

รายงานคะแนนแบบประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองแผนงาน กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

กองแผนงาน กรมอนามัย ได้ดำเนินการ ประเมินความพึงพอใจกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ต่อบุคลากร 38 คน ผ่านแบบสอบถาม 5 ระดับ เพื่อตอบสนองประกาศเจตนารมณ์การเป็น "องค์กรคุณธรรม ต้นแบบ" ประจำปี 2568 โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ:

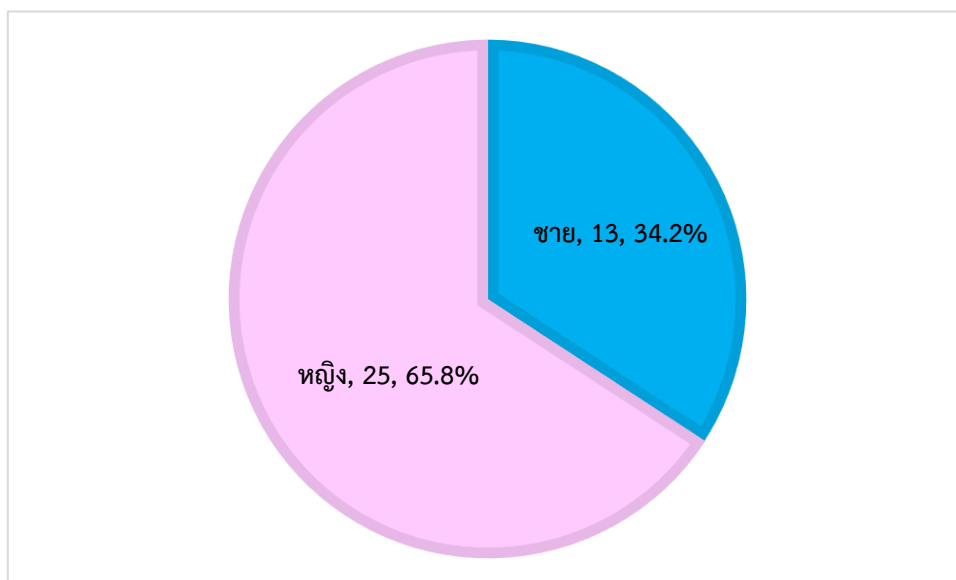
1. วัดประสิทธิผลกิจกรรม ต่อเป้าหมาย "ปัญหาที่ยากแค้น" (การสื่อสาร/ทำงานเป็นทีม) และ "ความดีที่ยากทำ" (การสอนงาน/ยกย่องความดี/จิตอาสา)
2. ระบุจุดแข็ง-จุดปรับปรุง ของแต่ละกิจกรรมสำหรับการวางแผนปีต่อไป
3. ส่งเสริมวัฒนธรรมพิตแบ็ก เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ

เกณฑ์การให้คะแนน:

- 5: พอใจมากที่สุด (เกินความคาดหวัง)
- 4: พอใจมาก (ดีกว่ามาตรฐาน)
- 3: พอใจ (ตามที่คาดหวัง)
- 2: พอใจน้อย (ต่ำกว่ามาตรฐาน)
- 1: พอใจน้อยที่สุด (ต้องปรับปรุงด่วน)

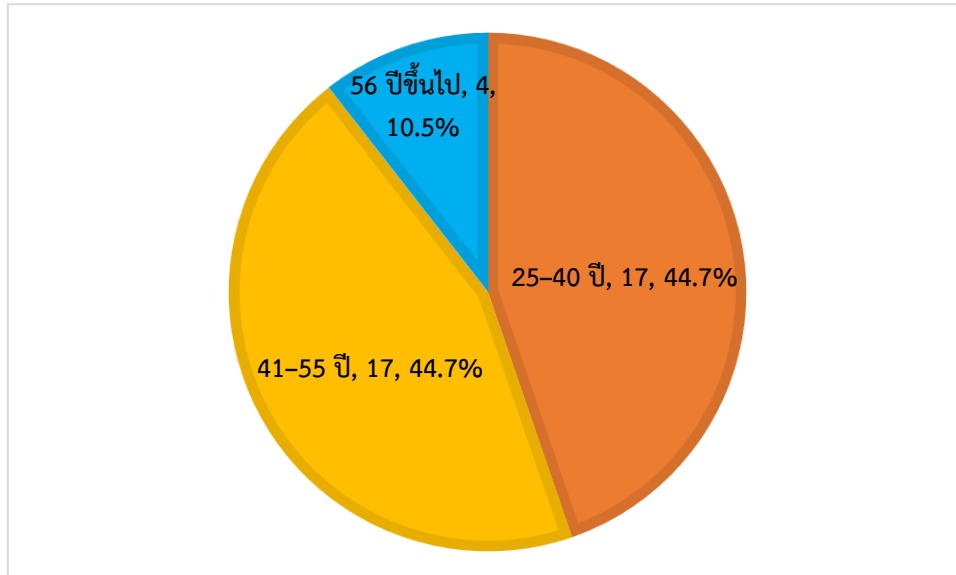
1. ข้อมูลพื้นฐานบุคลากร

- จำนวนทั้งหมด: 38 คน
 - เพศ: ชาย 13 คน (34.2%), หญิง 25 คน (65.8%)



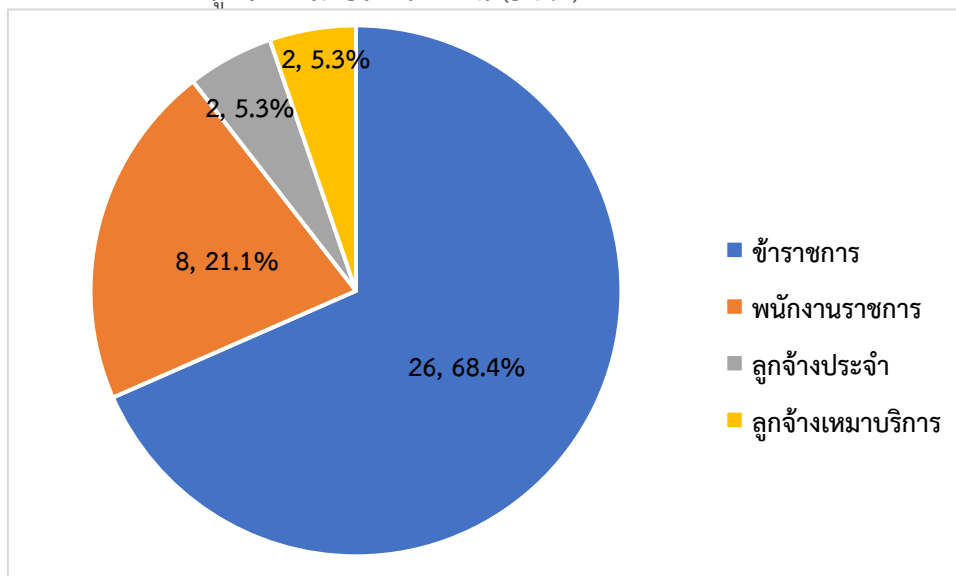
○ ช่วงอายุ:

- 25-40 ปี: 17 คน (44.7%)
- 41-55 ปี: 17 คน (44.7%)
- 56 ปีขึ้นไป: 4 คน (10.6%)



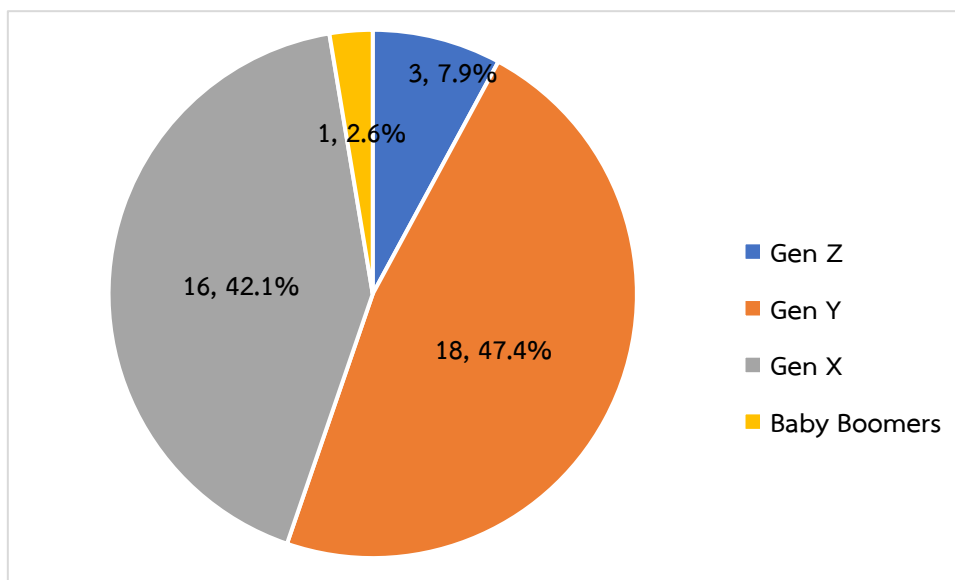
○ ประเภทบุคลากร:

- ข้าราชการ: 26 คน (68.4%)
- พนักงานราชการ: 8 คน (21.1%)
- ลูกจ้างประจำ: 2 คน (5.3%)
- ลูกจ้างเหมาบริการ: 2 คน (5.3%)



○ Generation:

- Gen Z: 3 คน (7.9%)
- Gen Y: 18 คน (47.4%)
- Gen X: 16 คน (42.1%)
- Baby Boomers: 1 คน (2.6%)



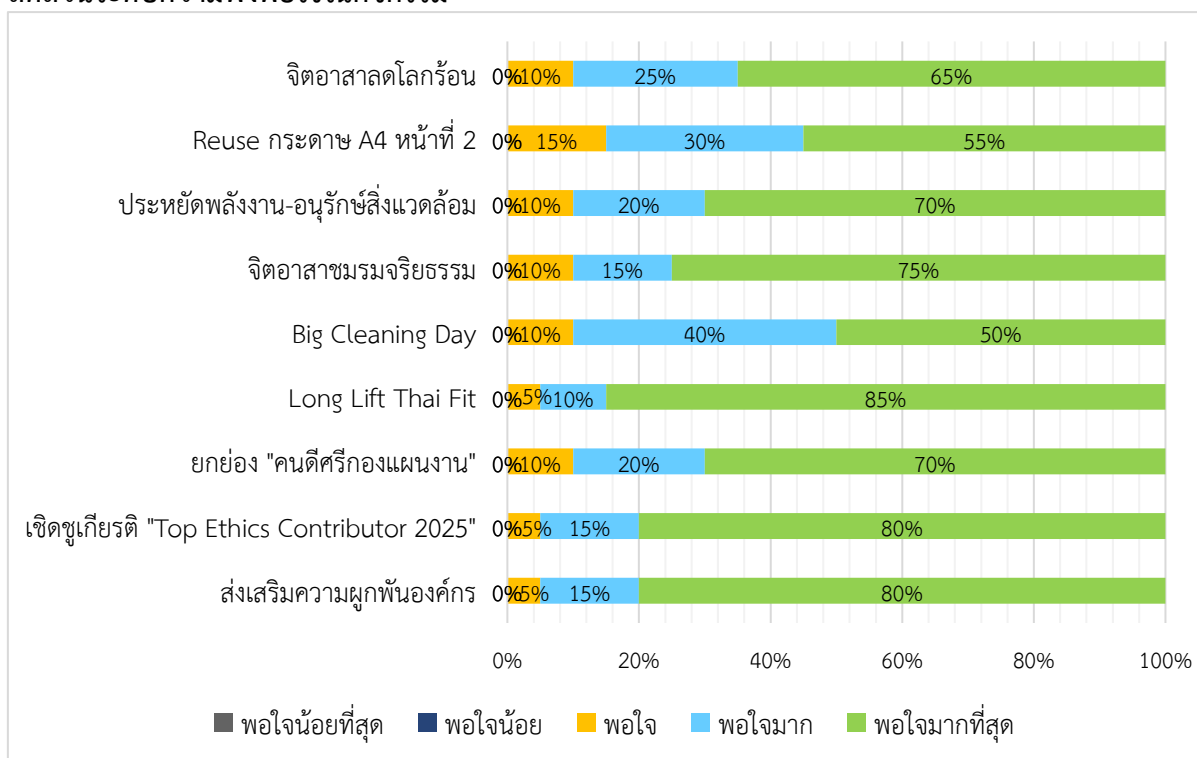
2. ผลการประเมินกิจกรรมฯ

เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลมีความชัดเจนและง่ายต่อการวิเคราะห์ ขอเสนอการจัดกลุ่มกิจกรรมออกเป็น 3 หลัก ตามลักษณะเป้าหมาย ดังนี้:

กลุ่มที่ 1: กิจกรรมสร้างพฤติกรรมคุณธรรม (8 กิจกรรม)

No.	กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	สรุปภาพรวม
1	จิตอาสาตลาดโลกร้อน	4.6	จุดแข็ง: ส่วนร่วมสูง (80%) ปรับปรุง: เพิ่มช่องทางบริจาคออนไลน์
2	Reuse กระดาษ A4 หน้าที่ 2	4.3	น่าสนใจ: Gen X ให้คะแนนสูงสุด (4.6)
3	ประหยัดพลังงาน-อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.5	ดีเด่น: ไม่มีผู้ประเมินต่ำกว่า 3
4	จิตอาสาชมรมจริยธรรม	4.7	โดดเด่น: กิจกรรมยอดเยี่ยมอันดับ 3
5	Big Cleaning Day	4.4	ข้อสังเกต: Baby Boomers ให้ 5 ถึง 100%
6	Long Lift Thai Fit	4.8	Best Practice: คะแนนสูงสุด ควรขยายผล
7	ยกย่อง "คนดีศรีกองแผนงาน"	4.6	ผลพลอยได้: เพิ่มการเสนอชื่อผ่าน WebApp
11	เชิดชูเกียรติ "Top Ethics Contributor 2025"	4.7	สร้างแรงจูงใจเชิงบวกให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กร
13	ส่งเสริมความผูกพันองค์กร	4.7	Highlight: สร้างทีมเวิร์กได้ดีที่สุด

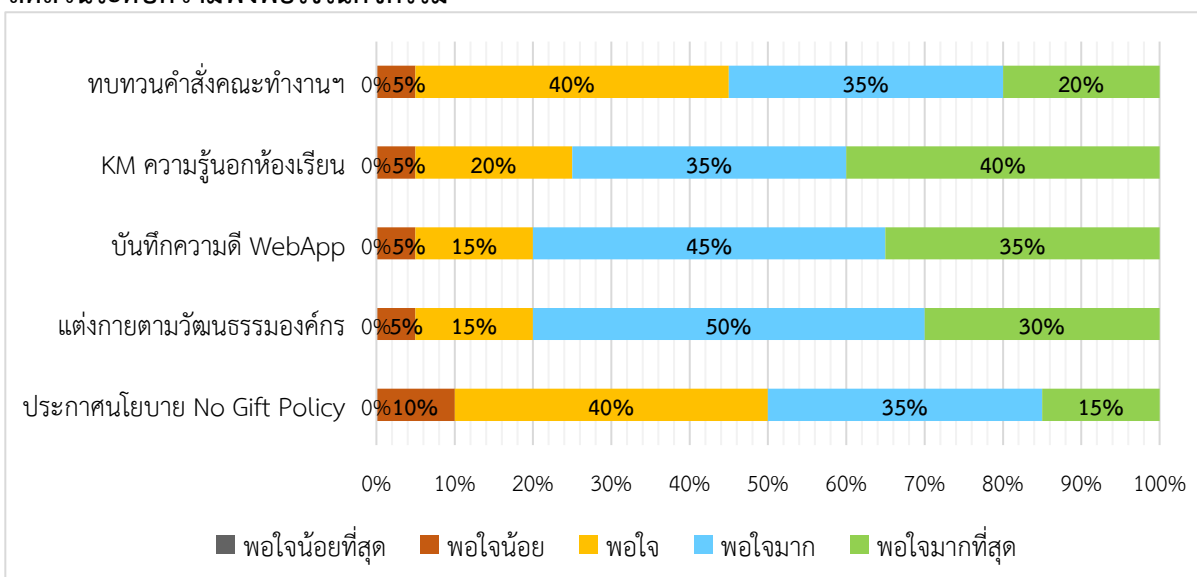
สัดส่วนระดับความพึงพอใจในกิจกรรม



กลุ่มที่ 2: กิจกรรมพัฒนาบุคลากรและระบบ (6 กิจกรรม)

No.	กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	สรุปภาพรวม
8	ทบทวนคำสั่งคณะทำงานฯ	3.9	จุดปรับปรุง: 40% ให้คะแนน "พอใจ" เท่านั้น
9	KM ความรู้นอกห้องเรียน	4.2	โอกาสพัฒนา: เพิ่มกรณีศึกษาจริง
10	บันทึกความดี WebApp	4.1	Gen Y/Z: ให้คะแนนสูง (4.3)
12	แต่งกายตามวัฒนธรรมองค์กร	4.0	เชิงรุก: จัดสตูดิโอถ่ายรูปรุขุดไทย
13	ประกาศนโยบาย No Gift Policy	3.8	ท้าทาย: 10% ให้ "พอใจน้อย"

สัดส่วนระดับความพึงพอใจในกิจกรรม



กลุ่มที่ 3: กิจกรรมพัฒนาความรู้ (2 กิจกรรม)

No.	กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	สรุปภาพรวม
15	ให้ความรู้เบิกจ่ายค่าเดินทาง	3.7	ปรับปรุงแบบ: ใช้คลิปสั้นแทนเอกสาร
16	ให้ความรู้ PDPA	3.8	ข้อเสนอ: จัด Q&A สดกับผู้เชี่ยวชาญ

สัดส่วนระดับความพึงพอใจในกิจกรรม

