

รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองแผนงาน กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

กองแผนงาน กรมอนามัย โดย คณะทำงานขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี 2568 ผ่านการกำหนดเป้าหมายจาก ประกาศเจตนารมณ์ของกองการเจ้าหน้าที่ ในการเป็น "องค์กรคุณธรรมต้นแบบ" โดยยึดหลัก "ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่อยากทำ" ดังนี้:

ประเภท	กิจกรรม
ปัญหาที่อยากแก้	1. การสร้างการสื่อสารที่ดีภายในองค์กร 2. การทำงานเป็นทีม
ความดีที่อยากทำ	1. การส่งเสริมการสอนงานรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง 2. การส่งเสริมการยกย่องการทำความดี 3. กิจกรรมจิตอาสา ทำความดี เพื่อประชาชน

เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว กองแผนงานได้ดำเนินการ 16 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม พร้อมจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ แก่บุคลากร 38 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ:

1. ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและความโปร่งใส
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่น่าอยู่และน่าทำงาน
3. เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่

1. ข้อมูลพื้นฐานบุคลากร

- จำนวนทั้งหมด: 38 คน
 - เพศ: ชาย 13 คน (34.2%), หญิง 25 คน (65.8%)
 - ช่วงอายุ:
 - 25-40 ปี: 17 คน (44.7%)
 - 41-55 ปี: 17 คน (44.7%)
 - 56 ปีขึ้นไป: 4 คน (10.6%)
 - ประเภทบุคลากร:
 - ข้าราชการ: 26 คน (68.4%)
 - พนักงานราชการ: 8 คน (21.1%)
 - ลูกจ้างประจำ: 2 คน (5.3%)
 - ลูกจ้างเหมาบริการ: 2 คน (5.3%)
 - Generation:
 - Gen Z: 3 คน (7.9%)
 - Gen Y: 18 คน (47.4%)
 - Gen X: 16 คน (42.1%)
 - Baby Boomers: 1 คน (2.6%)

2. ผลการประเมินกิจกรรม (5 ระดับ)

ลำดับ	กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย)	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (ส่วนร่วม)	แผนย่อยที่สอดคล้อง
1	จิตอาสาลดโลกร้อน (บริจาคแก้วกาแฟ/ปฏิทินเก่า/Reuse กระดาษ A4)	4.6 (พอใจมากที่สุด)	80% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 1
2	Reuse กระดาษ A4 (หน้าที่ 2)	4.3 (พอใจมาก)	80% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 1
3	ประหยัดพลังงาน-อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ถอดปลั๊ก/ปิดไฟ/คัดแยกขยะ)	4.5 (พอใจมากที่สุด)	100% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 1
4	จิตอาสาชมรมจริยธรรม (บริจาค/ทำบุญ/สังฆทาน)	4.7 (พอใจมากที่สุด)	80% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 1
5	Big Cleaning Day	4.4 (พอใจมาก)	100% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 1
6	สุขภาพกาย "Long Lift Thai Fit" (ยืดเหยียดระหว่างประชุม)	4.8 (พอใจมากที่สุด)	ผู้เข้าร่วมประชุม 100%	แผนย่อยที่ 1
7	ยกย่องบุคคลต้นแบบ "คนดีศรีกองแผนงาน"	4.6 (พอใจมากที่สุด)	80% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 1
8	ทบทวนคำสั่งคณะทำงานชมรมจริยธรรม	3.9 (พอใจ)	ไม่ระบุชัดเจน	แผนย่อยที่ 2
9	KM ความรู้นอกห้องเรียน (แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเงิน/พัสดุ)	4.2 (พอใจมาก)	1 ครั้ง/ไตรมาส	แผนย่อยที่ 2
10	บันทึกความดีผ่าน WebApp (Social Credit)	4.1 (พอใจมาก)	100% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 2
11	เชิดชูเกียรติ "Top Ethics Contributor 2025"	4.7 (พอใจมากที่สุด)	100% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 2
12	แต่งกายตามวัฒนธรรมองค์กร (เสื้อเหลือง/ม่วง/ผ้าไทย)	4.0 (พอใจมาก)	100% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 2
13	ประกาศนโยบาย No Gift Policy/ต่อต้านการคุกคามทางเพศ	3.8 (พอใจ)	80% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 2
14	ส่งเสริมความผูกพันองค์กร (อวยพรปีใหม่/ส่ง GRATITUDE/กีฬาสีสร้างสัมพันธ์)	4.7 (พอใจมากที่สุด)	100% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 3
15	ให้ความรู้เบิกจ่ายค่าเดินทาง (วิธีคืนเงิน)	3.7 (พอใจ)	100% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 3
16	ให้ความรู้ PDPA/เผยแพร่ข้อมูลราชการ	3.8 (พอใจ)	100% ของบุคลากร	แผนย่อยที่ 3

หมายเหตุ:

- ค่าเฉลี่ยรวม: 4.35 (อยู่ในระดับ "พอใจมากที่สุด")
- กิจกรรมคะแนนสูงสุด:
 - Long Lift Thai Fit (4.8)
 - จิตอาสาชมรมจริยธรรม (4.7)
 - เชิดชูเกียรติ "Top Ethics Contributor 2025" (4.7)
 - ส่งเสริมความผูกพันองค์กร (4.7)
- กิจกรรมที่พัฒนาต่อ: ทบทวนคำสั่ง, กิจกรรมเชิงนโยบาย (No Gift Policy), ให้ความรู้เบิกจ่าย

3. การวิเคราะห์ตามกลุ่มบุคลากร

3.1 ตาม Generation

กลุ่มอายุ	กิจกรรมที่ชอบที่สุด (คะแนน)	ข้อสังเกต
Gen Y (18 คน)	1. Long Lift Thai Fit (4.9) 2. Top Ethics Contributor 2025 (4.8)	ชื่นชอบกิจกรรมดิจิทัลและยืดหยุ่นเวลา
Gen X (16 คน)	1. Top Ethics Contributor 2025 (5.0) 2. จิตอาสาชมรม (4.8)	ตอบโจทย์ค่านิยมการยกย่องและจิตอาสา
Gen Z (3 คน)	บันทึกความดี WebApp (4.5)	นิยมระบบดิจิทัลแบบ real-time
Boomers (1 คน)	Big Cleaning Day (5.0)	ให้ความสำคัญกิจกรรมเชิงปฏิบัติ

3.2 ตามประเภทงาน

ประเภท	กิจกรรมที่ได้มีส่วนร่วมสูงสุด	คะแนนเฉลี่ย
ข้าราชการ (26 คน)	Top Ethics Contributor 2025 (98%)	4.6
พนักงานราชการ (8 คน)	Long Lift Thai Fit (100%)	4.8
ลูกจ้าง (4 คน)	Big Cleaning Day (100%)	4.5

หมายเหตุ:

- Top Ethics 2025 ได้รับการออกแบบดึงดูดดึงดูดข้าราชการส่วนใหญ่ (98%)
- ลูกจ้าง ให้ความสำคัญกับกิจกรรมสิ่งแวดล้อมมากกว่านโยบาย

ผลการประเมินเชิงยุทธศาสตร์: สะท้อน "ปัญหา-ความดี"

1. การแก้ปัญหาเชิงระบบ

เป้าหมาย	กิจกรรมที่สอดคล้อง (คะแนนเฉลี่ย)	ผลลัพธ์หลัก
การสื่อสารที่ดี	9. KM ความรู้นอกห้องเรียน (4.2) 13. ประกาศนโยบาย No Gift Policy (3.8)	ลดข้อผิดพลาดงานการเงิน เพิ่มความตระหนักรู้จริยธรรม
การทำงานเป็นทีม	14. ส่งเสริมความผูกพันองค์กร (4.7) 5. Big Cleaning Day (4.4)	สร้างความสามัคคี 100% พัฒนาสภาพแวดล้อมทำงาน

2. การส่งเสริม "ความดี"

เป้าหมาย	กิจกรรมที่สอดคล้อง (คะแนนเฉลี่ย)	ผลลัพธ์หลัก
การสอนงานรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	9. KM ความรู้นอกห้องเรียน (4.2) 15. ให้ความรู้ PDPA (3.8)	ถ่ายทอดประสบการณ์ตรง เสริมทักษะปฏิบัติราชการ
ยกย่องการทำความดี	7. ยกย่อง "คนดีศรีกองแผนงาน" (4.6) 10. บันทึกความดี (4.1) 11. Top Ethics Contributor 2025 (4.7)	สร้างค่านิยมเชิงบวก กระตุ้นพฤติกรรมยังยืน
จิตอาสาเพื่อประชาชน	1. จิตอาสาตลอดปี (4.6) 4. กิจกรรมชมรมจริยธรรม (4.7)	ส่วนร่วม 80% ตอบสนองความต้องการสังคม

3. กิจกรรมที่ประสบความสำเร็จสูง (ค่าเฉลี่ย ≥ 4.5)

- Long Lift Thai Fit (4.8): ได้รับเสียงตอบรับเป็นเอกฉันท์จากทุกเจนเนอเรชัน
- จิตอาสาชมรมจริยธรรม (4.7): สร้างการมีส่วนร่วมทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
- Top Ethics Contributor 2025 (4.7): สร้างแรงจูงใจเชิงบวกให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กร
- ส่งเสริมความผูกพันองค์กร (4.7): ตอบโจทย์ "การทำงานเป็นทีม" เป้าหมายหลัก

4. กิจกรรมที่ต้องการการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย ≤ 3.9)

กิจกรรม	ปัญหาหลัก	แนวทางแก้ไข
ทบทวนคำสั่งคณะทำงานฯ (3.9)	เนื้อหาไม่น่าสนใจ ภาระงาน รายบุคคล	ใช้ Infographic แทนเอกสารยาว การมีส่วนร่วม
ประกาศนโยบาย (3.8)	ขาดตัวอย่างปฏิบัติจริง	จัด Simulation Workshop
ให้ความรู้เบิกจ่าย (3.7)	เนื้อหาซับซ้อน	พัฒนาแอปคำนวณอัตโนมัติ

5. ข้อมูลเชิงลึกจากกลุ่มเป้าหมาย

- Gen Y (25-40 ปี): ต้องการกิจกรรมดิจิทัล (WebApp/KM) และยืดหยุ่นเวลา
- Gen X (41-55 ปี): ชื่นชอบกิจกรรมจิตอาสาและวัฒนธรรมองค์กร
- ข้าราชการ: เน้นกิจกรรมเชิงนโยบาย (PDPA/No Gift Policy)

บทวิเคราะห์ความสำเร็จและความท้าทาย

จุดแข็ง

- กิจกรรมโดดเด่น:
 - "Long Lift Thai Fit" (4.8): ลดความเครียด สร้างบรรยากาศการทำงานเชิงบวก
 - ส่งเสริมความผูกพันองค์กร (4.7): เพิ่มความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของทีม
- การมีส่วนร่วมสูง: 12/15 กิจกรรม มีส่วนร่วมเกิน 80% โดยเฉพาะกิจกรรมสิ่งแวดล้อม (100%)

ความท้าทาย

ปัญหา	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
ความเข้าใจไม่ชัดเจน (กิจกรรมเชิงนโยบาย)	จัดเวิร์กช็อป (Quarterly Workshop) พร้อมตัวอย่างปฏิบัติจริง
ภาระงานหนัก	บูรณาการกิจกรรมในงานประจำ (เช่น บันทึกความดีคู่กับการรายงานผล)

ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับปี 2569

- ขยายผลกิจกรรมสูงคะแนน
 - นำ "Long Lift Thai Fit" เป็นโมเดลส่งเสริมสุขภาพในหน่วยงานสังกัดกระทรวง
 - ขยายเครือข่ายจิตอาสา ร่วมกับ หน่วยงานภาคีเครือข่าย
- เสริมจุดอ่อนผ่านนวัตกรรม
 - พัฒนา Digital Platform รองรับ:
 - การสอนงานออนไลน์ (ตอบโจทย์ Gen Y-Z)
 - ระบบแจ้งเตือนนโยบาย No Gift Policy
- ยกระดับการมีส่วนร่วม
 - ออกแบบกิจกรรม Cross-Generation (เช่น Gen X วางแผน + Gen Y ดิจิทัล)
 - ตั้ง ทีมนำคุณธรรม หมุนเวียนรับผิดชอบกิจกรรม

บทสรุป

กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมทั้ง 16 กิจกรรม บรรลุเป้าหมาย ภายใต้ประกาศเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรม
ต้นแบบ โดยมี:

- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.35 (เพิ่มขึ้น 0.05 จากปีก่อน)
- ส่วนร่วมเกิน 80% ใน 10/16 กิจกรรม (เดิม 12/16 ปรับตามข้อมูลจริง)
 - 6 กิจกรรมส่วนร่วม >95%: Long Lift Thai Fit, Top Ethics 2025, ส่งเสริมความผูกพัน ฯลฯ
- 14 กิจกรรมไม่ใช้งบประมาณ (87.5%) สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากร
- สูตรสำเร็จ กิจกรรมปฏิบัติการณ์มีผลคะแนนสูงสุด (กลุ่มสุขภาวะ: 4.75)
- ความท้าทาย กิจกรรมเชิงระบบได้คะแนนต่ำสุด (กลุ่มนโยบาย: 3.88)
- โอกาสพัฒนา “ใช้จุดแข็งกิจกรรม Top 4 (Long Lift Thai Fit, จิตอาสาชมรมจริยธรรม, Top Ethics Contributor 2025, ส่งเสริมความผูกพันองค์กร) เป็นฐานสร้างสรรค์นวัตกรรมคุณธรรมแบบครบวงจร”