

แผนการขับเคลื่อนและกำกับติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (รอบ 5 เดือนหลัง)

กองแผนงาน กรมอนามัย

ที่	ตัวชี้วัด/กิจกรรม/ขั้นตอน	เป้าหมาย (จำนวน)	หน่วยนับ	วันที่เริ่ม กิจกรรม	วันที่สิ้นสุด	มาตรการ	ประเด็นความรู้ที่ให้ ผู้รับบริการ	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดที่ 2.6 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)								
1	จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ ทบทวนสถานการณ์ปัญหาการ ดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใส ของหน่วยงานจาก Gap ประเด็นจาก คะแนนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)	1	ครั้ง	มี.ค.65	ก.ค.65	การสื่อสารความรู้ด้าน คุณธรรมความโปร่งใส 1.ดำเนินกิจกรรมตาม แผนปฏิบัติการกองแผนงาน กรมอนามัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	1.แผนปฏิบัติการกองแผนงาน กรมอนามัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	
2	จัดทำรายงานวิเคราะห์ Gap ปัญหาการดำเนินงานคุณธรรมความ โปร่งใสของหน่วยงาน	1	ฉบับ	มี.ค.65	ก.ค.65	เพื่อให้การเบิกจ่าย งบประมาณ พ.ศ. 2565	2. การทบทวนแนวทางปฏิบัติ ในการยืมเงินราชการและเบิก จ่ายเงินงบประมาณของ หน่วยงาน	
3	กำหนดมาตรการ กลไก และประเด็น ความรู้ เพื่อขับเคลื่อนดำเนินงาน คุณธรรมและความโปร่งใสของ หน่วยงาน รอบ ๕ เดือนแรก	1	ฉบับ	มี.ค.65	ก.ค.65	งบประมาณเป็นไปตามแผน ที่ตั้งไว้และบรรลุเป้าหมาย 2.ดำเนินการตามเป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินการ	3. แนวทางในการดำเนินการ เบิกจ่ายเงินงบประมาณ พ.ศ. 2565	
4	จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้านคุณธรรมความโปร่งใสของ หน่วยงาน	1	ครั้ง	มี.ค.65	ก.ค.65	เบิกจ่ายเงินงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่กรมอนามัยกำหนด	4. แนวทางการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540	
5	ประชุมคณะทำงานและติดตามผลการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานทุกเดือน	5	ครั้ง	มี.ค.65	ก.ค.65			

ที่	ตัวชี้วัด/กิจกรรม/ขั้นตอน	เป้าหมาย (จำนวน)	หน่วยนับ	วันที่เริ่ม กิจกรรม	วันที่สิ้นสุด	มาตรการ	ประเด็นความรู้ที่ให้ ผู้รับบริการ	หมายเหตุ
6	สื่อสารประชาสัมพันธ์รายงานผลการใช้ จ่ายงบประมาณ (รพจ.) ภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน	5	ครั้ง	มี.ค.65	ก.ค.65	3.เสริมสร้างการมีส่วนร่วมผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียภายใน โดยการเปิดโอกาสให้ สอบถาม	5. พระราชบัญญัติความรับผิด ทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2539	
7	สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านการใช้งบประมาณ เพื่อเพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียภายในประจำหน่วยงานทุกเดือน	5	ครั้ง	มี.ค.65	ก.ค.65	4.ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับ แผนการจัดซื้อจัดจ้าง	6.พระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.2560 7.ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	
8	กิจกรรมส่งเสริมด้านการต่อต้าน การทุจริตและคุณธรรมความโปร่งใส - สื่อสาร/แจ้งเวียนแผนการใช้จ่าย งบประมาณและผลการใช้จ่าย งบประมาณ กองแผนงาน จำนวน ๒ ครั้ง - สื่อสารข้อมูลด้านความโปร่งใส การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง (รายเดือน) - สื่อสารช่องทางการร้องเรียน (ปรับบริบทตามสถานการณ์โควิด- 19)	4	ครั้ง	เม.ย.65	ก.ค.65	การยกระดับการพัฒนา ประสิทธิภาพการสื่อสาร คำอธิบาย เพื่อเป็นการสร้าง ความรู้ความเข้าใจให้กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียภายใน ได้ ทราบถึงกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ ทุจริต ช่องทางในการแสดง ความคิดเห็น พร้อมทั้งรับรู้ถึง ความปลอดภัยในการจัดการ ข้อร้องเรียนผ่านทางช่อง	8. พระราชบัญญัติการ เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. 2540 9. พระราชบัญญัติ คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560	
9	สื่อสารข้อมูลด้านการรับรู้ด้านคุณธรรม ความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (IIT) (ปรับบริบทตามสถานการณ์โควิด- 19)	1	ครั้ง	มี.ค.65	ก.ค.65	ทางการสื่อสารแบบสองทาง และมีรูปแบบที่หลากหลาย		

ที่	ตัวชี้วัด/กิจกรรม/ขั้นตอน	เป้าหมาย (จำนวน)	หน่วยนับ	วันที่เริ่ม กิจกรรม	วันที่สิ้นสุด	มาตรการ	ประเด็นความรู้ที่ให้ ผู้รับบริการ	หมายเหตุ
10	รวบรวมเอกสาร ข้อมูล และดำเนินการ เปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน ตามหลักเกณฑ์ OIT ที่กำหนด	1	ครั้ง	มี.ค.65	ส.ค.65	การเสริมสร้างการมีส่วนร่วม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน คำอธิบาย การเปิดโอกาสให้ บุคลากรเกิดการมีส่วนร่วมใน การดำเนินการหรือกิจกรรม การรับรู้ด้านการขับเคลื่อน การดำเนินงานและคุณธรรม และความโปร่งใสอย่าง สม่ำเสมอ สามารถสอบถาม ทุกท่วง หรือร้องเรียนผ่าน ช่องทางของหน่วยงาน	10. คู่มือแนวทางการ ดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียน ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต ประพฤติกรรมชอบของเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน	
11.	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ ผู้อำนวยการกองแผนงานรับทราบ	1	ครั้ง	ก.ค.65	ก.ค.65			

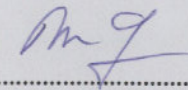
แผนขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส
(Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๕ เดือนหลัง)

หน่วยงาน กองแผนงาน

แนวทาง/มาตรการ	แผน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ
<p>การสื่อสารความรู้ด้าน คุณธรรมความโปร่งใส</p> <p>๑.ดำเนินกิจกรรมตาม แผนปฏิบัติการกอง แผนงานกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การเบิกจ่าย งบประมาณเป็นไปตาม แผนที่ตั้งไว้และบรรลุ เป้าหมาย</p> <p>๒.ดำเนินการตาม เป้าหมายและแนวทางใน กาดำเนินการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่กรมอนามัยกำหนด</p> <p>๓.เสริมสร้างการมีส่วนร่วม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน โดยการเปิดโอกาสให้ สอบถาม</p>	๑.จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ ทบทวนสถานการณ์ปัญหาการ ดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของ หน่วยงานจาก Gap ประเด็นคะแนนผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)	๑ ครั้ง	มี.ค.- ก.ค.๖๕	คณะทำงาน	- มีการประชุมและเกิดการมีส่วนร่วม จากคณะทำงานเพื่อร่วมวิเคราะห์ ปัญหาการดำเนินงานคุณธรรมความ โปร่งใสของหน่วยงาน
	๒.จัดทำรายงานวิเคราะห์ Gap ปัญหา การดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใส ของหน่วยงาน	๑ ฉบับ	มี.ค.- ก.ค.๖๕	คณะทำงาน	- มีรายงานผลการวิเคราะห์ Gap ปัญหาการดำเนินงานคุณธรรมความ โปร่งใสของหน่วยงาน
	๓.กำหนดมาตรการ กลไก และ ประเด็นความรู้ เพื่อขับเคลื่อน ดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส ของหน่วยงาน รอบ ๕ เดือนแรก	๑ ฉบับ	มี.ค.- ก.ค.๖๕	คณะทำงาน	- มีรายงานสรุปมาตรการและประเด็น ความรู้ เพื่อขับเคลื่อนดำเนินงาน คุณธรรมและความโปร่งใสของ หน่วยงาน รอบ ๕ เดือนแรก
	๔.จัดทำแผนการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส ของหน่วยงาน	๑ ครั้ง	มี.ค.- ก.ค.๖๕	คณะทำงาน	- หน่วยงานมีแผนการดำเนินงาน สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การเปิดเผย ข้อมูลสาธารณะ OIT และมีการ ขับเคลื่อนงานเป็นไปตามแผนที่ กำหนด

แนวทาง/มาตรการ	แผน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ
<p>๔. ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับแผนการจัดซื้อจัดจ้างจัดหาพัสดุภาครัฐ</p> <p>การยกระดับการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารคำอธิบาย เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในได้ทราบถึงกระบวนการจัดการซื้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต ช่องทางในการแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งรับรู้ถึงความปลอดภัยในการจัดการซื้อร้องเรียนผ่านทางช่องทางสื่อสารแบบสองทางและมีรูปแบบที่หลากหลาย</p>	๕. ประชุมคณะทำงานและติดตามผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานทุกเดือน	๕ ครั้ง	มี.ค.- ก.ค.๖๕	คณะทำงาน	- มีการประชุมคณะทำงานเพื่อติดตามผลการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
	๖. สื่อสารประชาสัมพันธ์รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ (รบจ.) ภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน	๕ ครั้ง	มี.ค.- ก.ค.๖๕	กลุ่มอำนวยการ	- บุคลากรกองแผนงานรับทราบผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงานทุกเดือน
	๗. สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจด้านการใช้งบประมาณ เพื่อเพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในประจำหน่วยงานทุกเดือน	๕ ครั้ง	มี.ค.- ก.ค.๖๕	กลุ่มอำนวยการ	- บุคลากรกองแผนงานมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย สามารถรับฟังความคิดเห็น สอบถามและทักท้วงพร้อมให้ข้อเสนอแนะด้านการใช้งบประมาณของหน่วยงานทุกเดือน
	๘. กิจกรรมส่งเสริมด้านการต่อต้านการทุจริตและคุณธรรมความโปร่งใส	๔ ครั้ง	มี.ค.- ก.ค.๖๕	คณะทำงาน	- เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรกองแผนงาน ได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง (รายเดือน) และช่องทางการร้องเรียน
	<p>- สื่อสาร/แจ้งเวียนแผนการใช้งบประมาณและผลการใช้งบประมาณ กองแผนงานจำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>- สื่อสารข้อมูลด้านความโปร่งใสการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง (รายเดือน)</p> <p>- สื่อสารช่องทางการร้องเรียน (ปรับบริบทตามสถานการณ์โควิด-19)</p>				

แนวทาง/มาตรการ	แผน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ
การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน <u>คำอธิบาย</u> การเปิดโอกาสให้บุคลากรเกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินการหรือกิจกรรมการรับรู้ด้าน การขับเคลื่อนการดำเนินงาน และคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างสม่ำเสมอ สามารถสอบถาม ทักท้วง หรือร้องเรียนผ่านช่องทางของหน่วยงาน	๙. สื่อสารข้อมูลด้านการรับรู้ด้านคุณธรรมความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (IIT)	๑ ครั้ง	มี.ค.- ก.ค.๖๕	คณะทำงาน	- ร้อยละ ๙๕ ของคะแนนการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน
	๑๐. รวบรวมเอกสาร ข้อมูล และดำเนินการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของหน่วยงานตามหลักเกณฑ์ OIT ที่กำหนด	๑ ครั้ง	มี.ค.- ส.ค.๖๕	กลุ่มอำนวยการและกลุ่มพัฒนาระบบข้อมูล	- มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะบนเว็บไซต์ของหน่วยงานตามหลักเกณฑ์ (OIT) ครบถ้วนตามที่กำหนด
	๑๑. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้อำนวยการกองแผนงานรับทราบ	๑ ครั้ง	ก.ค.๖๕	กลุ่มอำนวยการ	- มีการเผยแพร่ประเด็นความรู้และผลการดำเนินงานให้ผู้อำนวยการและบุคลากรกองแผนงานรับทราบ



(นายดำรง อ่างระเลาะห์พันธ์)

ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมอนามัย

หมายเหตุ ๑. แผนขับเคลื่อนตัวชี้วัดต้องมีความสอดคล้องกับสถานการณ์/Gap ของหน่วยงาน และจัดทำแผนฯเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT)