

ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด : 2.3 : ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดที่ 2.3 นี้ สะท้อนความสำเร็จบทบาทหน้าที่ของกองแผนงานเหมือนกับตัวชี้วัด 4.17 ระดับความสำเร็จในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ซึ่งเป็นตัวชี้วัด Function กล่าวคือ กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของตัวชี้วัด 2.3 นี้เป็นกลุ่มเดียวกันกับตัวชี้วัดที่ 4.17 เนื่องจากเป็นงานเกี่ยวกับแผนและยุทธศาสตร์ ดังนั้น กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของตัวชี้วัดนี้ จึงประกอบไปด้วยกลุ่มต่าง ๆ ตามระดับการมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับกองแผนงานได้ เช่นเดียวกับตัวชี้วัด 4.17 ดังนี้:

1. เจ้าหน้าที่และบุคลากรของกรมอนามัย: เจ้าหน้าที่ที่ทำงานในกองแผนงานและหน่วยงานอื่น ๆ ภายในกรมอนามัยมีบทบาทสำคัญในการวางแผนและดำเนินการตามแผนงานต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดที่กำหนด โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในงานวางแผนและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน กลุ่มนี้จะถือว่าเป็นผู้ใช้บริการโดยตรงจากกองแผนงาน ส่วนกลุ่มอื่น ๆ ด้านล่างนี้จะป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองแผนงาน
2. หน่วยงานสาธารณสุขระดับภูมิภาคและท้องถิ่น: หน่วยงานเหล่านี้มีหน้าที่ในการนำแผนงานไปปฏิบัติและทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของกรมอนามัย เช่น เจ้าหน้าที่จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและอำเภอที่ดูแลงานแผนและนโยบาย
3. องค์กรระหว่างประเทศและภาคีเครือข่าย: องค์กรที่มีส่วนในการสนับสนุนทรัพยากรหรือความร่วมมือ เช่น องค์การอนามัยโลก (WHO) หรือองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรด้านสุขภาพ ในกรณีของกองแผนงาน จะเป็นสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่ให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนงานเวชศาสตร์วิถีชีวิต
4. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: กระทรวงอื่น ๆ เช่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายสุขภาพของกรมอนามัย สำหรับกองแผนงานจะเป็นงานด้านการเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพจากกระทรวงต่าง ๆ
5. ภาคประชาสังคมและชุมชน: ประชาชนทั่วไปและชุมชนต่าง ๆ มีบทบาทในการปฏิบัติตามคำแนะนำและเข้าร่วมในโครงการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการกรมฯ ซึ่งเป็นผู้สะท้อนผลสำเร็จของ

แผนปฏิบัติการกรมฯ ในการยกระดับสุขภาพของคนไทยผ่านการสร้างเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของกรมอนามัย

6. สื่อมวลชน: สื่อช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและรณรงค์ให้ประชาชนรับทราบถึงนโยบายและโครงการที่เกี่ยวข้อง

7. ภาคเอกชน: บริษัทหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มที่ทำงานร่วมกับกรมอนามัยเพื่อส่งเสริมโภชนาการที่ดี

การบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัด 2.3 นี้ กองแผนงานจำเป็นต้องกำกับ ชี้แนะ และสนับสนุนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการหน่วยงานให้เป็นไปตามกรอบเงื่อนไขด้านผลผลิต ผลลัพธ์ และการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ เช่นเดียวกับตัวชี้วัดที่ 4.17