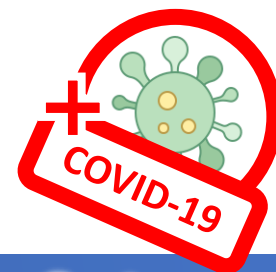




กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH



การขับเคลื่อนการดำเนินงาน Cluster วัยทำงาน ร่วมกับภาคีเครือข่าย
ภายใต้สถานการณ์ระบาด COVID-19

โครงการก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัย COVID-19

การออกกำลังกายในภาวะปกติใหม่ (New Normal) ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน สร้างแรงจูงใจในการออกกำลังกาย ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ



SEASON 1 VIRTUAL RUN

จำนวนผู้ลงทะเบียน 4.8 แสนคน

ระยะทางสะสม รวม 20 ล้านกิโลเมตร



New



SEASON 2 ด้านภัยโควิด 19

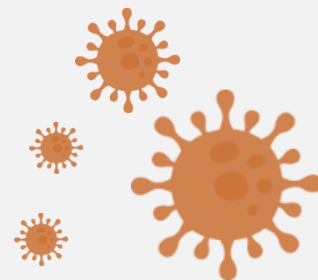
เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายที่ทำได้ด้วยตนเอง ในช่วงโควิด 19 และเตรียมพร้อมสู่ New normal ของการออกกำลังกาย

ออกกำลังกายได้ด้วยตนเอง เช่น
วิ่ง ปั่นจักรยาน เวทเทรนนิ่ง โยคะ
แอโรโรบิกแดนซ์ และ คีตะมวยไทย

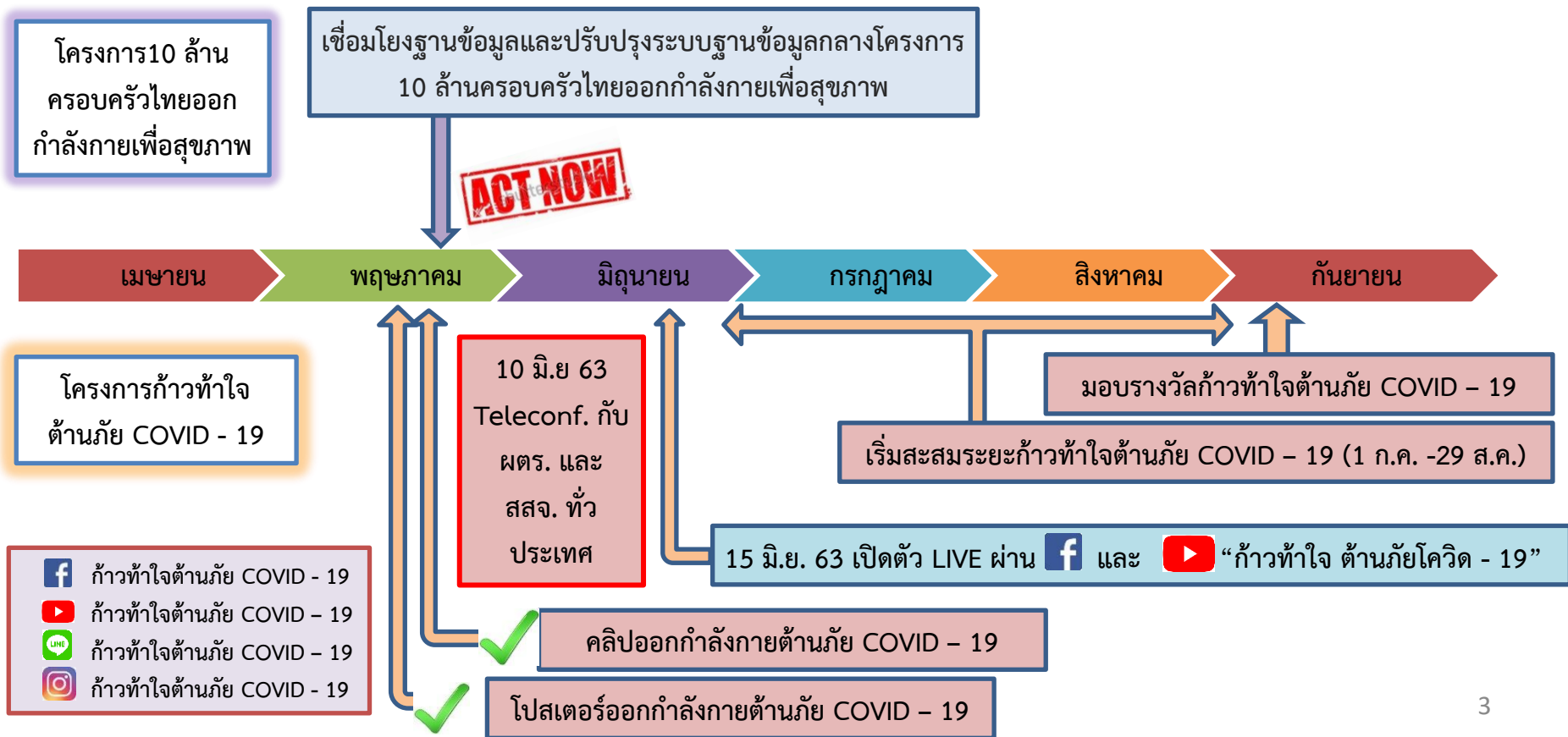
ติดตามระยะเวลาออกกำลังกาย

ร่วมสะสม Health Point

ลุ้นรับของรางวัล



Time line ก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัย COVID-19



บทบาทการดำเนินงานส่วนภูมิภาค “ก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัย COVID – 19”

กิจกรรมที่ดำเนินการ

บทบาทศอ./ เขตสุขภาพ/ สสจ.

- สื่อสารนโยบายการออกกำลังกาย
 - ระยะที่ 2 ประชาชนทั่วประเทศ
 - ประชาสัมพันธ์การร่วมกิจกรรม
- จัดกิจกรรมก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัย COVID – 19 ระดับพื้นที่
 - ประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย
- กำกับติดตาม กระตุ้นสมาชิกสมัครต่อเนื่อง
 - มอบหมายผู้รับผิดชอบวิเคราะห์ และจัดมาตรการกระตุ้น
 - ข้อมูลสถิติผู้สมัครจาก web 10 ล้านครอบครัวฯ
<https://activefam.anamai.moph.go.th/>

อสม.

- เข้าร่วมกิจกรรม
- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม
- กระตุ้นการออกกำลังกายของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ

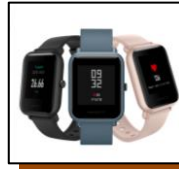
สิ่งสนับสนุน

- งบประมาณสำหรับการดำเนินการ (โดยศูนย์อนามัย)
- การประกาศนโยบายและสั่งการจากผู้บริหาร
- ระบบ ก้าวทำใจด้านภัย COVID – 19
- Logo, info graphic vdo clip ออกกำลังกาย และประชาสัมพันธ์คลิปเสียง โพรโมทการออกกำลังกายโดย รมช.
- โปสเตอร์ส่งเสริมการออกกำลังกาย 5 รูปแบบ
- การจัดการด้านข้อมูล ระบบรายงานผล
- **รางวัล และโล่ประกาศเกียรติคุณต่างๆ**



www.activefam.anamai.moph.go.th

นาฬิกา มูลค่า 2,500 บาท 200 รางวัล



เสื้อ PTT GC (Upcycling) 500 รางวัล



โล่เชิดชูเกียรติ 20 รางวัล



รางวัลร่วมเล่นเกม social network 4 ครั้ง
รวม 200 รางวัล รางวัลละ 500 บาท



ผ้า BUFF 20,000 รางวัล



โครงการเสริมสร้างความรอบรู้วัยทำงานสุขภาพดีในสถานประกอบการ (10 Packages)



เป้าหมาย : 1 จังหวัด 1 โรงงานเริ่มตั้งแต่ MOU (17 ม.ค.63)
 ผลการดำเนินงาน : 244 โรงงาน 17 จังหวัดตั้งแต่ปี 2560 - 2563

กิจกรรมที่ดำเนินการ โดย ศอ./ เขตสุขภาพ/ สสจ.

- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพในสถานประกอบการหรือการป้องกันการป้องกันโรคไวรัสโคโรนา2019 (COVID- 19)โดยการประกวดนวัตกรรม (นวัตกรรมบริการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งประดิษฐ์)
- จัดส่งสื่อโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้กับสถานประกอบการจำนวน 2000 แผ่น/1ศูนย์เขต
- จัดส่งชุด Pack kit ให้กับสถานประกอบการขนาดเล็ก-ขนาดกลาง จำนวน 200 ชุด/1ศูนย์

ส่วนกลาง

จะมีการสร้าง Health promoter ในสถานประกอบการ จำนวน 25 คน เพื่อเป็นแกนนำในการส่งเสริมสุขภาพคนทำงานในสถานประกอบการ

สิ่งสนับสนุน

- สื่อโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวน 25,000 ชุด
- ชุด Pack kit ให้กับสถานประกอบการขนาดเล็ก-ขนาดกลาง จำนวน 2,600 ชุด



กิจกรรมด้านการออกกำลังกาย
หรือการดูแลสุขภาพตามมาตรการผ่อนปรน
ของ ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคโควิด-19 (ศบค.)



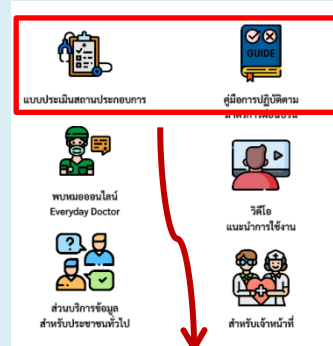
บทบาทสสจ.



1. ประชาสัมพันธ์การ
ประเมินมาตรฐานของ
สถานประกอบการโดย
ผ่านทางเว็บไซต์
<https://stopcovid.anamai.moph.go.th>
โดยทางส่วนกลางจะ
ดำเนินการสนับสนุน
แบบประเมิน และคู่มือการ
ปฏิบัติตามมาตรการ

2. ติดตามผลการ
ดำเนินงานของสถาน
ประกอบการ ในพื้นที่

มาตรฐานความสะอาดปลอดภัย
ป้องกันโรค COVID-19



แบบประเมินสถานประกอบการ



คู่มือการปฏิบัติตาม
มาตรการผ่อนปรน

