

## หลักการง่าย ๆ ในการทำ อินโฟกราฟิก

"อินโฟกราฟิก" เป็นอีกหนึ่งรูปแบบ content ที่เหมาะกับการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ไม่ว่าจะนำเสนอ บนเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย ด้วยการแปลงข้อมูลจำนวนมากให้ไปสู่ภาพที่อ่านง่าย ว่ากันว่า "อินโฟกราฟิก" ดี ๆ ทำให้คนอยากอ่านเพิ่มขึ้นถึง 80% เพราะสมองของเราซึมซับมันได้เร็วกว่าอ่านเท็กซ์อย่างเดียว "ยังไงก็ตาม" มัน ไม่ได้สร้างสรรค์กันได้ง่าย ๆ

### หลักการง่าย ๆ ในการทำ "อินโฟกราฟิก" ให้ดึงดูดใจ

- ให้การออกแบบนำ ถ้ากราฟิกไม่สวยก็ตายแต่เริ่มต้น
- พาดหัวให้น่าสนใจ จะเรียบง่าย ฉลาด หรือตลก ก็แล้วแต่เรื่อง แต่ต้องชัด ตรงประเด็นสู่เรื่องข้างใน
- เกริ่นนำ อาจจะมีการแนะนำสั้น ๆ เป็นส่วนขยายของพาดหัว
- ภาพและข้อความที่ไปด้วยกัน ภาพ กราฟ จะช่วยอธิบายข้อมูล ทำให้เราเขียนได้สั้นยิ่งขึ้น
- ผสานกับเรื่องเล่า หัวข้อย่อยที่อยู่ในภาพ เราจะลิงก์ให้ไปอยู่ในเท็กซ์ของโพสต์ (กรณีเฟซบุ๊ก) หรือ บทความ (กรณีเว็บเพจหรือบล็อก) ด้วยก็ได้ เป็นการขยายความที่เราต้องการจะเพิ่มเติม อย่งไรก็ตาม แคใน อินโฟกราฟิกก็ควรสามารถจบได้ในตัว
- เริ่มต้นด้วยคำกริยาจุดใจ กระตุ้นให้คนอ่านรู้ว่าสำคัญ เช่น แทนที่จะใช้ "เตรียมพบกับ" ซึ่งดูธรรมดา ๆ ฟิ้น ๆ ไป เป็น "พลาดมาก ถ้าไม่รีบคว้าไว้"
- เว้นพื้นที่ให้หายใจ ไม่ยัดทะนาน ทั้งข้อความและภาพ
- แปลงข้อมูลน่าเบื่อ เป็นตัวเลขเล่าเรื่อง เช่น ลำดับความสำคัญ, อันดับยอดเยี่ยม, ทิปส์หรือเคล็ดลับ ฯลฯ

