาหาร)

1. กระทรวงสาธารณสุข

(สำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย, กรมอนามัย, สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์, กรมควบคุมโรค)

- กำหนดมาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ ประกอบด้วย
 1. มาตรฐานด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม
 2. มาตรฐานด้านอาหารปลอดภัย
 3. มาตรฐานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

2. กระทรวงมหาดไทย

- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ออกเทศบัญญัติ หรือข้อกำหนดออกครอบคลุมตลาดสดประเภทที่ 1

3. กระทรวงพาณิชย์

- เครื่องชั่งกลาง
- มาตรฐานราคาสินค้า
- การสนับสนุนการปรับปรุงมาตรฐาน

1. กระทรวงสาธารณสุข

(สำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย, กรมอนามัย, สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์, กรมควบคุมโรค)

- กำหนดมาตรฐานตามโครงการสุขาภิบาลอาหาร ส่งเสริมการท่องเที่ยว สนับสนุนเศรษฐกิจไทย (CFG T)

2. กระทรวงมหาดไทย

- อปท. ออกเทศบัญญัติและข้อกำหนดควบคุมดูแลร้านอาหารและแผงลอย

3. กระทรวงอื่นๆ

- กำหนดมาตรฐานให้ร้านอาหารและแผงลอยตามบทบาทหน้าที่

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 : ร้านอาหารและแผงลอยจำหน่ายอาหารผ่าน
มาตรฐาน โครงการสุขภาพีบาลอาหาร ส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวสนับสนุนเศรษฐกิจไทย
(อาหารสะอาด รสชาติอร่อย
Clean Food Good Taste)
เป้าหมาย ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 2 : ตลาดประเภทที่ 1 ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
ตลาดสดน่าซื้อ
เป้าหมาย ร้อยละ 100

* กรอบประเด็นการตรวจติดตาม

จุดเน้น	แนวทางการตรวจติดตาม	บทบาทของสสจ.
ร้านอาหารและแผงลอย จำหน่ายอาหารผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste	❖ การวิเคราะห์ข้อมูล สถานการณ์ และสภาพปัญหาของสถานประกอบการด้านอาหาร ❖ การวิเคราะห์การดำเนินงานของจังหวัดที่มีการ บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับอปท./ภาคีเครือข่าย ❖ ความครอบคลุมของสถานประกอบการด้านอาหารที่ได้มาตรฐาน ในทุกอำเภอ/ทุก อปท. ❖ การรักษาสภาพของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	❖ การจัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการด้านอาหาร ❖ การตรวจแนะนำและยกระดับสถานประกอบการด้านอาหาร ❖ การพัฒนาศักยภาพผู้สัมผัสอาหาร ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ และภาคีเครือข่าย ❖ การมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ❖ การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร ❖ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

* กรอบประเด็นการตรวจติดตาม

จุดเน้น	แนวทางการตรวจติดตาม	บทบาทของสสจ.
ตลาดประเภทที่ 1 ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ตลาดสดน่าซื้อ	➢ การวิเคราะห์ข้อมูล สถานการณ์ และสภาพปัญหาของตลาด ➢ การวิเคราะห์การดำเนินงานของ จังหวัดที่มีการ บูรณาการ การดำเนินงานร่วมกับ อปท./ ภาควิชาเครือข่าย ➢ ความครอบคลุมของตลาดสด น่าซื้อ ในทุกอำเภอ/ทุก อปท. ➢ การรักษาสภาพของตลาดสด น่าซื้อ ➢ แผนในการพัฒนา/ปรับปรุง เพื่อให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	➢ การจัดทำฐานข้อมูลตลาดประเภท ที่ 1 ➢ การตรวจแนะนำและยกระดับตลาด ประเภทที่ 1 ➢ การวิเคราะห์ข้อมูลตลาดประเภทที่ 1 ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ➢ การมีส่วนร่วมขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น/ภาควิชาเครือข่าย ➢ การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้าน อาหาร ➢ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์



กรมอนามัย

“ส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี”

