

นินยามและดัวอย่าง การกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์/มาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่มุ่งสู่...การเป็นผู้อภิบาลระบบ และพันธกิจของกรมอนามัย

VISION

Governance
by....

Leading

Law & Regulation

Networking & Partnership

Social marketing

MISSION

1. ส่งเสริมให้ความรู้
2. ดูภาพรวม
3. กำหนดนโยบาย
4. ออกแบบระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัย
สิ่งแวดล้อม
5. ประสานงาน สร้างความร่วมมือ
6. กำกับดูแลให้เกิดความรับผิดชอบต่อการ
ดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. ส่งเสริมสุขภาพ 5 กลุ่มวัย

- 1.1 ส่งเสริมการเกิดและเติบโตคุณภาพ
- 1.2 ส่งเสริมเด็กวัยเรียนให้แข็งแรงและฉลาด
- 1.3 ส่งเสริมพฤติกรรมอนามัยการเจริญพันธุ์ที่
เหมาะสมสำหรับวัยรุ่น
- 1.4 ส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพวัยทำงานที่พึงประสงค์
- 1.5 ส่งเสริมผู้สูงอายุไทยเพื่อเป็นหลักชัยของสังคม

2. สร้างความเข้มแข็งระบบอนามัย สิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างยั่งยืน

3. อภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อม

4. ปฏิรูประบบงานสู่องค์กรที่มี สมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์กรมอนามัย

กรมอนามัยเป็นองค์กรหลักของประเทศในการอภิบาลระบบ ส่งเสริมสุขภาพและระบบอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพประชาชน

พันธกิจ

ทำหน้าที่ในการสังเคราะห์ ใช้ความรู้ และดูภาพรวม เพื่อกำหนดนโยบายและออกแบบระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยการประสานงาน สร้างความร่วมมือ และกำกับดูแลเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อการดำเนินงาน

คำนิยามที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์ (Goal)

หมายถึง สิ่งที่หน่วยงานต้องการบรรลุหรือเป้าหมายที่ต้องการบรรลุในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ (หลักการเขียน : ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator)

หมายถึง สิ่งที่จะเป็นตัวบอกว่าหน่วยงานสามารถบรรลุเป้า ประสงค์หรือไม่

เป้าหมาย (Target)

หมายถึง ตัวเลขหรือค่าของตัวชี้วัดที่จะต้องไปให้ถึง

กลยุทธ์/ มาตรการ (Strategy)

หมายถึง สิ่งที่หน่วยงานจะกระทำ/ต้องกระทำเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ หรือแนวทาง มาตรการหรือวิธีดำเนินงานสำคัญ อันถือว่าเป็นกุญแจสำคัญต่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งเป็นเงื่อนไขในการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ หรือแนวปฏิบัติที่ยึดเป็นกรอบสำหรับการคัดเลือก แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และจุดหมายที่องค์กรกำหนดขึ้น (หลักการเขียน : ทำอะไร เพื่ออะไร ด้วยวิธีการอย่างไร)

การกำหนดเป้าประสงค์

ความสัมพันธ์ของมิติในการกำหนดเป้าประสงค์ (Goals) ครอบคลุม กับยุทธศาสตร์ 4 Excellences ของ กสธ.

ประชาชน (People)

“ประชาชนสุขภาพดี:
Output/Outcome/Impact”

Prevention & Promotion Excellence

- การมุ่งเน้นให้ประชาชนมีผลลัพธ์ทางสุขภาพที่ดี โดยการพัฒนาและให้ความสำคัญกับงานด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

คุณภาพระบบส่งเสริมสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อม (Networking and Partnership)

“ภาคีเครือข่ายเข้มแข็ง:
Networking & Partnership”

Service Excellence

- การให้ความสำคัญกับภาคีเครือข่ายในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณภาพ
- เพิ่มความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนสุขภาพดี

กระบวนการภายใน (Internal Process)

“กระบวนการและการบริหาร
จัดการ: Process Management”

Governance Excellence

- การพัฒนาระบบงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม 6 Cluster
- การพัฒนาระบบบริหารจัดการต่างๆ หรือปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบคุณค่าต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าและบริการให้แก่ภาคีเครือข่าย

การเติบโตนวัตกรรม และ ศักยภาพ (Growth, Innovation & Potential)

“รากฐานแข็งแรง: Potential”

People Excellence

- การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- การสร้างระบบฐานข้อมูล การวิจัยและพัฒนา เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอด รวมถึงการจัดการความรู้
- มีศักยภาพที่สามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานสากล

มิติประชาชน (People)

ประชาชนสุขภาพดี

“Output / Outcome / Impact”

- การมุ่งเน้นให้ประชาชนมีผลลัพธ์ทางสุขภาพที่ดี โดยการพัฒนาและให้ความสำคัญกับงานด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
- ตัวอย่างเป้าประสงค์ และตัวชี้วัด (KPI)
 - เด็กไทยสูงดีสมส่วน
KPI : ร้อยละของเด็กอายุ 0-5 ปี สูงดีสมส่วน
 - ประชาชนมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์และได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมตามวัย
KPI : ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์
 - ประชาชนมีสุขภาพช่องปากที่ดี
KPI : ร้อยละของผู้สูงอายุ ที่มีฟันใช้งานได้ไม่น้อยกว่า 20 ซี่

Prevention & Promotion Excellence

มิติคุณภาพระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม (Networking and Partnership)

ภาคีเครือข่ายเข้มแข็ง

“Networking and Partnership”

- ภาคีเครือข่าย หมายความว่ารวมถึง ภาคี เครือข่าย หุ้นส่วน ประชาสังคม
- การให้ความสำคัญกับภาคีเครือข่าย (ทั้ง Health & Non Health Sectors) ในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณภาพ
- เพิ่มความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนสุขภาพดี

Service Excellence

มิติคุณภาพระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม (Networking and Partnership) (ต่อ)

- ตัวอย่างเป้าประสงค์ และตัวชี้วัด (KPI)

- ภาควิชาเครือข่ายมีศักยภาพในการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

KPI : ร้อยละของโรงพยาบาลสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และรับรองโรงพยาบาลตามมาตรฐานบริการสุขภาพที่เป็นมิตรสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน (YFHS) ฉบับบูรณาการ

- ภาควิชาเครือข่ายนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้

KPI : ร้อยละของโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีการจัดการมูลฝอยติดเชื้อตามกฎหมาย

- ภาควิชาเครือข่าย มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน

KPI : ร้อยละของตำบลที่มีชมรมผู้สูงอายุที่มีกิจกรรมออกกำลังกายร่วมกันอย่างน้อยเดือนละครั้ง

Service Excellence

มิติกระบวนการภายใน (Internal Process)

กระบวนการและการบริหารจัดการ “Process Management”

- การพัฒนาระบบงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับนโยบายระดับต่างๆ หรือพันธกรณีระหว่างประเทศ และการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น
- การพัฒนาระบบบริหารจัดการต่างๆ หรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบคุณค่าต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าและบริการให้แก่ภาคีเครือข่าย เช่น ข้อมูลและระบบสารสนเทศ (Information Technology) ที่ทันสมัย ระบบการเงินการคลังที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

มิติกระบวนการภายใน (Internal Process)

(ต่อ)

- ตัวอย่างเป้าประสงค์ และตัวชี้วัด (KPI)
 - มีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวง/กรม
KPI : ร้อยละของแผนงาน/โครงการของ Cluster ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวง/กรม
 - มีการบริหารและเบิกจ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
KPI : ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณของ Cluster สตรีและเด็กปฐมวัย
 - มีกระบวนการส่งมอบองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ
KPI : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน พรบ.แก้ไขและป้องกันปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น (กำหนดระดับความสำเร็จที่ชัดเจนในแต่ละปีตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี)
 - มีระบบเฝ้าระวังด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ
KPI : จำนวนระบบเฝ้าระวังด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม (เพื่อส่งมอบให้ภาคีเครือข่ายใช้เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน)

มิติการเติบโต นวัตกรรม และศักยภาพ (Growth, Innovation & Potential)

รากฐานแข็งแรง “Potential”

- **Growth** : การพัฒนา >> ศักยภาพบุคลากร (Knowledge/Skill/Training), วัฒนธรรมองค์กร (Culture), ภาวะผู้นำ (Leadership) และการทำงานเป็นทีม (Team work) รวมถึงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
- **Innovation** : การสร้างระบบฐานข้อมูล การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอด รวมถึงการจัดการความรู้ (Knowledge Management)
- **Potential** : มีศักยภาพที่สามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานสากลหรือได้รับการยอมรับจากองค์กรภายในหรือภายนอกประเทศ หรืออื่นๆ

People Excellence

มิติการเติบโต นวัตกรรม และศักยภาพ (Growth, Innovation & Potential) (ต่อ)

- ตัวอย่างเป้าประสงค์ และตัวชี้วัด (KPI)

- สมรรถนะของบุคลากรเหมาะสมกับการบรรลุพันธกิจของ Cluster
KPI : 1) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากรของแต่ละ Cluster
2) ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์ที่ Cluster กำหนด
- ฐานข้อมูลและสารสนเทศมีความถูกต้อง ทันสมัย เข้าถึงง่าย
KPI : จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นต่อการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
- มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม
KPI : จำนวนผลงานวิชาการ/งานวิจัย/นวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพได้ก๊วยเรียนที่สอดคล้องกับปัญหาของพื้นที่และประเทศ
- มีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ
KPI : จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายต่อเวทีนานาชาติ

การกำหนดตัวชี้วัด

Key Performance Indicators (KPIs)

= ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ

S

เจาะจง (Specific)

มีความเจาะจง มีความชัดเจนและมีความหมายมุ่งไปยังสิ่งที่วัด

M

วัดได้ (Measurable)

สามารถนำไปวัดผลการปฏิบัติงานได้จริง

A

สามารถบรรลุผลสำเร็จได้
(Attainable / Achievable)

ไม่ควรใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักที่องค์กรไม่สามารถควบคุมให้เกิดผลได้โดยตรง

R

เป็นจริงได้ (Realistic)

ต้องท้าทาย และสามารถทำสำเร็จได้

T

ภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม (Timely)

ใช้วัดผลการปฏิบัติงานได้ภายในเวลาที่กำหนด

การกำหนดกลยุทธ์/มาตรการ

ใช้เครื่องมือวิเคราะห์หรือวิธีการที่เหมาะสม เช่น

- 1) การหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) แล้วนำไปวิเคราะห์ในตาราง TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์/มาตรการที่เหมาะสม
- 2) 6 Keys functions
- 3) 6 Building Blocks
- 4) แปลงจากนโยบายของรัฐบาล หรือ ของหน่วยงานในระดับที่อยู่เหนือขึ้นไป
- 5) กำหนดจากสิ่งที่ Stakeholders หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร (เฉพาะกลุ่มที่สำคัญ) คาดหวังจากองค์กร
- 6) กำหนดจากสิ่งที่ผู้บริหารคิด หรือ อยากจะทำ
- 7) กำหนดโดยเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็น
- 8) วิธีการอื่นๆ (โปรดระบุ)

.....
.....