

**ระดับที่ ๒ : Advocacy / Intervention**

**การกำหนดมาตรการ กลไก การขับเคลื่อนการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส รอบ ๕ เดือนหลัง**

เพื่อให้บุคลากรกองแผนงานมีความรู้ความเข้าใจการขับเคลื่อนการดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ด้านการใช้งบประมาณให้เพิ่มมากขึ้นจึงนำกรอบกลยุทธ์ของ PIRAB มาใช้ในการกำหนดมาตรการ และเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ ดังนี้

| GAP            | ประเด็นปัญหา   | มาตรการขับเคลื่อน   | ความสอดคล้อง<br>กลยุทธ์ PIRAB | ความสอดคล้อง<br>OIT  |
|----------------|--|---|-------------------------------|--|
| การใช้งบประมาณ | ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ขาดการรับรู้เกี่ยวกับ<br>แผนการใช้จ่าย<br>งบประมาณประจำปี<br>ของหน่วยงาน                     | <b>การสื่อสารความรู้ด้าน<br/>คุณธรรมความโปร่งใส</b><br>- ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับ<br>การใช้จ่ายงบประมาณ<br>ของหน่วยงาน<br>เช่น แผนปฏิบัติการกอง<br>แผนงาน กรมนามัย<br>ประจำปีงบประมาณ<br>พ.ศ.๒๕๖๕ แผนการใช้จ่าย<br>งบประมาณ เป็นต้น  | Build Capacity<br>(B)         | ข้อ O๑<br>แผนการ<br>ใช้จ่ายงบประมาณ<br>ประจำปี             |
|                | ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ขาดการรับรู้ด้าน<br>การจัดซื้อ/จัดจ้าง<br>การจัดหาพัสดุและ<br>การตรวจรับพัสดุ<br>ของหน่วยงาน | <b>การสื่อสารความรู้ด้าน<br/>คุณธรรมความโปร่งใส</b><br>- ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับ<br>แผนการจัดซื้อจัดจ้าง<br>จัดหาพัสดุของภาครัฐ เช่น<br>- พระราชบัญญัติการจัดซื้อ<br>จัดจ้างและการบริหารพัสดุ<br>ภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐<br>- ระเบียบกระทรวงการคลัง<br>ว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้าง<br>และการบริหารพัสดุภาครัฐ<br>พ.ศ.๒๕๖๐<br>- แผนการจัดซื้อจัดจ้างหรือ<br>แผนการจัดหาพัสดุประจำปี<br>ของหน่วยงาน | Build Capacity<br>(B)         | ข้อ O๔<br>แผนการ<br>จัดซื้อจัดจ้างหรือ<br>แผนการจัดหาพัสดุ |

| GAP | ประเด็นปัญหา  | มาตรการขับเคลื่อน   | ความสอดคล้อง<br>กลยุทธ์ PIRAB | ความสอดคล้อง<br>OIT   |
|-----|---|---|-------------------------------|---|
|     | <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br/>ขาดการมีส่วนร่วมใน<br/>การแสดงความคิดเห็นเรื่องการ<br/>เบิกจ่ายงบประมาณ</p> | <p>การเสริมสร้างการมีส่วนร่วม<br/>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน<br/><u>คำอธิบาย</u> การเปิดโอกาสให้<br/>บุคลากรเกิดการมีส่วนร่วม<br/>ในการดำเนินการหรือ<br/>กิจกรรมการรับรู้ด้านการ<br/>ขับเคลื่อนการดำเนินงาน<br/>และคุณธรรมและความ<br/>โปร่งใสอย่างสม่ำเสมอ<br/>สามารถสอบถาม ทักท้วง<br/>แสดงความคิดเห็นหรือ<br/>ตรวจสอบการใช้จ่าย<br/>งบประมาณในการประชุม<br/>กองแผนงานและรับรู้<br/>รับทราบตรวจสอบข้อมูล<br/>ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น<br/>สื่อสังคมออนไลน์ LINE<br/>เว็บไซต์หน่วยงาน เป็นต้น</p> | <p>Partners (P)</p>           | <p>ข้อ ๐๕<br/>ช่องทางการรับฟัง<br/>ความคิดเห็น<br/>ข้อ 0๖<br/>การเปิดโอกาสให้<br/>เกิดการมีส่วนร่วม</p> |
|     |   | <p>การยกระดับการพัฒนา<br/>ประสิทธิภาพการสื่อสาร<br/><u>คำอธิบาย</u> เพื่อเป็นการสร้าง<br/>ความรู้ความเข้าใจให้กับผู้มี<br/>ส่วนได้ส่วนเสียภายใน<br/>ได้ทราบถึงกระบวนการ<br/>จัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ<br/>การทุจริต ช่องทางในการ<br/>แสดงความคิดเห็นพร้อมทั้ง<br/>รับรู้ถึงความปลอดภัยในการ<br/>จัดการข้อร้องเรียนผ่านทาง<br/>ช่องทางการสื่อสารและมี<br/>รูปแบบที่หลากหลาย</p>  | <p>Advocate (A)</p>           | <p>ข้อ 0๒<br/>ช่องทางแจ้งเรื่อง<br/>ร้องเรียนการทุจริต<br/>และประพฤติมิชอบ</p>                          |