

ตัวชี้วัด 4.18 : ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล กรมอนามัย

ระดับ 2 : Advocacy/ Intervention

มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

2.1 มาตรการขับเคลื่อนการระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล กรมอนามัย

กรมอนามัย ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักของประเทศในการอภิบาล ระบบส่งเสริมสุขภาพและระบบอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาชนสุขภาพดี ตระหนักถึงวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าว จึงได้มีการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลด้านระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล โดยใช้มาตรการหรือการดำเนินการที่กำหนดขึ้น เพื่อเพิ่มระดับความพร้อมของรัฐบาลดิจิทัล โดยมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงระบบเทคโนโลยี และการบริการด้านสุขภาพให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นมาตรการหลักดังนี้

2.1.1 สร้างการมีส่วนร่วมและมิตรภาพการดำเนินงาน

- หลักการ/เหตุผลการกำหนดมาตรการ

แต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ ภายใต้กลุ่มภารกิจที่ 5 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม (คลัสเตอร์ดิจิทัล) โดยมีตัวแทนจากหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัยเข้าร่วม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านขับเคลื่อนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล กรมอนามัย ให้เกิดการประสานความร่วมมือ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือหน่วยงานสังกัดกรมอนามัย

- ความสอดคล้อง กลยุทธ์ PIRAB ได้แก่

P : Partnership (การสร้างพันธมิตร)

2.1.2 สนับสนุนการมาตรการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านขับเคลื่อนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล

- หลักการ/เหตุผลการกำหนดมาตรการ

ดำเนินการจัดทำประเด็นและติดตามขับเคลื่อนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานสังกัดกรมอนามัย เพื่อวิเคราะห์ ประมวลผล และรายงานการดำเนินงานขับเคลื่อนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล การวางแผนทางการพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพ และทักษะ เพื่อมุ่งเน้นให้กรมอนามัย มีการขับเคลื่อนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล อย่างเหมาะสม รวมทั้งการติดตามความก้าวหน้าของการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สามารถดำเนินไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยให้มีการสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะ

สื่อสาร และสร้างความเข้าใจกับกับบุคลากรในหน่วยงานรับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านขับเคลื่อนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล กรมอนามัย

- ความสอดคล้อง กลยุทธ์ PIRAB ได้แก่

I : Investment (การลงทุน)

R : Regulation (การกำกับ ควบคุม)

A : Advocate (ชี้แนะ สื่อสาร)

B : Build Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ)